

FÊNIX EDITORA
A P R E S E N T A



TOP5



TOP
OF
MIND
DE RH2017

20 ANOS

GUIA OFICIAL DOS INDICADOS AO
20º TOP OF MIND DE RH



PENSOU EM BENEFÍCIOS?

Bicampeã
Categoria
**BENEFÍCIO
REFEIÇÃO**

É muito bom ter a confiança de milhares de empresas
e ser reconhecida como a marca de Benefício Refeição
Top of Mind de RH por dois anos consecutivos.

VOTE ALELO

TOP OF MIND DE RH 2017

Seja Alelo também: alelo.com.br ou ligue **4003 3663**



ALELOBRASIL



@ALELOBRASIL



ALELO BRASIL



SIM. ALELO!

Você nos inspira a oferecer um portfólio de soluções completo para a sua empresa e nos desafia a promover uma experiência cada vez melhor para o seu colaborador.

Vamos juntos continuar construindo mais uma história de sucesso?

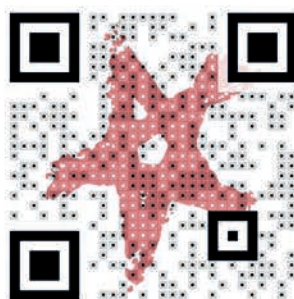
Contamos com seu voto nas duas categorias



**Benefício
Refeição**

**Dirigente de RH
Soraya Bahde**

Para votar, capture o QR Code
ao lado ou acesse:
topofmindderh.com.br





Apresentação 4

OS ELEITOS

• Empresas fornecedoras de produtos/serviços para o RH:

Benefício-Farmácia	8
Benefício-Refeição	14
Benefício Vale-Transporte	19
Coaching	25
Conservação e Limpeza	28
Consultoria de Benefícios	33
Consultoria de Remuneração	36
Consultoria para RH	39
Controle de Frequência	42
Convênio Assistência Médica	46
Convênio Assistência Odontológica	49
Educação a Distância (E-Learning)	52
Educação Executiva	55
Espaço para Eventos Corporativos	60
Medicina Ocupacional	63
Palestrante	67
Segurança Patrimonial	73
Seguro Saúde	78
Serviços de Alimentação Coletiva	81
Sistemas de Folha de Pagamento	89
Site para Recrutamento	93
Tecnologia para Gestão de RH	98
Temporários & Efetivos	104
Treinamento & Desenvolvimento	111

• Empresas com práticas reconhecidas em:

Atração e Retenção de Talentos	115
Benefícios Corporativos	118
Educação Corporativa/E-Learning	121
Gestão Ambiental e Sustentabilidade	126
Promoção de Saúde	129
Responsabilidade Social	132

• Profissionais:

Dirigente de RH	136
Empresário de Destaque – Empresa Fornecedora	139
Jovem Talento de RH	146
Profissional de Vendas – Empresa Fornecedora	149

OS ELEITOS
é uma publicação da



R. dos Heliotrópios, 77 • 04049-000 • São Paulo • SP
TEL/FAX: (11) 5585.9400

DIRETORES

Ícaro Verniz

icaro@fenixeditora.com.br

Carlos Temistocle

carlos@fenixeditora.com.br

PUBLICIDADE

Key account **Aristeu Firmino (Ari)**

ari@fenixeditora.com.br

Executiva de Contas **Assunta Pica**

assunta@fenixeditora.com.br

Publicação produzida pela



Editor **Daniel Consani**

daniel.consani@conexus.com.br

Redatora **Ana Pace**

ana.pace@conexus.com.br

Editor de Arte **Herbert Allucci**

arte@fenixeditora.com.br

Assinaturas - Livros - Edições anteriores

De segunda a sexta, das 8h30 às 18h

tel: (11) 5585.9400

assinaturas@fenixeditora.com.br

sac@fenixeditora.com.br



É proibida a reprodução total ou parcial dos textos sem a expressa autorização da redação. Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da publicação.

IMPRESSÃO: Pancrom

TIRAGEM: 15.000 exemplares

www.revistapn.com.br



O guia Os Eleitos é uma publicação que, ao mesmo tempo em que homenageia as empresas e profissionais indicados, constitui-se no segmento de fornecedores para RH em um poderoso indicador das empresas mais representativas em seu setor de atuação, a partir da opinião espontânea do mercado.

De fato, as empresas que estão no universo do prêmio Top of Mind de RH já se tornaram obrigatórias nos processos de cotação para aquisição de produtos e serviços por isso, o prêmio é um formidável gerador de negócios para as empresas participantes.

Dada esta responsabilidade, a Fênix Editora – idealizadora do prêmio – está atenta para as práticas mais corretas e éticas no processo Eleitoral. Na área de RH, é pioneira na utilização de serviços de auditoria independente para acompanhar e referendar o resultado final da premiação.

O significado de todo este trabalho é a satisfação da comunidade de profissionais de RH bem como da indústria que gravita neste entorno.

Significa que 20 anos se passaram e mais 20 anos virão, e o Prêmio sempre como um farol clareando o mercado fornecedor para os profissionais de RH.

Ícaro Verniz
CEO – Fênix Editora

A NATA DO RH ESTÁ AQUI

Em sua 20ª edição, Top of Mind de RH celebra empresas e profissionais mais destacados da área de gestão de pessoas. Anuário “Os Eleitos” chega ao sexto ano consecutivo de publicação e se consolida como o principal guia de consulta de soluções e fornecedores de RH do país.

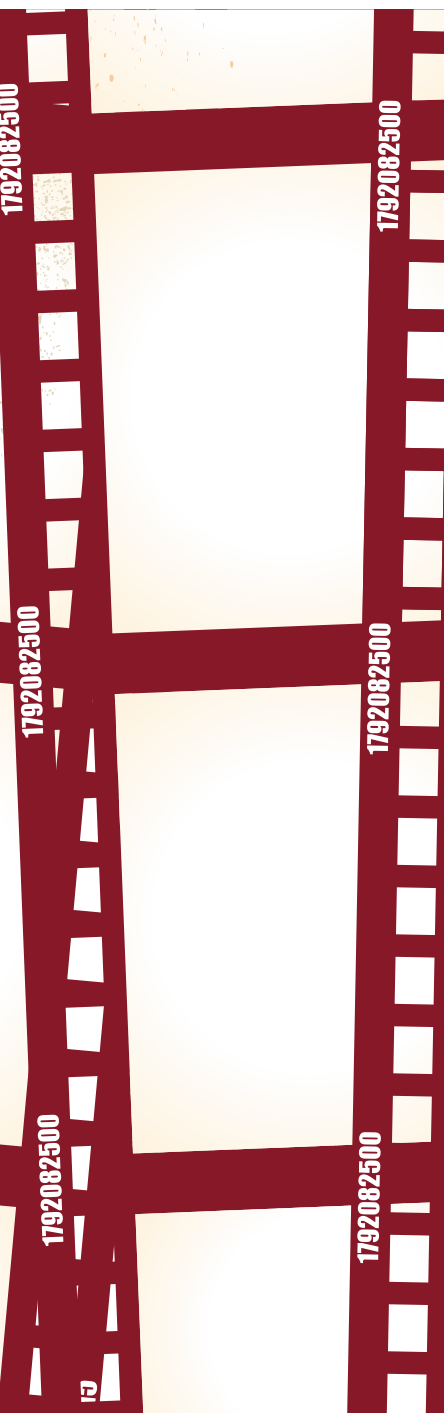
Apenas com muita credibilidade e prestígio é possível manter um prêmio do porte do Top of Mind de RH por vinte anos no mercado. Ainda mais se as intempéries da economia brasileira forem levadas em conta. Mas foi exatamente assim que a Fênix Editora pavimentou a trajetória da principal premiação do segmento de Recursos Humanos de 1998 para cá: com muita transpiração, comprometimento com a evolução dos profissionais de RH e trabalho sério.

Não é à toa, portanto, que o Top chega a sua 20ª edição, celebrando profissionais e empresas de destaque e servindo ao mercado como uma espécie de filtro para o que há de melhor no RH: com um sistema de votação simples e consagrado, o Top incentiva a própria comunidade de gestores de pessoas a apontar suas empresas e parceiros mais lembrados. O resultado dessa primeira fase de votação está condensado neste guia “Os Eleitos”, que funciona efetivamente como uma “carta de apresentação” de todos os concorrentes ao troféu do Top of Mind de RH e é também um guia para que o colégio eleitoral do prêmio escolha as empresas mais lembradas e destacadas do segmento.

Segundo Carlos Temistocle, diretor comercial da Fênix Editora, “este é um momento ansiosamente aguardado pela comunidade de RH, em que as empresas celebram o reconhecimento por estarem entre as cinco mais lembradas em seus segmentos específicos, mas já projetam as ações para a segunda fase da votação, que vai decidir quem é o mais lembrado entre os cinco concorrentes”.

Inegavelmente, nos últimos anos, o prêmio acabou se tornando a principal referência na contratação de serviços e produtos do setor. “Esse grande diferencial não é exclusivo apenas para os ganhadores. Ser indicado ao Top significa estar destacado dentre todas as empresas concorrentes de sua categoria. Quem é indicado sabe exatamente o destaque que isso representa para sua marca e para os seus negócios”, diz Temistocle.

De acordo com recentes sondagens conduzidas pela Fênix Editora, que organiza o Top desde 1998 e publica este guia desde 2012, 91% dos profissionais que compõem o ►



A FÊNIX EDITORA agradece aos patrocinadores da
20ª edição que também acreditam que este prêmio
contribui para a evolução do setor.



A P R E S E N T A



Patrocínio Master

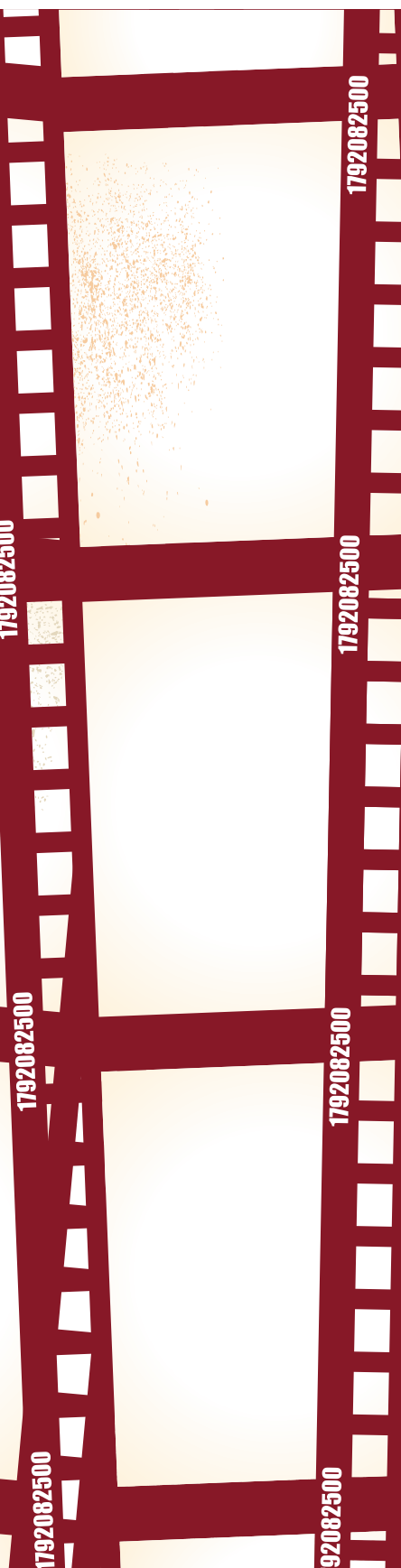


Patrocínio Premium



Patrocínio Special





colégio eleitoral do Top consultam o guia “Os Eleitos” e afirmam que a publicidade é fundamental para melhor entendimento dos produtos e serviços. Mais: 94% afirmam que os indicados do Top são a principal referência do setor e 86% dos RHs elegeram o Top como o prêmio de maior reputação, credibilidade e relevância do setor.

Como funciona

Na prática, o Top of Mind de RH tem como fundamento básico identificar e reconhecer as empresas e profissionais mais lembrados por essa comunidade profissional. Ele é composto por duas fases. Na primeira, a database de profissionais da Fênix Editora, com diretores de Recursos Humanos e presidentes de empresas, indica empresas e profissionais mais lembrados espontaneamente.

A compilação dos resultados, de janeiro a abril, traz os nomes dos cinco profissionais e empresas mais lembrados em cada uma das 34 categorias (uma a mais que no ano anterior, “Vale-Transporte”). Eles são os chamados Top 5, que já nessa primeira fase ganham placas pela lembrança e são reconhecidos entre os mais lembrados do mercado de RH. Essas categorias são divididas em três grupos diferentes: Empresas Fornecedoras de Produtos e Serviços para o RH, Empresas com Práticas Reconhecidas e Profissionais de Destaque.

A partir desse momento, dá-se início a a segunda fase de votação. Com os cinco mais bem classificados em cada uma das categorias do prêmio, estimula-se o voto pela preferência, no período de maio a setembro.

Atenções voltadas para outubro

Se o ponto alto da primeira fase de votação, que elege os cinco indicados em cada categoria reside neste guia “Os Eleitos” e em seu lançamento, no evento Top 5, que acontece no dia 28 de junho, logo em seguida todas as atenções são voltadas para a grande noite de outubro, quando os vencedores serão conhecidos após rigoroso processo de auditoria e processamento dos votos.

Neste ano, a grande festa acontecerá no dia 20 de outubro em seu local habitual, a casa de espetáculos Tom Brasil, em São Paulo, com a temática visual celebrando o cinema, afinal poucas coisas representam o prestígio conquistado pelo Top of Mind de RH ao longo dos anos do que a Sétima Arte.

As empresas concorrentes já estão mobilizadas para esse processo eleitoral. Por isso, criam campanhas visando estabelecer uma relação mais próxima com a comunidade de RH e com o colégio eleitoral e, por consequência, conquistar votos. Esse é o único caminho para alcançar o posto mais alto e levar o troféu do Top. Ou seja: esta não é uma premiação para aventureiros, já que a “nota de corte” é construção sólida e consistente das marcas. Aqui, além dos profissionais de RH, o tempo é o principal juiz.

E ele tem sido bastante favorável ao Top of Mind de RH.



FORNECEDORES PARA
O MERCADO DE RH



CATEGORIA

Benefício-farmácia

O mercado de benefício-farmácia subsidiado pelas corporações representa menos de 10% de todo o mercado farmacêutico brasileiro. E esse percentual só tende a crescer nos próximos anos. No Estados Unidos, por exemplo, praticamente 100% de toda prescrição conta com uma instituição que subsidia o custo do medicamento.

Isso porque a oferta do benefício-farmácia de forma estruturada, com regras e processos de autorização e segurança para quem paga e facilitação para quem utiliza, é relativamente nova no Brasil, datando de menos de uma década efetivamente. Nessa esteira, a compreensão sobre o real benefício do subsídio a medicamentos para os colaboradores fica cada vez mais clara já que o acesso a medicamentos permite realizar os tratamentos prescritos, gerando benefícios às empresas, como diminuição do custo total da saúde e, conseqüentemente, aumento da produtividade, pela queda do absenteísmo.

Além disso, por ser um benefício com forte apelo social, ele serve como diferencial na conquista e retenção de talentos. Para os colaboradores e seus beneficiários, o subsídio viabiliza o tratamento e reduz o impacto, no orçamento familiar, dos altos custos dos medicamentos.

De fato, o mercado de benefício-farmácia e PBM (Pharmacy Benefit Management) amadurece para se tornar parte indispensável da gestão de saúde, completando a cesta de benefícios das empresas e ampliando a capacidade de gestão das operadoras de saúde e dos administradores de RH.

Drogaria Onofre

www.onofre.com.br

Categoria:	Benefício Farmácia
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1934
Área de Atuação:	Varejo Farmacêutico
Nº de colaboradores:	1.500

Fundada em 1934, a Drogaria Onofre acumula mais de 80 anos de experiência e reconhecida trajetória marcada pela inovação, sempre presente em seus processos. Desde 2013, faz parte da maior empresa de saúde do mundo, a CVS Health.

Líder em e-commerce de medicamentos e produtos de beleza, oferece atendimento farmacêutico multicanal em que o cliente pode tirar dúvidas com um profissional especializado e integram a sua plataforma multicanal os principais programas de benefícios, atendendo às necessidades de todos os clientes. A Drogaria Onofre conta hoje com 37 lojas, em 3 estados que somam mais de 1.500 colaboradores.

“Onofre é uma palavra de origem grega (Uen-nefer) que significa “o que está feliz, satisfeito”. Essa nossa proposta vem de dentro para fora, ou seja, equipes felizes e satisfeitas prestam um bom atendimento, o que reflete na satisfação de clientes e parceiros. Sermos indicados ao Top of Mind de RH nos mostra que estamos no caminho certo e nos incentiva a continuar sempre neste caminho, que busca a excelência no que diz respeito a melhorar a saúde das pessoas e promover o bem-estar em todas as pontas dos nossos relacionamentos.”

Marco Gomes, diretor de Recursos Humanos da Drogaria Onofre.



Golden Farma Sistema de Convênios

www.goldenfarma.com.br

Categoria:	Benefício Farmácia
Indicações ao Top:	7
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1989
Área de Atuação:	Administradora de Benefícios
Nº de colaboradores:	NI

A Golden Farma é pioneira em gestão de convênio farmacêutico, atuando há mais de 26 anos no segmento. Possui abrangência nacional, contando com uma rede de mais de 12 mil farmácias conveniadas. Sempre atenta às inovações tecnológicas, foca no desenvolvimento constante do sistema de gerenciamento, facilitando a gestão e a operação, em tempo real, do benefício farmacêutico, antecipando as necessidades dos departamentos de Recursos Humanos.

“A indicação ao Top of Mind de RH é a representação de uma história de luta e superação em que a Golden Farma, em parceria com seus fornecedores e clientes, teve que reformular o negócio e se manter na vanguarda do gerenciamento de benefícios, destacando-se pela sua atuação no segmento farmacêutico. Representa também o reconhecimento aos muitos anos trabalhados em prol da excelência. A indicação torna ainda maior nossa responsabilidade e motivação para manter nossos serviços nos mais altos índices de qualidade, eficiência e consolidação.”

Ademil Filho, Diretor de Marketing e Operações da Golden Farma.

Vidalink do Brasil SA

www.vidalink.com.br

Categoria:	Benefício Farmácia
Indicações ao Top:	7
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2000
Área de Atuação:	Gestão de Programas de Benefícios em Medicamentos (PBM)
Nº de colaboradores:	270

A Vidalink do Brasil S.A., fundada em 2000, tem como missão aumentar o acesso e a adesão aos tratamentos medicamentosos no país, um problema atual para a maioria dos brasileiros. A empresa atua no segmento de Programa de Benefícios em Medicamentos (PBM) e tem parceria com as principais farmácias, laboratórios e distribuidores do setor farmacêutico. Com uma carteira de mais de 190 clientes de diversos setores, mais de 1,5 milhão de pessoas utilizam mensalmente os serviços da companhia. A Vidalink intermedeia mais de R\$ 1,4 bilhão de vendas por ano e possui investimentos do grupo CVS Health, maior empresa de saúde do mundo, e do Martins, líder atacadista-distribuidor no Brasil.

“A indicação ao Top of Mind RH corrobora o comprometimento da Vidalink para com a qualidade de vida de milhões de brasileiros, permitindo um acesso ainda maior aos tratamentos medicamentosos e, por consequência, um estilo de vida ainda mais saudável. Dessa maneira, ficamos muito felizes com a indicação ao Prêmio Top of Mind RH 2017, por ter o reconhecimento do trabalho da Vidalink por sua capacidade analítica, qualidade e tecnologia.”

Luis Gonzalez, co-fundador e CEO da Vidalink do Brasil SA.



**Drogaria São Paulo e
Drogarias Pacheco**

www.dpspconvenios.com.br

Categoria:	Benefício Farmácia
Indicações ao Top:	5
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	2011
Área de Atuação:	Varejo Farmacêutico
Nº de colaboradores:	26.000

A DPSP é resultado da fusão entre a Drogaria São Paulo e a Drogarias Pacheco, operações altamente complementares que, unidas, fizeram da DPSP uma das maiores redes de varejo do país. A rede conta atualmente com mais de 1.170 filiais, atendendo cerca de 15 milhões de clientes ao mês, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Espírito Santo, Paraná, Goiás, Pernambuco, Paraíba, Alagoas e no Distrito Federal. A DPSP possui mais de 25 mil colaboradores, que participam de treinamentos e reciclagens periódicas, atualizando seus conhecimentos e valorizando o cuidado com as pessoas. O grupo DPSP também é sinônimo de responsabilidade socioambiental: promove atualmente ações como a doação voluntária de sangue, a Campanha do Agasalho, a Campanha de Doação de Brinquedos, além do recolhimento de pilhas e baterias ao longo do ano em suas filiais. Em franca expansão, o Grupo DPSP vem consolidando sua presença nas praças onde já atua e foca em novas regiões do país, imprimindo sua força no varejo nacional.

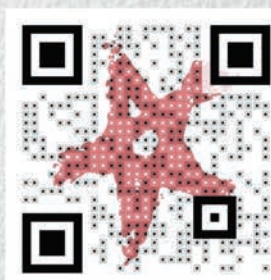
“Ser indicado ao Top of Mind de RH é estar num grupo seletivo de fornecedores, que há anos vem oferecendo esse trabalho; e nós começamos a investir neste segmento corporativo à menos de três anos. Por isso, a indicação é motivo de muito orgulho para nós, pois é o resultado de um trabalho forte e consistente do nosso time, que trabalha todos os dias com o objetivo de oferecer uma solução de benefício farmácia de qualidade.”

Mathias Pereira, Gerente de Novos Canais da DPSP.

No 20º Top of Mind de RH, contamos com seu voto:

- Acesse topofmindrh.com.br;
- Clique na aba **Vote Aqui**;
- Escolha a opção **Colégio Eleitoral**.

Todos os profissionais de RH e Administração Pessoal podem votar.



SUA EMPRESA MERECE UM CONVÊNIO FARMÁCIA COMO O NOSSO. O PRIMEIRO LUGAR DO TOP OF MIND DE RH TAMBÉM.



- **Sem taxas:** custo zero para implantação e administração do benefício;
- **Sem emissão de cartão:** identificação através do CPF e senha;
- **Portal exclusivo para gestão do benefício:** mais agilidade para seus funcionários e para seu RH;
- **Economia de verdade:** descontos garantidos em todos os medicamentos;
- **Relatórios e dashboards grátis:** poderosa ferramenta para complementar a gestão de saúde da sua empresa;
- **Integrado ao e-commerce e tele vendas,** permitindo compras de qualquer lugar do Brasil sem sair de casa;
- Feito para **empresas a partir de 50 funcionários;**
- **Mais de 1.170 lojas** próprias em 11 estados e no DF.





**PBM Univers do Grupo RD
(Raia Drogasil S.A.)**

www.rd.com.br

Categoria:	Benefício Farmácia
Indicações ao Top:	16*
Prêmios:	9
Ano de Fundação:	2011**
Área de Atuação:	Varejista Farmacêutico. Gestão de saúde em Benefício-farmácia e PBM.
Nº de colaboradores:	28.000

*Considerando indicações como Droga Raia e Drogasil

**ano da fusão de Droga Raia (1905) e Drogasil (1935)

A RD foi formada em 2011 a partir da fusão entre a Droga Raia e a Drogasil, que combinam 192 anos de história no varejo farmacêutico brasileiro. Com mais de 1.450 lojas em 18 Estados que representam cerca de 90% do mercado farmacêutico brasileiro, a RD inaugurou em 2016 um total de 212 lojas, apresentou uma receita bruta de R\$ 11,8 bilhões, um incremento de R\$ 2,4 bilhões em 2016 e um EBITDA de R\$ 987,6 milhões no exercício.

“A Univers oferece soluções PBM e um benefício farmácia moderno e completo para facilitar a administração dos nossos gestores clientes. Nossa plataforma PBM possui um padrão único de atendimento e segurança para garantir vantagens e descontos exclusivos em mais de 1.450 lojas Drogasil e Droga Raia espalhadas no Brasil”.

Luiz Felipe Bay, diretor de Vendas Corporativas e Negócios PBM da PBM Univers do Grupo RD (Raia Drogasil S.A.)

**A Univers tem o mesmo objetivo
que você: oferecer o que há de melhor
para sua empresa.**



Fale com nosso time

vendas@univers-pbm.com.br | (11) 3769-5603 ou (11) 3769-7471

**É DROGASIL.
É DROGA RAIA.
É UNIVERS.**



Oferecer um benefício farmácia para seus colaboradores nunca foi tão simples. Com a Univers, os beneficiários contam com uma experiência de mais de 30 anos no setor e podem aproveitar descontos exclusivos e o atendimento da maior rede de drogarias do Brasil.

Fale com nosso time e descubra todas as vantagens de contratar um benefício farmácia moderno, completo e que trará facilidade na sua administração.



MAIOR REDE
DO PAÍS



INOVADORA



DESCONTOS
GARANTIDOS



SOB
MEDIDA



ATENDIMENTO
ESPECIALIZADO



RELATÓRIOS
PERSONALIZADOS



CATEGORIA

Benefício-Refeição

Cada dia mais, o segmento de benefício refeição busca se reinventar para seguir oferecendo serviços com o máximo de qualidade, baixo custo e alto potencial estratégico. Nesse sentido, a aproximação com os usuários dos cartões é um caminho sem volta.

Embora pareça simples, administrar esse benefício não é uma tarefa fácil, principalmente se há o intuito de fazer uma gestão diferenciada. É preciso planejar, pensar de forma estratégica e escolher o que faz sentido ao funcionário.

Na prática, os benefícios são grandes atrativos no recrutamento e contratação de funcionários, e também agregam valorização profissional capaz de reter e motivar talentos. O curioso é que, por uma questão cultural, as empresas costumam achar que a concessão do benefício-refeição faz parte apenas das grandes companhias. Nada disso. Trata-se de uma solução mais acessível do que se imagina. E há muito campo para crescer.

De acordo com dados de 2016, o mercado de benefício-refeição brasileiro demonstra grande potencial: apenas 46% dos trabalhadores com carteira assinada o recebem. São mais de 41,2 milhões registrados, e apenas 19,3 milhões são beneficiados. Além disso, há mais de 19,5% que trabalham sem carteira assinada e, por consequência, sem o benefício.

Para avançar, as companhias desse segmento investem cada vez mais em soluções e serviços diferenciados. Tecnologia e alto grau de customização são os maiores aliados nessa empreitada.



Ticket

www.ticket.com.br

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nesses 41 anos no país, a empresa é a que possui a maior rede de adquirentes no mercado e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de Alimentação, Transporte, Cultura e Premiação, beneficiando mais de 70 mil empresas-clientes, mais de 5 milhões de usuários e mais de 320 mil estabelecimentos credenciados. A Ticket é parte do Grupo Edenred.

“Um ano após completar 40 anos no Brasil, esta indicação é ainda mais encorajadora para que a Ticket continue se reinventando, reforçando seu protagonismo no setor de benefícios. Por meio de soluções tecnológicas agregadoras e constantes, aperfeiçoamos ainda mais as interações entre empresas-clientes, estabelecimentos credenciados e usuários, gerando vantagens para toda a cadeia ligada ao nosso negócio. Ser indicada novamente pelo público de RH nos inspira a seguir ditando tendências e nos mostra que nossos esforços diários são percebidos pelo setor. Ser finalista do Prêmio pela 20ª vez já é uma conquista especial para nossa marca, para nossos colaboradores e para o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), que é o mais duradouro programa socioeconômico do Brasil, um dos mais bem-sucedidos do mundo e que transforma a vida dos trabalhadores brasileiros há mais de 40 anos.”

Marília Rocca, Diretora Geral da Ticket.

Categoria:	Benefício Refeição
Indicações ao Top:	20
Prêmios:	15
Ano de Fundação:	1976
Área de Atuação:	Benefícios ao Trabalhador e Incentivos e Recompensas
Nº de colaboradores:	532

Up Brasil

www.upbrasil.com

Categoria:	Benefício Refeição
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2016
Área de Atuação:	Benefícios
Nº de colaboradores:	500

A Up Brasil é uma empresa que faz parte do Grupo Up, multinacional francesa que é a terceira maior empresa de benefícios do mundo. Fundado em 1964, na França, é um grupo internacional e independente. Trata-se de uma cooperativa, que cria e comercializa produtos e serviços que facilitam o dia a dia das pessoas e que também ajuda as empresas na gestão das despesas de empresas, promovendo soluções customizadas para promover maior fidelização e satisfação dos colaboradores. Está presente em 17 países e conta com 2.600 colaboradores ao redor do globo. São mais de 1 milhão de clientes e 21 milhões de beneficiários. No Brasil, conta com mais de 17 mil clientes e 5 milhões de cartões.

“A indicação ao Top of Mind de RH representa o reconhecimento dos nossos clientes e ficamos extremamente felizes. Nosso compromisso é desenvolver soluções para facilitar o dia a dia, conciliando de forma perene os interesses dos nossos clientes, beneficiários, parceiros, colaboradores e comunidades. Essa é a nossa vocação, é para isso que trabalhamos. Para nós, ser Top5 é cumprir com excelência a nossa missão. Queremos ser referência da Economia Social e Solidária no mundo. E temos que agregar valor todos os dias para nossos parceiros e clientes.”

Raquel Trindade, diretora de Marketing da Up Brasil.

ValeCard

www.valecard.com.br

Categoria:	Benefício Refeição
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1995
Área de Atuação:	Meios de Pagamento
Nº de colaboradores:	1.200

A ValeCard é uma empresa 100% nacional e está entre as maiores companhias de meios de pagamento eletrônicos do Brasil. Oferece soluções integradas para Gestão de Frotas, Benefícios e Financeira. Desde 1995 no mercado, e atuando em todo o território nacional, a empresa está entre as três maiores de gerenciamento de frotas do país e entre as 100 empresas mais inovadoras no uso de TI. Com mais de 3 milhões de cartões emitidos no Brasil, a ValeCard conta com mais de 120 mil estabelecimentos credenciados. Para atender a demanda, conta com 5 regionais e 12 filiais, além de 1,2 mil colaboradores diretos e indiretos.

“Receber esta indicação ao Top of Mind de RH significa que estamos no caminho certo e somos reconhecidos pelo mercado com uma empresa de credibilidade e que oferece serviços de qualidade.”

José Geraldo Ortigosa, presidente-executivo da ValeCard.



Alelo

www.alelo.com.br

Categoria:	Benefício Refeição
Indicações ao Top:	15*
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	2003
Área de Atuação:	Cartão-Benefício e Cartões Pré-Pagos
Nº de colaboradores:	607

*considerando indicações como VisaVale e Alelo

A Alelo é uma bandeira especializada em benefícios para os segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. Com mais de treze anos de história, é, desde 2013, líder no setor de benefícios pelo Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) do Ministério do Trabalho e Emprego. A Alelo conta com a confiança de 100 mil empresas-clientes, 8 milhões de usuários e com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. Entre os produtos e serviços oferecidos, estão: Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Pronto, Alelo Cultura, Alelo Auto, Alelo Vale-Transporte, Alelo Flex Car e cartões pré-pagos Alelo Despesas, Alelo Pagamentos e Alelo Premiação.

“Para nós da Alelo, a indicação ao Top of Mind de RH é uma demonstração de que nosso trabalho continua sendo reconhecido pelo mercado e pelos nossos clientes, os líderes de Recursos Humanos. Estamos empenhados, a cada ano, em trazer novas soluções e serviços que complementem nosso portfólio e agreguem valor para nossos clientes, que são nossa motivação para seguir em frente.”

Raul Moreira, presidente da Alelo.

Bicampeã
Categoria
BENEFÍCIO
REFEIÇÃO

VOTE ALELO

Chegou a hora de conquistar o tricampeonato!
E ter o seu apoio é muito importante para a gente.
Afim, pensou em benefícios, pensou Alelo.

Oferecer a melhor experiência para você e para o seu colaborador é sempre bom demais :)

Seja Alelo também: alelo.com.br ou ligue **4003 3663**



ALELOBRASIL



@ALELOBRASIL



ALELO BRASIL

**ALELO.
QUEM CONFIA, VOTA!**



TOP OF MIND DE RH 2017

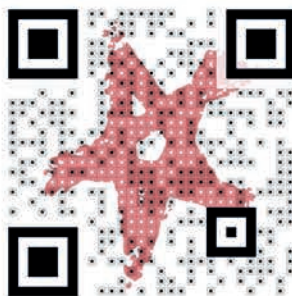
Contamos com seu voto nas duas categorias



**Benefício
Refeição**

**Dirigente de RH
Soraya Bahde**

Para votar, capture o QR Code
ao lado ou acesse:
topofmindderh.com.br





VR Benefícios

www.vr.com.br

Categoria:	Benefício Refeição
Indicações ao Top:	12
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1977
Área de Atuação:	Benefícios
Nº de colaboradores:	250

“A VR tem consciência do seu papel social levando praticidade, conveniência e a melhor proposta comercial às empresas, segundo pesquisa CardMonitor 2017. Fazemos tudo totalmente digital, garantindo o melhor atendimento do setor de benefícios com a melhor nota nas avaliações do Reclame Aqui”, conta a companhia, em nota. Com mais de 280 mil estabelecimentos credenciados, a VR está presente no varejo de todos os portes e é a única bandeira de benefícios aceita nas principais máquinas (Cielo, Rede, Getnet, Moderninha, Elavon e Vero)

“Para a VR Benefícios, a indicação ao Top of Mind de RH significa reconhecimento das empresas de que todo o nosso trabalho para levar conveniência e praticidade para o seu dia a dia tem sido relevante. É gratificante fazermos parte da vida do trabalhador em um dos melhores momentos do dia, o da refeição e também da alimentação, cumprindo a função de promover o bem-estar do trabalhador e também de sua família.”

Estanislau Bassols, CEO da VR Benefícios.



*Parabéns a todos os Top5.
Vocês estão na principal vitrine
do Setor de RH do Brasil e
merecem todos os elogios.*



CATEGORIA

Benefício Vale-Transporte

Está é a categoria “novata” da 20ª edição do Top of Mind de RH, mas já chega com autoridade, apresentando grandes players de um segmento dinâmico e absolutamente estratégico para o RH.

Por isso, engana-se quem pensa que não há muito o que inovar ou diferenciais para oferecer em um mercado orientado por um programa social estabelecido pela Legislação Trabalhista, como é o caso do chamado “vale-transporte”. Ok, do ponto de vista prático, há pouca margem para manobras: as empresas têm a obrigação de custear o deslocamento de ida e volta do empregado de sua residência ao local de trabalho; o empregado assume uma parte do custo, de até 6% do seu salário, e o empregador paga o restante, obtendo contrapartida de incentivo fiscal dependendo do regime tributário adotado pela empresa. Mas isso não significa que a gestão desse benefício não apresente desafios bastante agudos no dia a dia dos profissionais de RH.

Desde sua entrada em vigor, em 1985, o vale-transporte é um benefício de gestão desafiadora, afinal, todos os dias, milhões de trabalhadores utilizam o benefício em milhares de localidades Brasil a fora. Para isso, os profissionais das empresas usuárias mobilizam-se em gerir e fazer pedidos a seus fornecedores, que assumem a obrigação de processar e atendê-los de forma correta e nos prazos.

Nesse sentido, dá para dizer que esta é uma característica predominante do vale-transporte: milhares de sistemas de transporte público pulverizados pelo território nacional, uso de tecnologias diferentes para pagamento de passagens, regras específicas para aquisição, utilização e recarga dos créditos.

Benefício Certo Ltda

www.beneficiocerto.com.br

Categoria: **Benefício Vale-Transporte**

Indicações ao Top: **1**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **2014**

Área de Atuação: **Gestão de Benefícios**

Nº de colaboradores: **105**

A Benefício Certo é uma empresa de Tecnologia e Serviços, que atua no setor de benefícios, especializada em Vale-Transporte. Atua com soluções adaptadas às necessidades das áreas de RH. Além do VT, distribui cartões Refeição, Alimentação, bem como Combustível. Com filiais em Fortaleza, BH e Porto Alegre, emprega mais de 105 colaboradores. Apresentou um crescimento em suas Receitas de 138% em 2016. Conta com mais de 3.500 clientes em sua carteira ativa, sendo especializada no segmento de PME.

“É com grande satisfação e honra que recebemos a informação sobre a indicação da Benefício Certo como uma das finalistas na categoria ‘Benefício Vale-Transporte’ do Top of Mind de RH. Isto demonstra que nossa empresa gera valor, além de obter reconhecimento por suas práticas diferenciadas e atendimento centrado nas necessidades de seus clientes. O reconhecimento da Benefício Certo através deste tão conceituado prêmio nos traz orgulho por saber que nossas estratégias baseadas na diferenciação e atendimento se consolidaram em um mercado tão competitivo formado por grandes empresas multinacionais.”

Celso Campello Neto, CEO da Benefício Certo.


Pagga
www.pagga.com.br

 Categoria: **Benefício Vale-Transporte**

 Indicações ao Top: **3***

 Prêmios: **0**

 Ano de Fundação: **2001**

 Área de Atuação: **Tecnologia de Pagamentos**

 Nº de colaboradores: **180**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

O Pagga é iniciativa de empreendedores com vasta experiência e investimentos em negócios de tecnologia e serviços de alta performance. Com vocação em facilitar o benefício vale-transporte para as empresas, os empreendedores lideram o desenvolvimento tecnológico e inovação nesse serviço, tendo implantado na Internet, há mais de 20 anos, os pedidos e ferramentas de gestão do vale-transporte, modelo que predomina até hoje no mercado. “Nossa experiência e habilidade em transformar a indústria não poderia gerar resultado diferente: o Pagga já é reconhecido por seus clientes como o serviço de vale-transporte mais inovador e mais automatizado do mercado”, afirma a companhia, em nota.

“É motivo de agradecimento ao mercado o Pagga ser lembrado como uma das mais respeitadas empresas no segmento de Vale-Transporte. A indicação ao prêmio Top of Mind de RH reflete nosso comprometimento com o cliente e o reconhecimento do mercado traz a certeza de que estamos no caminho certo em nos tornarmos cada vez mais fortes e competitivos.”

Armando Ribeiro, Diretor Executivo do Pagga.

**O PAGGA É FINALISTA
NA CATEGORIA
BENEFÍCIO
VALE-TRANSPORTE.**

VOTE JÁ!




O **Pagga** foi novamente lembrado por você, e somos uma das **5 empresas finalistas** para o prêmio *Top of Mind de RH 2017*, na categoria **Benefício Vale-Transporte**.

Agora, contamos mais uma vez com a sua indicação para que essa conquista seja maior ainda!



VOTE NO PAGGA
NA SEGUNDA ETAPA DO
TOP OF MIND DE RH 2017.

topofmindderh.com.br

CONHEÇA TODAS AS SOLUÇÕES INOVADORAS DO PAGGA:



Gestão do
Vale-Transporte



Cartões
Benefícios



Folha de
Pagamento



Premiação por
Pontos e Cartões



Folha de
Domésticos



4003-4733



www.pagga.com.br



RB Serviços

www.rbservicos.com.br

Categoria:	Benefício Vale-Transporte
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1999
Área de Atuação:	Soluções para o gerenciamento de vale-transporte, alimentação, refeição, combustível e cartão presente.
Nº de colaboradores:	220

Fundada em 1999, a RB Serviços oferece soluções em gestão de vale transporte, alimentação, refeição, combustível e cartão presente para empresas de pequeno à grande porte. Com foco na qualidade, transparência e inovação, possui equipe completa e especializada para atender todo o território nacional e garantir excelência em cada parceria, com a credibilidade que só uma marca diferenciada proporciona. Entre os produtos oferecidos destaca-se a gestão inteligente de vale transporte, que, por meio de auditoria, regulariza a utilização do vale transporte e gera economia às empresas de até 35% do valor gasto com o benefício.

“A indicação ao prêmio Top of Mind de RH é o reconhecimento do compromisso que temos em oferecer um serviço inovador, diferenciado, comprometido com a qualidade e com a gestão de resultados. Para nós, é a prova de que estamos no caminho certo e cada vez mais fortalecidos no mercado.”

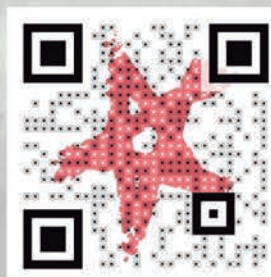
Renato Zacharias, sócio-diretor da RB Serviços.

Agradecemos a todos vocês que elegeram a RB Serviços finalista do Prêmio Top Of Mind de RH.

O seu voto foi essencial para estarmos entre as 5 empresas mais lembradas pelos RH's.

CONTINUAMOS CONTANDO COM VOCÊ!

Mas desta vez, para ser eleita como a empresa mais lembrada na categoria de vale-transporte.



Use o leitor QRCode para votar, é prático e rápido!

MENOS CUSTOS,
MAIS BENEFÍCIOS!

VOTE AGORA!

EM QUEM REALMENTE
É ESPECIALISTA
EM VALE-TRANSPORTE

Saiba o que a RB pode fazer pelo bolso da sua empresa!

Acesse: www.rbservicos.com.br

VENDAS
(11) 4962-0090
comercial@rbservicos.com.br

ATENDIMENTO
(11) 2441-0007
atendimento@rbservicos.com.br

SERVÇOS
RB 

VB

www.vb.com.br

Categoria:	Benefícios Vale-Transporte
Indicações ao Top:	2*
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1996
Área de Atuação:	Meios de pagamento especializados
Nº de colaboradores:	450

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A VB começou a sua história há duas décadas com a comercialização, gestão e distribuição de vale-transporte, quando ainda era muito difundida a prática dos vales em papel. Em pouco tempo, tornou-se líder no segmento. Hoje, possui uma ampla rede de parceiros e mais de 1.200 emissores em todo o território nacional. Em nota, a empresa diz: “Oferecemos soluções em gestão de benefícios e abastecimento com agilidade, redução de custos e o melhor atendimento do mercado”.

“O Top of Mind de RH é um dos prêmios mais cobiçados da área de Recursos Humanos. Para nós, é uma honra estar entre os cinco mais lembrados, pois é um excelente indicador de que a VB exerce um papel fundamental no dia a dia do profissional de RH, contribuindo, através da nossa gestão, com o fornecimento dos benefícios aos colaboradores.”

Andre Martins, Presidente da VB.



VTService

www.vtservice.com.br

Categoria:	Benefício Vale-Transporte
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2005
Área de Atuação:	Vale-Transporte
Nº de colaboradores:	25

A VTService é uma empresa especializada em assessoria de gestão de benefícios para empresas de pequeno, médio ou grande porte. Com dez anos de existência, a VTService vem ganhando espaço e reconhecimento devido ao esforço de uma equipe dedicada em oferecer soluções totalmente customizadas. “Seja qual for a negociação, priorizamos o cliente e fazemos isso com total transparência. Nosso maior diferencial é o atendimento e a ética, que são predicados imprescindíveis para o nosso trabalho e satisfação total de nossos clientes”.

“É muito gratificante para a VTService saber que todo o trabalho e dedicação está sendo positivo para nossos clientes. Pois sempre procuramos melhorar nossos processos e serviços. E isso faz com que consigamos entregar sempre o melhor para nossos clientes.”

Iria Carolina Pallomares, Analista de Publicidade e Propaganda da VTService.



CATEGORIA

Coaching

Mercado em franca ascensão, o segmento de Coaching tem surpreendido o RH pela versatilidade e pela quantidade de soluções que consegue abarcar e trazer para o dia a dia das organizações. Não é por acaso que apresenta crescimento de dois dígitos desde o início da década.

Do ponto de vista prática, o Coaching veio agregar, ao já consolidado mercado de T&D, ainda mais ferramentas e um olhar diferenciado para o desenvolvimento de lideranças, um dos gargalos do RH nos últimos anos. Muitas empresas apelaram para os programas corporativos de coaching com vistas ao desenvolvimento de competências essenciais para liderar as empresas frente às grandes transformações do mercado como um todo.

Acertaram em cheio. Ao perceberem a rapidez e o impacto gerado pelos programas de coaching, as empresas passaram a compreender que não é preciso esperar por muito tempo até que novos líderes apareçam, basta apertar os botões certos.

Nessa esteira, a parceria das empresas de coaching com o RH tem sido muito importante para o empoderamento da área de gestão de pessoas frente aos outros líderes organizacionais. Se a base do coaching reside em fazer as perguntas certas, é possível traçar um paralelo e dizer que um bom RH precisa estar preparado para indagar e questionar de maneira assertiva. Estratégico e cirúrgico. Como um bom programa de coaching deve ser.

EcoSocial

www.ecosocial.com.br

Categoria:	Coaching
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2002
Área de Atuação:	Coaching, Consultoria e Educação
Nº de colaboradores:	39

O EcoSocial é uma consultoria criada em 2002. São 35 consultores e executive coaches, com atuação no Brasil e no exterior. Além da consultoria e coaching, atua na educação com a formação de coaches certificados pela ICF, formação em consultoria interna de RH, formação em mediação de Conflito e cursos como “Conversas Difíceis”, “Liderar com Presença”, entre outros. Além disso, apoia projetos sociais como o Germinar, Muitação e Sementes do Xingu. É certificada como uma Empresa B, com um propósito único: apoiar o ser humano na aventura de tornar-se livre para assumir o seu lugar único na vida e na construção de organizações saudáveis.

“O reconhecimento pela nossa atuação como executive coaches e pela qualidade da nossa Escola de Formação de Coaches significa, também, a valorização da nossa forma de trabalho, que gera resultados para os indivíduos, os grupos, as organizações e a sociedade, na medida em que trabalhamos a liberdade, a consciência do propósito e a capacidade dos seres humanos de criar, transformar e evoluir.”

Claudia Queiroz, Diretora da Unidade de Coaching da EcoSocial.



ISO 9001
ABNT NBR ★★★★★

Instituto Brasileiro de Coaching – IBC

www.ibcoaching.com.br

Categoria:	Coaching
Indicações ao Top:	5*
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	2007
Área de Atuação:	Treinamento em Coaching & Desenvolvimento Humano
Nº de colaboradores:	250

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

O IBC possui dez anos de história e já treinou mais de 500.000 pessoas em todo Brasil. É a única em Coaching com certificação ISO 9001, e com reconhecimento e parceria com uma universidade americana de ponta, a Universidade de Ohio, que foi fundada em 1804. Oferece desde formações essenciais em Coaching até pós-graduação e MBA's, além de soluções customizadas para empresas. Além disso, o IBC foi citado na obra "História do Coaching" da Ph.D Vikki Brock, como a principal instituição de Coaching no Brasil.

“Mais uma vez somos indicados ao Top Of Mind de RH, e esse é um importante reconhecimento ao nosso trabalho. Significa que nossa metodologia em Coaching e todos os nossos programas de Desenvolvimento Humano são reconhecidos e validados por importantes profissionais de RH, que veem credibilidade e eficácia em tudo o que fazemos.”

José Roberto Marques, Presidente do IBC.



Instituto Holos de Qualidade

www.holos.org.br

Categoria:	Coaching
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1993
Área de Atuação:	Tecnologia Educacional
Nº de colaboradores:	15

O Instituto Holos foi fundado em 1993 e passou a funcionar como uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) em 2004. Focado na criação de tecnologia educacional para geração de benefícios das pessoas e suas Organizações, o Instituto Holos aplica atualmente a metodologia ISOR em cursos de formação em Coaching e Mentoring, em cursos abertos ao público ou in company. Trabalhando com extrema qualidade, o Instituto Holos promove a transformação na visão de mundo usando instrumentos e ferramentas únicas que proporcionam às pessoas uma mudança completa.

“Para o Instituto Holos, a indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento de uma atuação séria e de qualidade no nosso permanente propósito de desenvolver e transformar as pessoas e suas organizações com metodologia e instrumentais próprios.”

Marcos Wunderlich, Presidente Executivo do Instituto Holos.

ProFit Coachwww.profitcoach.com.br

Categoria:	Coaching
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1999
Área de Atuação:	Coaching e Treinamento
Nº de colaboradores:	10

Pioneira nos processos de coaching, a ProFitCoach está no Brasil desde 1999, fundada por Eliana Dutra, a primeira MCC da América do Sul. Em 2007, tornou-se representante da Corporate Coach U no Brasil, treinando facilitadores para os programas de formação de Líder-Coach e RH-Coach: “The CoachingClinic®” e “Conversas Essenciais Para Líderes®”. Recentemente, em 2014, a ICF reconheceu a qualidade do curso MAGISTERE de formação em coaching profissional, concedendo-lhe o “selo de qualidade” que é a credencial internacional ACTP. Seu compromisso vai além de realizar programas de desenvolvimento, construindo um relacionamento de verdadeira parceria com os clientes e alunos.

“É justo e é também uma honra ser reconhecida pelos profissionais de RH do Brasil como uma das melhores empresas da área. A ProFitCoach é pioneira na área desde 1999 buscando sempre entregar o melhor serviço para todos os clientes, por isso o sentimento de realização ser grande ao receber este reconhecimento.”

Eliana Dutra, CEO e Coach MCC da ProFit.

Sociedade Latino Americana de Coachingwww.slacoaching.com.br

Categoria:	Coaching
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2000
Área de Atuação:	Coaching
Nº de colaboradores:	200

A Sociedade Latino Americana de Coaching foi a primeira organização de coaching no Brasil a receber reconhecimento e estabelecer uma parceria direta com o Institute of Coaching Professional Association (ICPA), órgão afiliado à Harvard Medical School, sediado no McLean Hospital. Através de seus programas de treinamento, a SLAC Coaching traz para os seus membros e clientes corporativos, o que há de mais avançado na atualidade em pesquisas sobre comportamento humano, performance, liderança, gestão de equipes e coaching. Tudo isso para contribuir com o desenvolvimento dos estudos e processos de mudança, objetivando apoiar coaches, diretores, executivos, setores de Recursos Humanos, gerentes, líderes e organizações.

“Esta indicação ao Top of Mind de RH nos enche de orgulho e nos mostra que estamos no caminho certo, levando cada vez mais conhecimento às pessoas e empresas.”

Sullivan França, presidente da SLAC Group.



CATEGORIA

Conservação e Limpeza

Em tempos em que o tema “terceirização” é polemizado a cada instante, este segmento tem muito a ensinar. Na prática, as empresas de conservação e limpeza podem ser tomadas como exemplo de como o mercado tem muito a ganhar com a terceirização de atividades diversas, principalmente aquelas que não são consideradas “atividades-fim”, como é o caso de ações de manutenção predial, limpeza geral, segurança, entre outras.

Embora os prestadores de serviço e os fornecedores tradicionais atuem há muitos anos, até a década de 1970, a maioria das empresas utilizava uma equipe de limpeza própria, nem sempre treinada em técnicas de limpeza ou uso de equipamentos e produtos profissionais. O aprimoramento da terceirização como conceito gerencial e estratégico, nessa época, alavancou o mercado de prestação de serviço e fez florescer um grande número de novas empresas. Ao observar o mercado, é possível perceber que a maioria das empresas prestadoras de serviço no país possui entre 20 e 25 anos.

Este é um dado importante para entender porque o mercado é tão carente de conceitos técnicos, tanto por parte dos prestadores, quanto pelos tomadores de serviço. Um ponto que parece ser real é que muitos tomadores de serviço adotam a terceirização como uma decisão financeira e não estratégica.

Outra característica importante do setor diz respeito à grande quantidade de pequenas empresas: quase 70% delas (entre 7.300 e 7.500) empregam menos de 20 funcionários. A maioria desses empresários vem da área operacional e não possui formação acadêmica e/ou profissional apropriada para uma gestão eficiente do seu negócio.



Branco Branco Serviços Personalizados Ltda

www.branco Branco.com.br

Categoria:	Conservação e Limpeza
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1983
Área de Atuação:	Higienização ambiental, jardinagem, portaria, logística, gestão de utilidades, suporte administrativo.
Nº de colaboradores:	2098

Fundada em 1983, a Branco Branco é uma das mais tradicionais empresas do Mercado de Facilities, Manutenção e Governança Hospitalar. Ao longo desses 34 anos, conquistou a confiança de grandes marcas nacionais e consolidou presença como uma empresa inovadora. “Nosso objetivo é alcançar a liderança, oferecendo soluções exclusivas e personalizadas aos nossos clientes em que qualidade e profissionalismo são nossos diferenciais”. Atuante em vários segmentos com uma visão voltada ao futuro de seus colaboradores e parceiros.

“A indicação ao Top of Mind de RH representa, para a Branco Branco, o reconhecimento de todo o trabalho em equipe, que vem sendo desenvolvido ao longo desses 34 anos. Provando mais uma vez estarmos no caminho certo, desenvolvendo sempre inovações para um mercado competitivo”.

Marcus Braga, diretor da Branco Branco Serviços Personalizados.

GRUPO BRASANITAS

Facilities Services



NOSSA VIDA É FACILITAR A SUA.

GRUPO BRASANITAS

www.grupobrasanitas.com.br

Categoria:	Conservação e Limpeza
Indicações ao Top:	14*
Prêmios:	6
Ano de Fundação:	1962
Área de Atuação:	Facilities Services
Nº de colaboradores:	22.000

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

O Grupo Brasanitas é composto pelas marcas especializadas: Brasanitas Limpeza e Conservação, Brasanitas Hospitalar, Infralink e Praxix, oferecendo soluções customizadas em limpeza e conservação, higienização hospitalar, manutenção predial, engenharia, controle integrado de pragas, jardinagem e serviço de apoio. Atua em diversos segmentos, reunindo sua tradição e inovação em indústrias, instituições de saúde e ensino, shoppings, mineradoras, aeroportos, dentre outros.

"Estar entre as empresas mais lembradas pelo público de RH é bastante significativo para o Grupo Brasanitas, uma vez que empresas referências de mercado contam com a competência desses profissionais na seleção, recrutamento e treinamento de colaboradores, bem como pela contratação de fornecedores de serviços terceirizados. No Grupo Brasanitas, todos são reconhecidos como participantes diretos e essenciais nessa conquista."

Adriana Zanni, diretora de RH do Grupo Brasanitas.

GRUPO SERVSUL

desde 1972

FACILITIES SERVICES

Grupo Servsul

www.gruposervsul.com.br

Categoria:	Conservação e Limpeza
Indicações ao Top:	6
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1972
Área de Atuação:	Facilities Services, Terceirização, Recursos Humanos e Headhunting
Nº de colaboradores:	NI

O Grupo SERVSUL atua em conjunto com os seus clientes, oferecendo serviços e valores integrados e racionalizados, que podem melhorar o desempenho e qualidade, além de reduzir os custos globais da organização. Atuante nas áreas de limpeza, copa e conservação, higienização da área da saúde, portaria 24 horas e controle de acesso, recepção, zeladoria, manutenção predial, manutenção de jardim, terceirização de profissionais e multisserviços. Assim, o Grupo SERVSUL oferece a mais completa solução em Facilities Services, elaborado a partir de uma minuciosa vistoria técnica e criterioso estudo de viabilidade para elaborar um projeto de acordo com as suas necessidades.

"Essa indicação além de nos qualificar como uma das empresas mais conhecidas do Brasil, nos fortifica em relação aos nossos desafios. Sabemos que o sucesso de uma organização está diretamente ligado aos valores e à política em relação aos nossos funcionários. É através do empenho deles que chegamos até aqui; para progredirmos, temos a plena certeza, que terá o esforço de cada um."

Gilberto Kanczewski, Diretor do Grupo SERVSUL.



Grupo Verzani & Sandrini

www.verzani.com.br

Categoria:	Conservação e Limpeza
Indicações ao Top:	14*
Prêmios:	7
Ano de Fundação:	1967
Área de Atuação:	Higienização ambiental, jardinagem e suporte administrativo e logístico
Nº de colaboradores:	34.000

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A Verzani & Sandrini Serviços nasceu em 1967 graças à visão empreendedora de seu fundador, que enxergou uma demanda de mercado pela terceirização de serviços de higienização e criou sua própria estratégia para atendê-la. Hoje, exatas cinco décadas depois de entrar em operação, a Verzani & Sandrini Serviços atua em praticamente todo o Brasil, oferecendo uma vasta gama de soluções desenvolvidas com base em sua própria expertise. Tornou-se referência como especialista em higienização ambiental, além de atuar na prestação de serviços customizados de acordo com as necessidades de seus clientes. Presente em shopping centers, condomínios comerciais e residenciais, hospitais e indústrias, a Verzani & Sandrini Serviços transforma seus desafios em aprendizado contínuo.

“Ser Top of Mind de RH é um dos mais gratificantes reconhecimentos ao trabalho incansável e ao alto nível de comprometimento do Grupo Verzani & Sandrini com seus clientes e parceiros. Em 2017, ano em que completamos cinco décadas de mercado, estamos entre os finalistas pela 14ª vez. Fomos campeões nada menos que sete vezes. Isso, por si só, mostra que nossa receita de sucesso funciona. Aliar experiência, tradição e inovação foi o que nos trouxe até aqui, e é o que vai continuar a nos guiar pelos próximos 50 anos.”

Fabio Sandrini, diretor-executivo do Grupo Verzani & Sandrini.

50 ANOS DE MERCADO: SEU VOTO É O NOSSO MELHOR PRESENTE!



No início, eram apenas quatro colaboradores alocados numa única indústria da Grande São Paulo. Hoje, exatamente **cinco décadas depois**, já são mais de **34 mil profissionais** distribuídos em shopping centers, hospitais, aeroportos, instituições de ensino, indústrias, e condomínios comerciais e residenciais de **todo o Brasil**.

No ano de seu **50º aniversário**, o grupo **Verzani & Sandrini** tem razões de sobra para comemorar. Além do **crescimento exponencial** de sua equipe e de seus negócios, a Empresa está, pela **13ª vez**, entre as cinco finalistas na categoria **Conservação e Limpeza do Prêmio Top Of Mind de RH**.

A você, que nos indicou, o nosso

MUITO OBRIGADO!



Se preferir, utilize o QRCode para votar em nosso time

grupo Verzani & Sandrini



Acesse Verzani.com.br
ou ligue 11 4428-3000



Grupo Haganá

www.hagana.com.br

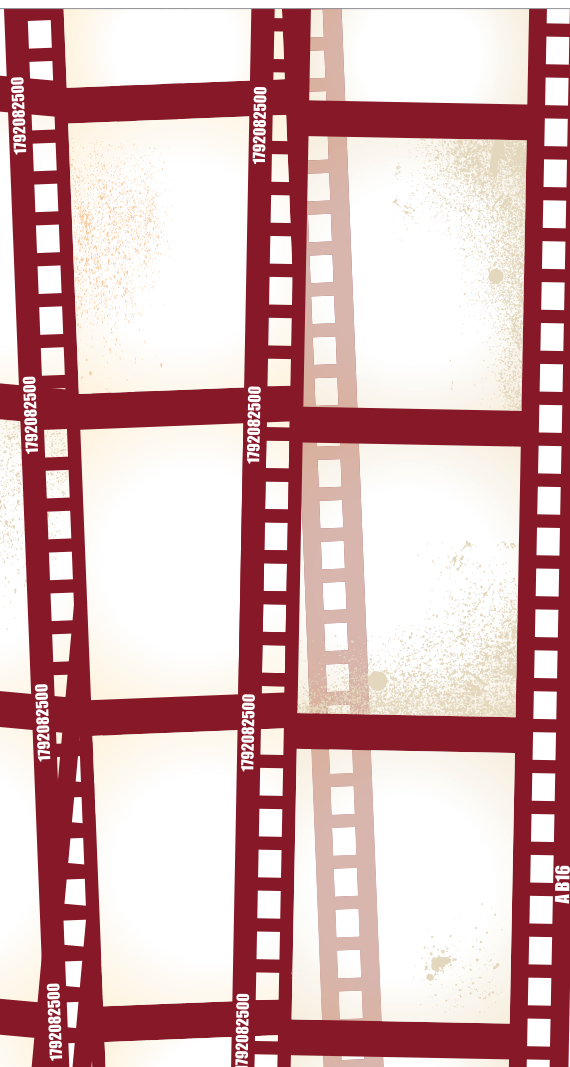
Categoria: **Conservação e Limpeza**Indicações ao Top: **2***Prêmios: **0**Ano de Fundação: **1997**Área de Atuação: **Segurança e serviços terceirizados**Nº de colaboradores: **7.500**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

O Grupo Haganá foi fundado em 1997 e alia potencial humano à mais avançada tecnologia. O Grupo é composto pelas empresas Haganá Segurança, Haganá Eletrônica, Haganá Projetos e Haganá Serviços Especiais e oferece um pacote completo de soluções de terceirização entre segurança pessoal, vigilantes, escolta armada, ronda, portaria, recepção, limpeza, bombeiros civis, monitoramento de alarmes e imagens, comercialização de equipamentos eletrônicos, controle de acesso, sistema de reconhecimento facial e rastreamento veicular. O Grupo possui, também, uma filial na cidade do Rio de Janeiro.

“Para nós, é motivo de muito orgulho estar entre os indicados ao Top of Mind de RH na categoria ‘Conservação e Limpeza’. Mostra que o nosso trabalho está sendo entregue com qualidade e que nossos clientes estão satisfeitos.”

Diogenes Carvalho Lima, diretor de marketing, desenvolvimento e expansão do Grupo Haganá.



20 anos se passaram e o Top of Mind de RH se tornou o prêmio de maior reputação e a principal atração do Setor. Não é por acaso que, ao longo desses anos, o prêmio atraiu as principais marcas deste segmento.



CATEGORIA

Consultoria de Benefícios

Falar de benefícios nunca foi tão importante e estratégico. A preocupação com a saúde e com a qualidade de vida dos colaboradores, por exemplo, é uma aposta cada vez maior das empresas para aprimorar o clima organizacional, gerar motivação e ampliar a sinergia entre os funcionários. E, como consequência, aumentar a produtividade e fomentar o negócio.

No entanto, a baixa integração entre o planejamento estratégico e as iniciativas práticas gera ineficiência na gestão dos programas de saúde, qualidade de vida e bem-estar das empresas voltados aos trabalhadores. Pelo menos foi o que revelou o estudo “1º Benchmarking em Saúde & Bem-Estar do Brasil”, feito pela consultoria Mercer Marsh.

Por que isso acontece? Ao analisar o apoio da liderança, a cultura e o ambiente de saúde dentro da empresa, por exemplo, o estudo mostrou que 41% das participantes contam com o apoio dos líderes na estratégia de disseminar o valor e a importância da saúde para os trabalhadores. Já 64% têm a saúde e bem-estar nos valores da empresa, e para 59% a visão e a missão da organização contemplam uma cultura de ambiente de trabalho saudável.

Segundo a pesquisa, também é baixa a implantação de ações ancoradas em um planejamento estratégico. Apenas 31% possuem plano formalizado e de longo prazo para os programas de saúde.

Esse descompasso entre as estratégias e os programas voltados para a saúde do capital humano se estende também para os pacotes dos outros benefícios. Ou seja: gerenciar benefícios é algo para fazer com um business partner.

AON

Empower Results®

Aon

www.aon.com/brasil

Categoria: **Consultoria de Benefícios**

Indicações ao Top: **11**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1997**

Área de Atuação: **consultoria em gestão de riscos, benefícios e capital humano, corretora de seguros, seguros massificados e resseguros**

Nº de colaboradores: **2000**

A Aon é uma empresa de consultoria em gestão de riscos, benefícios e capital humano, corretora de seguros, seguros massificados e resseguros. No Brasil, conta com mais de 2.000 funcionários distribuídos em 9 escritórios nas principais cidades do país. Reconhecida pela inovação e excelência no desenvolvimento de soluções para organizações dos mais diversos segmentos, a empresa mantém como uma de suas principais diretrizes estratégicas uma política de qualidade diretamente voltada às necessidades de seus clientes a fim de oferecer e entregar as melhores soluções em Risco, Seguros e Benefícios. A Aon conta com uma equipe altamente especializada e capacitada. Eleita 10 vezes com uma das “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar” pelo Guia Você S/A, a Aon tem como missão “Desenvolver Pessoas, Encantar Clientes e Gerar Resultados Sustentáveis”.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH traz um enorme prestígio à nossa marca. Trabalhamos diariamente para superar as expectativas dos nossos clientes oferecendo soluções e serviços cada vez melhores e entregarmos resultados além do esperado. Estar entre as empresas indicadas nos mostra que estamos no caminho certo.”

Marcelo Munerato de Almeida, CEO e Presidente da Aon.

It'sSeg Seguros Inteligentes

www.segurosinteligentes.com.br

Categoria:	Consultoria de Benefícios
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2014
Área de Atuação:	Benefícios e Ramos Elementares & Automóveis
Nº de colaboradores:	380

Nascida da fusão de empresas já consolidadas em seu mercado, a Torres Benefícios, o Grupo Raduan e, mais recentemente, a PMR, a It'sSeg Seguros Inteligentes atende 450 clientes corporativos e 650 mil beneficiários. Oferece soluções simples e eficientes, sempre com o máximo de objetividade. A companhia diz em nota: “Trabalhamos para trazer uma contribuição real para os negócios e para as pessoas. Por isso, a relevância é um dos nossos princípios. Ela permeia tudo o que fazemos, desde o entendimento das características de cada cliente, passando pelo planejamento, implementação dos serviços, uso da tecnologia e relatórios de resultados. Toda etapa deve contribuir com informações de valor que fortaleçam o passo seguinte. Afinal, queremos ser a melhor corretora de seguros e consultoria de benefícios do mercado”.

“Para nós, esse é um reconhecimento muito importante – a It'sSeg nasceu da união de empresas já conhecidas no mercado e que, inclusive, já haviam sido indicadas e premiadas no Top of Mind do RH. Mas saber que em pouco mais de dois anos de operação a marca It'sSeg está mais forte e conhecida, recebendo a indicação ao Top, é um sinal de que estamos no caminho certo e que construímos uma empresa sólida, consistente e inovadora.”

Thomaz Cabral de Menezes, CEO da It'sSeg Seguros Inteligentes.

PROPAY**ProPay**

www.propay.com.br

Categoria:	Consultoria de Benefícios
Indicações ao Top:	2*
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1999
Área de Atuação:	Gestão de Folha de Pagamento, Consultoria e Gestão de Benefícios
Nº de colaboradores:	500

A ProPay opera no mercado de Recursos Humanos há mais de 17 anos e recentemente dobrou seu tamanho depois da aquisição da operação de BPO de RH da TOTVS se tornando uma das maiores empresas especializadas em outsourcing de RH (Gestão de Folha de Pagamento, Consultoria e Gestão de Benefícios). Como um diferencial no mercado, oferece a gestão dos dois produtos: em que a vantagem do cliente é a integração dessas duas atividades operacionais concentradas num único parceiro resultando na melhor gestão estratégica da área.

“A indicação ao Top of Mind de RH representa a valorização e o reconhecimento do nosso trabalho. O sentimento é de orgulho e gratidão. Orgulho porque através da nossa filosofia E.D.P.A (Exatidão, Disponibilidade, Parceria e Aconselhamento) temos sido reconhecidos como uma empresa que apoia e está ao lado dos clientes em todos os momentos, sempre antecipando soluções que superam as expectativas. Gratidão a uma equipe de talentos, que através de suas competências, não mede esforços para surpreender e encantar nossos clientes.”

Ricardo Lopes, Diretor de Benefícios da Propay.

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

Qualicorpwww.qualicorp.com.br

Categoria:	Consultoria de Benefícios
Indicações ao Top:	12
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1997
Área de Atuação:	Administração de benefícios em saúde
Nº de colaboradores:	2.800

A Qualicorp é a maior administradora de benefícios do Brasil e proporciona acesso à saúde de qualidade a milhões de brasileiros. Entre suas soluções corporativas, destacam-se: consultoria e gestão de benefícios para empresas nacionais e multinacionais, de pequeno, médio e grande porte. Serviços de tecnologia, conectividade, contact center e outras soluções para a área da saúde, no formato de terceirização. Operadora de planos de saúde administrados (pós-pagamento) – GAMA Saúde (empresa do Grupo Qualicorp).

“Com o impacto da crise econômica afetando diretamente as empresas e reduzindo a quantidade de beneficiários em planos de saúde, a Qualicorp tem atuado no intuito de prover aos seus clientes uma gestão adequada dos benefícios, que permita manter um benefício de qualidade aos funcionários das empresas, aliado a um custo controlado e acessível. Neste cenário, nossos desafios aumentam, por isso a indicação ao prêmio Top of Mind de RH é um reconhecimento de que estamos no caminho certo, pois estamos demonstrando geração de valor na gestão de benefícios de nossos clientes.”

José Augusto Alves de Paula, Diretor Executivo Empresarial da Qualicorp.

**Victory Consulting – Corretora de Seguros LTDA**www.victorysaude.com.br

Categoria:	Consultoria de Benefícios
Indicações ao Top:	9
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	2000
Área de Atuação:	Consultoria de Benefícios
Nº de colaboradores:	212

“Atualmente, a Victory é a Consultoria de Benefícios mais procurada pelo RH que busca atender a 100% de suas demandas, notadamente em saúde, odontológica, vida e previdência privada”, conta a companhia, em nota. São 16 anos de total dedicação aos projetos corporativos de saúde. “Nossos softwares são desenvolvidos pela equipe técnica da Victory e é considerado o sistema mais completo do mercado. Além disso, somos reconhecidos como a Consultoria que mais investe em gestão de saúde e qualidade de vida”.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento de uma Consultoria de Benefícios que busca constantemente a excelência na prestação de serviços, notadamente apoiando o RH na Gestão Integrada da Saúde.”

Vera Lúcia Bejatto, Presidente da Victory.



CATEGORIA

Consultoria de Remuneração

O mais recente estudo de remuneração e benefícios do IDEE apontou que, em 2016, os acordos coletivos ficaram abaixo da inflação, o que significou uma perda real nos salários. Além disso, os profissionais de nível superior, liderança e executivos foram sendo substituídos por outros com menor salário.

Diferentemente de alguns anos atrás, quando o RH podia se dar ao luxo de contar com políticas de remuneração bastante agressivas em busca dos melhores talentos, hoje em dia é preciso ser muito mais assertivo e estratégico. Atrair remuneração ao desempenho é condição essencial, mas nem sempre o caminho para isso é claro. Afinal, trabalhar a meritocracia e a diferenciação é especialmente complicado no Brasil porque as empresas não costumam ter essa cultura estabelecida. Diferenciação significa contar para o melhor que ele é melhor, e isso é fácil. Mas também é preciso falar para quem está com desempenho baixo que ele não é o melhor. Aqui está a parte difícil.

Considerando a realidade das empresas no país, há um trabalho muito grande a ser feito. As organizações nacionais precisam começar a falar e realizar o feedback para aqueles que não são tão bons assim. Essa talvez seja o caminho das pedras: construir uma política de remuneração focada em meritocracia e diferenciação. Muitas vezes, as empresas pecam mais em não ter coragem ou a cultura de executar o que elas sabem que deve ser feito, voltando mesmo à questão de justiça, meritocracia, diferenciação, habilidade de reconhecer os melhores e tratar com mais transparência as diferenças dentro da empresa. Na teoria, as organizações desenham isso bem. Na prática, as relações pessoais e as dificuldades enfrentadas nessa implementação fazem muita diferença.

Korn Ferry Hay Group

www.kornferry.com

Categoria: **Consultoria de Remuneração**

Indicações ao Top: **19***

Prêmios: **12**

Ano de Fundação: **1943**

Área de Atuação: **Consultoria**

Nº de colaboradores: **250**

*considerando indicações/prêmios em nome do Hay Group em anos anteriores

A Korn Ferry é uma empresa global de consultoria organizacional e de pessoas de destaque. Ajuda líderes, empresas e sociedades a terem sucesso, revelando todo o poder e potencial das pessoas. Com quase 7.000 funcionários, em todo o mundo, a companhia entrega soluções por meio das divisões Executive Search, Hay Group e Futurestep.

“Ficamos extremamente honrados em sermos indicados ao Top of Mind de RH. Isso reafirma que estamos no caminho certo com o nosso compromisso de integrar estratégia, organizações e pessoas, promovendo melhorias sustentáveis no desempenho de nossos clientes, não só no Brasil, mas em todo o mundo.”

Marco Santana, líder regional de Remuneração e Benefícios para América do Sul da Korn Ferry Hay Group.

Mercer

www.mercer.com.br

Categoria: **Consultoria de Remuneração**Indicações ao Top: **14**Prêmios: **1**Ano de Fundação: **1982**Área de Atuação: **Consultoria de
Capital Humano, Remuneração,
Previdência e Saúde**Nº de colaboradores: **350**

A Mercer é líder global de consultoria em talento, saúde, previdência e investimentos. “Nós fazemos a diferença na vida de mais de 110 milhões de pessoas todos os dias, melhorando sua saúde, patrimônio e carreira. Atuamos em mais de 130 países, através dos mais de 20.000 funcionários presentes em 43 países. Transformamos nossas ideias em ações há mais de 70 anos, fazendo com que as pessoas vivam, trabalhem e se aposentem bem. Nascemos em 1945 nos Estados Unidos e começamos no Brasil em 1982. Somos mais de 350 pessoas em 3 escritórios no Brasil, fazendo o Amanhã, Hoje”, diz a organização, em nota.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH é sinal de reconhecimento associado ao árduo trabalho de nossos especialistas em proporcionar o melhor em saúde, previdência e remuneração aos colaboradores de nossas empresas clientes, melhorando seu desempenho e resultados. E isso já nos faz querer proporcionar cada vez mais boas ideias e ações para construir um ambiente de trabalho mais inteligente, produtivo e feliz.”

Maurício Amaral, CEO Interino do Brasil e Líder Comercial para a América Latina da Mercer.

**PEOPLEUP CONSULT.
EM REMUNERAÇÃO E RH**

www.peopleup.com.br

Categoria: **Consultoria de Remuneração**Indicações ao Top: **11**Prêmios: **1**Ano de Fundação: **2006**Área de Atuação: **Consultoria e Assessoria
em Remuneração e Gestão de RH**Nº de colaboradores: **12**

A Peopleup é uma consultoria com ampla atuação no mercado nacional, resultante da união entre experientes e reconhecidos profissionais de Recursos Humanos, que já desenvolveram projetos e trabalhos em mais de 500 organizações de variados segmentos e portes, além de contar com alguns trabalhos realizados em países da América do Sul. Atualmente, conta com parceiros em várias capitais do país. A Peopleup desenvolve projetos adequados às necessidades de cada cliente, considerando a simplicidade ou a complexidade exigida em cada situação.

“A indicação da Peopleup ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento do mercado e dos nossos clientes pelo trabalho que estamos realizando para apoiar as empresas no desenvolvimento do seu Capital Humano. Desde a sua criação, em 2006, a Peopleup nunca deixou de estar entre as cinco empresas mais lembradas e isso é um sinal de que a nossa estratégia empresarial, bem como nossos serviços, vêm atendendo as necessidades de nossos clientes. Essa indicação também credencia a Peopleup perante o mercado, como uma fornecedora confiável de soluções em Remuneração e Desenvolvimento de RH, além de fortalecer a nossa marca”.

Francisco Rafael Pescuma, Diretor Executivo da Peopleup



RH PLUS Cia. da Remuneração

www.rhplus.com.br

Categoria: **Consultoria de Remuneração**

Indicações ao Top: **16**

Prêmios: **4**

Ano de Fundação: **1990**

Área de Atuação: **Remuneração**

Nº de colaboradores: **8**

“A RH PLUS não fecha negócios. Abre relacionamentos. Nossos clientes são sempre grandes clientes, não importa seu tamanho nem sua localização. Estas duas frases são verdadeiros mantras para os consultores da RH PLUS. Ao longo de quase três décadas de atuação, conquistamos marcas importantes para o nosso portfólio. São mais de mil projetos desenvolvidos em empresas de diversos portes, localidades e segmentos”, diz, em nota, a empresa. Com metodologias próprias e uma abordagem diferenciada, a RH PLUS desenvolve projetos personificados de remuneração fixa (Planos de Cargos e Salários e Pesquisas Salariais) e variável (Participação nos Lucros e Resultados e Força de Vendas), de acordo com as necessidades de seus clientes.

“É sempre uma grande honra receber a indicação ao Top of Mind de RH. Aumenta a visibilidade e conseqüentemente a responsabilidade. Gera um orgulho muito grande entre nossos colaboradores, além de mais comprometimento e credibilidade em nosso trabalho”.

Mateus de Oliveira Silva, Diretor da RH PLUS.



RHUMO

CONSULTORIA EMPRESARIAL

RHUMO Consultoria Empresarial Ltda.

www.rhumoconsultoria.com.br

Categoria: **Consultoria de Remuneração**

Indicações ao Top: **11**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1995**

Área de Atuação: **Consultoria em**

Remuneração, Desenvolvimento Humano,

Organização e Processos.

Nº de colaboradores: **22**

Há 22 anos, a RHUMO Consultoria atua nas áreas de Remuneração, Desenvolvimento Humano, Organização e Processos. Sua metodologia de trabalho pressupõe atuar de forma simples e prática, na busca de soluções personalizadas que possam ser traduzidas em inovação, desenvolvimento, qualidade e melhoria nos resultados de nossos clientes. São mais de 500 organizações atendidas, no Brasil e no exterior. Para desenvolver e dar suporte técnico aos projetos, conta com uma equipe fixa de consultores com formação multidisciplinar e com expressiva capacitação, experiência e vivência profissional prática e acadêmica.

“Estamos irradiando alegria e nos sentimos muito honrados com mais um ano na lista dos indicados ao Top of Mind de RH, principalmente, por ser um prêmio extremamente validado e prestigiado pelo mercado e pela comunidade da área de Recursos Humanos e Remuneração. O reconhecimento de nossa seriedade, padrão ético de atuação e da qualidade de nossos serviços, nos levou a sermos elegíveis ao prêmio por mais um ano. Com certeza somos merecedores e este reconhecimento demonstra que estamos no caminho certo, sendo mais uma inspiração para seguirmos com nosso trabalho, mantendo o investimento em inovação e implementando soluções adequadas e personalizadas em nossos projetos”.

Sérgio Campos Pereira Ramos, Diretor Presidente da RHUMO Consultoria Empresarial.



CATEGORIA

Consultoria para RH

Em 1980, o guru da gestão de pessoas David Ulrich criou o conceito de Business Partner, o consultor interno de RH, no livro “Human Resource Champions”. Ele tinha como objetivo aproximar a área de Recursos Humanos à área de negócios das organizações. Em sua perspectiva, as duas deveriam estar alinhadas às necessidades da empresa para mensurar de forma mais eficiente seus resultados.

Evidentemente, com o passar dos anos, a figura do chamado “Business Partner” foi sendo modificada de acordo com as necessidades de cada empresa, mas uma coisa permaneceu inalterada: o RH precisa de um olhar externo.

De fato, os RHs com políticas e programas de gestão de pessoas mais bem-sucedidos são aqueles que buscam ajuda externa e querem ouvir o que consultores têm a dizer.

É humanamente impossível, diante da complexidade das relações de negócios atual, conseguir dar conta de tudo. Olhar o presente e o futuro. O resultado atual e a sustentabilidade da empresa.

As consultorias de RH têm visão integrada e sistêmica e uma ação no amanhã. Muitas vezes, elas são a chave para uma atuação efetivamente estratégica do RH, já que muitos profissionais ainda estão com os olhos voltados para o operacional, com ênfase no controle e visão de curto prazo; reativo e solucionador de problemas.



Grupo DMRH

www.dmrh.com.br

Categoria:	Consultoria para RH
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1988
Área de Atuação:	Recursos Humanos
Nº de colaboradores:	120

“Somos uma empresa de mais de 25 anos. Sempre tivemos no nosso coração e práticas o desejo genuíno de trabalhar com profissionais para que pudéssemos também estar em contato com as pessoas. Nascemos como uma empresa de Recrutamento e Desenvolvimento e, hoje, somos cada vez mais uma empresa que faz Educação para Carreira”, afirma a companhia, em nota. Atualmente, atende mais de 500 clientes nos mais diversos segmentos, entregando em torno de 100 produtos e serviços diferentes que almejam ampliar e melhorar práticas de gestão de pessoas e desenvolver talentos para transformar vidas.

“A indicação ao Top of Mind de RH confirma a hipótese de que estamos acertando nos nossos esforços de relacionamento com o mercado e impactando positivamente as pessoas, sendo vistos como uma empresa que faz bem o que faz. Isso ajuda a renovar os votos de nosso time com a nossa empresa e enxergar que estamos entregando a nossa promessa que é “desenvolver talentos para transformar vidas”. O prêmio é uma consequência de um bom trabalho e, ao mesmo tempo, uma chance importante.”

Maíra Habimorad, vice-presidente do grupo DMRH.



Grupo Elithe

www.grupoelithe.com.br

Categoria:	Consultoria para RH
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2003
Área de Atuação:	Consultoria de RH, Trade Marketing e Desenvolvimento Humano
Nº de colaboradores:	184

Fundado há 14 anos, o Grupo Elithe nasceu da junção e maestria de seus sócios fundadores, vindos de diferentes ramos do RH. Com enfoque em três áreas específicas, Trade Marketing, RH e Desenvolvimento Humano, a empresa trabalha com agilidade e ética, buscando sempre superar suas próprias expectativas, e principalmente, a de seus clientes. A cada ano, com muita determinação, se reinventa sem perder sua essência, visando otimizar com qualidade os resultados. “Lutar e vencer está no nosso DNA”, é seu lema motivacional.

“Estarmos, pela segunda vez, no Top 5 das consultorias mais lembradas em RH é algo realmente gratificante, porque assim nos damos conta de que estamos criando uma marca sólida através das ações que dão sentido às nossas vidas. Ficar novamente neste seletor ranking indica não somente uma continuidade, mas também que nossos esforços nos levaram a uma conquista ainda maior, nos deixando cada vez mais próximos da concretização da nossa missão que é ocupar um espaço de significância no mercado”.

José Henrique Pontes de Camargo e Lucianne Reis Lacerda,
sócios diretores do Grupo Elithe.



GRUPO META RH
especialistas em recursos humanos

Grupo Meta RH

www.grupometarh.com.br

Categoria:	Consultoria para RH
Indicações ao Top:	6*
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1983
Área de Atuação:	Consultoria em Recursos Humanos
Nº de colaboradores:	70

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

O GRUPO META RH, fundado em 1983 por Abigail Ribeiro Costa Leite e Gutemberg Leite, vem, ao longo de sua existência, assessorando seus clientes e mantendo parcerias de mais de 25 anos com diversas empresas nacionais e multinacionais. Para isso, o Grupo - que já contava com a divisão Meta BPO (Business Process Outsourcing), responsável pela contratação de profissionais através do recrutamento e seleção (efetivos), temporários, outsourcing e RPO (Recruitment Process Outsourcing) – ampliou seu portfólio de serviços, fundando a Divisão Meta Executivos, especializada no mercado de Executive Search e Desenvolvimento Organizacional; a Divisão Meta Talentos, especializada na condução de programas de estágios e trainees, acompanhamento e desenvolvimento destes jovens profissionais; e a Meta Technology, divisão especializada no recrutamento, seleção e outsourcing de profissionais da área de Tecnologia da Informação.

“A indicação ao prêmio Top of Mind de RH representa para o Grupo Meta RH o reconhecimento de sua busca constante por excelência nos serviços prestados. É também a concretização de um dos nossos mais importantes objetivos: tornarmo-nos uma consultoria de referência para o mercado de Gestão em Recursos Humanos. Muito nos orgulha o fato de estarmos entre as consultorias mais lembradas pelos profissionais da área de RH.”

Gutemberg Leite, Diretor Comercial do Grupo Meta RH.



Leme Consultoria

www.lemeconsultoria.com.br

Categoria:	Consultoria para RH
Indicações ao Top:	3*
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1996
Área de Atuação:	Recursos Humanos
Nº de colaboradores:	45

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

Fundada pelo professor Rogerio Leme, a Leme Consultoria é uma empresa especializada em Gestão de Pessoas, Desenvolvimento Humano e Tecnologia. Desenvolve projetos no Brasil e no exterior, em empresas públicas e privadas. Há 20 anos no mercado, atua nas áreas de Gestão e Estratégia Organizacional, Educação Corporativa e Softwares de gestão, avaliação, recrutamento e seleção. Seus processos integram as facilidades oferecidas pela tecnologia com as necessidades do mundo moderno para a Gestão Estratégica de Pessoas, com metodologia reconhecida e soluções práticas, sustentáveis e alinhadas às estratégias organizacionais.

“Estamos muito felizes e agradecidos por mais uma indicação ao Top of Mind de RH, cuja relevância para o mercado nacional é inquestionável. No ano passado, vencemos na categoria Consultoria para RH, justamente no ano em que completamos 20 anos de atividades, e nossa alegria não poderia ser maior. O troféu demonstra o reconhecimento do mercado pelo nosso trabalho. Além de ser um grande indicador de que estamos alinhados com as necessidades e expectativas das empresas públicas e privadas do país”.

Denis Sinachi, Coordenador de Comunicação da Leme Consultoria.



SOULAN Recursos Humanos

www.soulan.com.br

Categoria:	Consultoria para RH
Indicações ao Top:	9
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1988
Área de Atuação:	Serviços para Recursos Humanos
Nº de colaboradores:	75

A SOULAN completa, em 2017, 29 anos de serviços prestados no mercado nacional e também em projetos internacionais. Com presença em todo território brasileiro, presta os serviços de Recrutamento e Seleção, Executive Search, Programas de Estágios e Trainees, Avaliações e Testes, Temporários e Serviços Especializados de Terceirização e Consultorias de RH em Remuneração e Benefícios, Coaching, Treinamento e Desenvolvimento e Assessment.

“O Top of Mind de RH é o reconhecimento do Mercado de RH, através de nossos Clientes, pelo trabalho realizado. É o coroamento dos esforços e a inteligência de um Grupo que tem na Ética, no Profissionalismo, e no Respeito às Pessoas as bases para suportar as demandas do Mercado. Receber essa indicação é uma honra para nosso time de profissionais e diretores.”

Ademir de Souza, Presidente da SOULAN.



CATEGORIA

Controle de Frequência

Este é um mercado que sofreu enorme transformação nos últimos anos. Com a entrada em vigor da Portaria 1.510/2009 no ano de 2012, as empresas tiveram de se adaptar a equipamentos de registro de ponto 100% eletrônicos e integrados com seus softwares de folha de pagamento. Não foi uma caminhada fácil, mas houve muitas oportunidades para as empresas desse segmento, que souberam se preparar para atender às novas demandas.

O próximo capítulo dessa jornada talvez seja o eSocial, projeto do Governo Federal que irá unificar o envio de informações trabalhistas, fiscais e tributárias por parte das empresas, que entra em vigor em janeiro de 2018. Além de orientar os líderes organizacionais para práticas cada vez mais azeitadas e alinhadas com políticas de compliance, trata-se de um importante termômetro de governança corporativa.

O projeto visa estabelecer a forma única com que passam a ser prestadas as informações trabalhistas, previdenciárias, tributárias e fiscais relativas à contratação e utilização de mão de obra onerosa, com ou sem vínculo empregatício e também de outras informações previdenciárias previstas na lei 8.212/1991, e de rendimentos pagos por si, sujeitos à retenção na fonte.

Na prática, dá para resumir os objetivos do eSocial em três aspectos:

1. Viabilizar a garantia de direitos previdenciários e trabalhistas aos trabalhadores;
2. Simplificar o cumprimento de obrigações;
3. Aprimorar a qualidade de informações das relações de trabalho, previdenciárias e fiscais.

As empresas de controle de frequência podem contribuir nessas três frentes.



Gestão de Pessoas em Nuvem

Ahgora Sistemas SA

www.ahgora.com.br

Categoria:	Controle de Frequência
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2006
Área de Atuação:	Tecnologia para Gestão de RH
Nº de colaboradores:	119

A Ahgora nasceu da vontade de unir tecnologia com serviço. “Nossa missão é levar informações em tempo real para apoiar as empresas na tomada de decisões por meio da inovação tecnológica (Nuvem e Internet das Coisas - IoT) e fazer a gestão eficiente e confiável de pessoas. Atuamos com foco em gestão de controle de acesso, de ponto e de frequência que facilitam a gestão empresarial. Possuímos escritórios em Florianópolis (SC), São Paulo (SP) e Manaus (AM) e, atualmente contamos com mais de 2500 clientes, como TLSV, MRV Engenharia, Unimed, LG, Celesc, Embrapa”, informa a companhia, em nota.

“Estar entre as cinco empresas indicadas ao Top of Mind de RH é o reconhecimento do trabalho que desenvolvemos ao longo dos dez anos de Ahgora. É a concretização de que estamos seguindo na direção certa no sentido de levar inovação, tecnologia e a melhor experiência aos usuários, entregando informações em tempo real e auxiliando na gestão do capital mais importante para as empresas: as pessoas.”

Lázaro Malta, CEO da Ahgora Sistemas.



DIMEP Sistemas

www.dimep.com.br

Categoria:	Controle de Frequência
Indicações ao Top:	14
Prêmios:	13
Ano de Fundação:	1936
Área de Atuação:	Relógios de Ponto, Software de Gestão de Pessoas, Acesso, Estacionamento, Frotas e Automação Comercial.
Nº de colaboradores:	568

Fundada há 80 anos, a DIMEP Sistemas desenvolve soluções tecnológicas altamente sofisticadas e certificadas pela ISO 9001 para Controle de Ponto, Acesso, Estacionamento, Gestão de Frotas e Automação Comercial. Com exclusiva assistência técnica em todo o Brasil, a DIMEP abastece cerca de 55% do mercado interno, sendo a maior indústria do ramo no Hemisfério Sul. A missão da DIMEP é prover soluções de alta tecnologia que agregam valor às empresas, simplificando o dia a dia de nossos clientes, buscando atender e superar suas necessidades, sempre primando pela qualidade. É ganhadora por 13 anos consecutivos do prêmio Top of Mind de RH na categoria “Controle de Frequência”.

“A Indicação ao Top of Mind de RH é muito importante para a DIMEP, pois reforça nosso compromisso de oferecer produtos e serviços com qualidade e excelência. A presença entre o Top 5 das empresas mais lembradas na fase de votação espontânea é especialmente significativa, pois corrobora a força da marca DIMEP no mercado.”

Dimas de Melo Pimenta III, Vice Presidente/CEO DIMEP.



A **DIMEP** está mais uma vez entre os **Top 5** da categoria **Controle de Frequência** do **Prêmio Top of Mind de RH**.

Agradecemos a todos os que nos indicaram na primeira fase.

**Contamos com seu voto na próxima etapa.
Vamos juntos alcançar esta estrela novamente!**



Para votar na **DIMEP**, acesse o site: www.topofmindderh.com.br

Ou utilize o QR Code ao lado para votar pelo seu celular.



Control iD

CONTROL ID

www.controlid.com.br

Categoria:	Controle de Frequência
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2006
Área de Atuação:	Fabricante de Relógio de Ponto, Controle de Acesso e Automação Comercial
Nº de colaboradores:	89

A Control iD é uma empresa de tecnologia especializada no desenvolvimento de soluções de Recursos Humanos, segurança eletrônica e automação comercial. Para o setor de RH, a Control iD desenvolve soluções para a gestão do ponto eletrônico nas empresas. Desde o relógio de ponto, homologado pelo Ministério do Trabalho, até o software de gestão na nuvem, oferece as mais modernas tecnologias para facilitar o dia-a-dia das empresas. A Control iD busca a excelência em todo o processo de pesquisa, desenvolvimento e produção, sendo reconhecida com a certificação ISO 9001.

“Para a Control iD, a indicação ao prêmio Top of Mind de RH é extremamente gratificante. Significa que os produtos desenvolvidos pela nossa empresa e a qualidade na prestação dos nossos serviços têm impactado positivamente o mercado, fazendo com que nossa marca esteja entre as mais lembradas entre os profissionais do segmento.”

Marcelo Epstein, Diretor da Control iD.



Profissional de RH, a partir de agora, seu voto decide o jogo! Você tem nas mãos o poder de decidir quem serão os grandes vencedores que irão conquistar o maior prêmio do Setor de RH.

MADIS

MADIS

www.madis.com.br

Categoria:	Controle de Frequência
Indicações ao Top:	9
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1923
Área de Atuação:	Ponto, Acesso, Estacionamento, Gestão de Frota e Gestão Escolar
Nº de colaboradores:	250

Fundada em 1923, a Madis foi a pioneira na fabricação de relógios de ponto no Brasil. Com mais de 90 anos, está entre as principais fabricantes no segmento de controle de ponto e acesso do país. Oferece soluções que proporcionam agilidade, comodidade e tecnologia para as rotinas do departamento de Recursos humanos das micros às grandes empresas. Além disso, desenvolve soluções para controle de acesso de pessoas, sistemas de estacionamento e soluções para gestão de frotas, mercado onde também vem crescendo e ganhando destaque nos últimos anos.

“Para a MADIS, é de extrema importância esse reconhecimento com mais uma indicação ao Top of Mind de RH. É uma prova de que continuamos no caminho certo. Nossa prioridade é garantir as melhores soluções para Ponto, Acesso, Estacionamento e Gestão de Frota e Veículos, e, com isso, atender as principais necessidades de nossos clientes, além do atendimento ágil, eficiente e com qualidade. Estar entre os cinco melhores da categoria, nos mostra que continuamos evoluindo a cada ano. Estamos bastante contentes e satisfeitos, tanto com o desenvolvimento, qualidade e inovação das nossas soluções quanto com a satisfação dos nossos clientes.”

Rodrigo Pimenta, Vice-Presidente da MADIS.

TRILOBIT

Trilobit

www.trilobit.com.br

Categoria:	Controle de Frequência
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2003
Área de Atuação:	Fabricante de soluções de controle de acesso e ponto eletrônico
Nº de colaboradores:	30

A Trilobit iniciou suas atividades em 2003 e é especializada em projetos eletrônicos, firmwares embarcados e softwares de alto nível. Desenvolvendo produtos próprios, com equipes internas e laboratório para todos os processos, possui soluções customizadas para atender as demandas dos mercados de controle de acesso, automação predial e controle de frequência. Desde 2009, é fabricante do Registrador Eletrônico de Ponto (REP) e foi uma das primeiras empresas a obter a homologação do Ministério do Trabalho e Emprego, com qualidade assegurada e garantia.

“É a nossa primeira indicação ao Top of Mind de RH. Isso significa que os nossos clientes finais, revendedores ou usuários do REP-1000 reconheceram a Trilobit como uma empresa composta por profissionais excelentes e comprometidos, desde o primeiro contato na recepção da empresa, passando pelo atendimento de vendas, pós-vendas, assistência, suporte, fabricação, logística; enfim, é o reconhecimento da equipe toda.”

José Roberto Dias, diretor-executivo da Trilobit.



CATEGORIA

Convênio Assistência Médica

O custo do benefício saúde do empregado em todo o mundo tende a ser mais elevado, impulsionado, em grande parte, pelo aumento do custo dos serviços hospitalares, internações, tecnologia médica e o uso excessivo de serviços, de acordo com a mais recente pesquisa com seguradoras de saúde conduzida pela Willis Towers Watson.

A pesquisa Global Medical Trends 2016 apontou que as seguradoras de saúde projetam que o custo deste produto aumente 9,1% globalmente este ano, comparado com um aumento de 8,0% em 2015 e 7,5% em 2014. Nas Américas, excluindo os EUA, os prêmios devem aumentar 15,3% em 2016, comparando com 13,3% em 2015 e 10,6% em 2014.

Mais da metade das seguradoras em todas as regiões apontaram uma tendência de aumento significativo ao longo dos próximos três anos. As seguradoras do Oriente Médio e África estão particularmente pessimistas, com 85% esperando que a tendência de aumento nos próximos três anos seja significativamente mais elevada, segundo a pesquisa.

“O aumento dos custos médicos continua a ser uma questão importante para os empregadores em todo o mundo e está se tornando uma questão-chave de negócios, devido ao forte impacto nos gastos”, diz Marco Santana, Diretor de Serviços e Soluções Globais para América Latina da Willis Towers Watson. “Alguns países latino-americanos, como o Brasil, México e Argentina, estão apresentando crescente aumento dos custos ao longo dos últimos anos, sem mencionar a Venezuela com um aumento do prêmio de três dígitos em 2015 e 2016”, complementa Santana.

Amil

www.amil.com.br

Categoria: **Convênio Assistência Médica**

Indicações ao Top: **18**

Prêmios: **2**

Ano de Fundação: **1978**

Área de Atuação: **Gestão de benefícios médico e odontológico.**

Nº de colaboradores: **14.000**

A Amil é, atualmente, a maior empresa de saúde do Brasil, com 6,1 milhões de clientes. Em 2012, a operadora foi adquirida pelo UnitedHealth Group, um dos maiores e mais importantes grupos de saúde no mundo, que, no ano passado, dividiu a operação brasileira em três plataformas distintas, que compõem o UnitedHealth Group Brasil: a Amil, focada em benefícios de saúde; o Americas Serviços Médicos, focado em serviços médico-hospitalares; e a Optum, focada em serviços de saúde integrados à tecnologia da informação.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH representa o reconhecimento de uma atuação próxima de nossos clientes, oferecendo soluções para todos os níveis hierárquicos e portes de empresa; de uma assistência médica e odontológica de qualidade; e de um atendimento que supre às necessidades dos nossos beneficiários.”

Norberto Birman, Diretor Corporativo da Amil.



Care Plus

www.careplus.com.br

Categoria: **Convênio Assistência Médica**

Indicações ao Top: **1**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1992**

Área de Atuação: **Seguro Saúde**

Nº de colaboradores: **450**

Completando 25 anos de histórias, a Care Plus vem crescendo exponencialmente no segmento de saúde premium. Trabalhando em cima de três pilares, transparência, agilidade e inovação, a Care Plus oferece uma solução completa para seus clientes com o objetivo maior de oferecer um excelente benefício. Motivados em oferecer sempre o novo, a Care Plus conta com o app Care Plus, que possibilita solicitar e acompanhar os reembolsos, acesso à rede credenciada por SMS e até mesmo um programa de atendimento médico presencial, sem a necessidade de agendamento prévio – o Consulta Fácil. “Trabalhando assim chegamos a 100.000 beneficiários atendidos, oferecendo produtos para saúde, odontologia, vida e viagem”.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH é motivo de grande orgulho para todos da Care Plus. Esse é um sinal de que estamos sendo reconhecidos por nossos clientes, que norteiam todas as nossas decisões.”

Roberto Lagana, CEO da Care Plus.

Hapvida Saúde

www.hapvida.com.br/site

Categoria: **Convênio Assistência Médica**

Indicações ao Top: **1**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1979**

Área de Atuação: **Saúde/Convênios de Saúde**

Nº de colaboradores: **16.000**

O foco na verticalização e na ampliação da rede própria garantem eficiência e trabalho assertivo. Com 3,6 milhões de beneficiários de planos de medicina e odontológicos e sua rede própria – que atualmente conta com 21 hospitais, 71 clínicas médicas, 18 unidades de prontos atendimentos, 66 unidades de diagnóstico por imagem e 58 postos de coleta laboratorial –, o Hapvida tem hoje o completo domínio de toda operação. Com a gestão direta é possível gerir de perto a qualidade do serviço e o custo final oferecido aos pacientes. Isso, somado à escala, permite conquistar uma maior capilaridade de mercado e alcançar um universo de brasileiros que antes não tinham acesso à saúde suplementar.

“Para o Hapvida, é extremamente gratificante estar entre as cinco organizações mais lembradas na categoria de fornecedoras de produtos e serviços de saúde para pequenas, médias e grandes empresas no Top of Mind de RH. Temos a satisfação de oferecer planos de saúde de qualidade e de diversas modalidades disponíveis em nosso portfólio e, assim, seguir contribuindo para que gestores proporcionem os melhores benefícios para os colaboradores. O Hapvida, sem dúvida, se sente orgulhoso por sua atuação no mercado de planos de saúde e essa indicação nos prova que estamos no caminho certo.”

Alain Benvenuti, vice-presidente de Operações do Hapvida Saúde.



Omint Saúde

www.omint.com.br

Categoria:	Convênio Assistência Médica
Indicações ao Top:	10
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1980
Área de Atuação:	Seguro Saúde
Nº de colaboradores:	NI

Desde que chegou ao país em 1980, a Omint se destaca pela excelência em serviços e atendimento. Foi pioneira no desenvolvimento do primeiro plano de saúde voltado para o público de alto padrão e hoje é líder de mercado no segmento, tendo se firmado também como referência internacional em odontologia. Os planos da companhia são diferenciais importantes no pacote de benefícios oferecidos pelas empresas, que têm o capital intelectual como diferencial estratégico. Outro destaque é a rede credenciada com hospitais e médicos referências em saúde e o investimento permanente em programas de prevenção de saúde e qualidade de vida.

“O Top of Mind de RH destaca os diferenciais das organizações e suas respectivas contribuições para as áreas de Recursos Humanos, além de valorizar e reconhecer as melhores empresas de cada segmento de atuação. Para a Omint ser reconhecida pelos profissionais que desenvolvem um trabalho de gestão de pessoas, é motivo de orgulho. Mostra que nossa marca é forte e conhecida no mercado, e que os produtos e serviços que oferecemos estão alinhados às necessidades das empresas e das pessoas.”

Cícero Barreto, Diretor Comercial da Omint.

Unimed

www.unimed.coop.br

Categoria:	Convênio Assistência Médica
Indicações ao Top:	20
Prêmios:	16
Ano de Fundação:	1967
Área de Atuação:	Planos de saúde
Nº de colaboradores:	95 mil empregos diretos

A primeira cooperativa Unimed foi fundada em 1967. Em dezembro de 2017, o Sistema Unimed – 348 cooperativas, 114 mil médicos cooperados, com 37% do mercado de planos de saúde do Brasil – completará 50 anos no mercado. Atua em planos de saúde, seguros e saúde ocupacional. Tem 113 hospitais próprios e 2.719 credenciados. A Unimed é a 21ª marca mais valiosa do Brasil e o maior sistema cooperativo médico do mundo, reconhecido como exemplo deste ramo do cooperativismo.

“O Top of Mind de RH é um grande indicador de que estamos conseguindo atender às expectativas dos gestores de Recursos Humanos, responsáveis pelo benefício saúde nas empresas, em função da aprovação dos beneficiários. Isso só é possível porque investimos na contratação e treinamento de bons profissionais, em suficiência de rede e nas relações com os clientes. Ser indicado a este prêmio é, portanto, um diferencial de mercado.”

Alexandre Ruschi, presidente da Central Nacional Unimed.



CATEGORIA

Convênio Assistência Odontológica

Na última década, o segmento de benefício odontológico apresentou índices de crescimento muito acima de qualquer outra área ligada à saúde corporativa. Hoje, no entanto, o mercado mostra estabilização e consolidação das empresas. O maior desafio neste período tem sido a manutenção das taxas de crescimento apesar dos altos índices de turnover apresentado em grande parte das empresas parceiras. Nesse sentido, a qualidade do atendimento e a estrutura da rede assistencial é essencial.

Não é por acaso que as empresas deste segmento acreditam que o foco na qualidade assistencial seja a principal tendência do segmento para os próximos anos. Os modelos assistencial e remuneratórios utilizados no Brasil precisam ser revisitados e reavaliados, é necessário o estabelecimento de indicadores de qualidade que possam garantir a melhor assistência pelo menor custo, melhorando a relação entre as necessidades dos beneficiários e as necessidades da rede prestadora.

Levando em consideração que apenas 11% da população brasileira tem acesso ao plano odontológico, e, por ser tratar de um benefício com um alto valor agregado e com baixo impacto na folha de pagamento das empresas, ainda dá para prever crescimento moderado nos próximos anos.

Na prática, as definições de contratação atualmente estão mais ligadas à capacidade de entrega de melhores serviços do que a menores valores de produtos. Por isso, as cinco empresas aqui indicadas enxergam muitas oportunidades à frente.

Dental Uni Cooperativa Odontológica

www.dentaluni.com.br

Categoria: Convênio Assistência Odontológica	
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1984
Área de Atuação:	Odontológica
Nº de colaboradores:	175

A Dental Uni Cooperativa Odontológica nasceu há 32 anos no Paraná. Independente desde 2014, a Dental Uni hoje se constitui a maior cooperativa odontológica do país e a oitava maior operadora odontológica brasileira. São mais de 600 mil beneficiários distribuídos por todo o Brasil, que contam com cerca de 15 mil áreas de atendimento. Com grandes investimentos em tecnologia e na qualificação do cirurgião-dentista, a Dental Uni auxilia o profissional com cursos, workshops, palestras e benefícios, para que ele seja cada vez mais atuante, participativo e apto a entregar o melhor atendimento aos beneficiários.

“A indicação ao Top of Mind de RH é uma conquista que é fruto do desenvolvimento de um trabalho capaz de gerar valor, que é percebido por mais de 5 mil empresas clientes e 600 mil beneficiários.”

Dr. Luiz Humberto de Souza Daniel, Presidente da Dental Uni Cooperativa Odontológica.

MetLife

www.metlife.com.br

Categoria: Convênio Assistência Odontológica

Indicações ao Top: 11

Prêmios: 3

Ano de Fundação: 1999

Área de Atuação: Seguro de vida, planos odontológicos e previdência privada

Nº de colaboradores: 700

A MetLife é uma das maiores seguradoras de vida do mundo. Fundada em 1868, a companhia é provedora global de seguros de vida, planos de pensão, benefícios para funcionários e gestão de ativos. Atendendo cerca de 100 milhões de clientes, a MetLife opera em cerca de 50 países e está presente no Brasil desde 1999. Consolidada como uma das maiores seguradoras independentes do país no segmento vida e benefícios para funcionários, com mais de 30 mil clientes corporativos e 8 milhões de vidas seguradas. Nos últimos anos, a MetLife vem ampliando sua rede credenciada, que hoje soma mais de 32 mil opções de atendimento em todo o Brasil.

“Estar entre os principais provedores de plano odontológico em um mercado tão competitivo reforça nossa capacidade de promover um relacionamento eficaz com nossos clientes. Criamos soluções customizadas às diferentes necessidades que cada um deles nos apresenta e ser lembrado em uma homenagem desta magnitude nos orgulha e engrandece nosso trabalho.”

Cássia Gil, VP de Dental e diretora de operações da MetLife.

OdontoPrev

www.odontoprev.com.br

Categoria: Convênio Assistência Odontológica

Indicações ao Top: 19

Prêmios: 14

Ano de Fundação: 1987

Área de Atuação: Assistência Odontológica

Nº de colaboradores: 1521

Fundada em 1987, a OdontoPrev é uma empresa nacional focada exclusivamente em planos odontológicos. Líder no setor desde os anos 1990, a empresa possui histórico de crescimento sustentado, com plataforma de tecnologia proprietária, sem equivalente na Europa e América do Norte. Com 6,2 milhões de beneficiários, oferece soluções completas para todos os segmentos de clientes: grandes, médias e pequenas empresas, e planos individuais. Ainda, atua por meio de canais exclusivos de distribuição junto ao Bradesco e BB Seguridade. Sua rede de cirurgiões-dentistas é integrada por mais de 28 mil credenciados, alcançando cerca de 2,4 mil municípios em todos os estados do País. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3 desde 2006, onde cada ação representa 1 voto, com prática de distribuição trimestral de resultados a acionistas, de 37 países.

“Para nós da OdontoPrev é um grande prazer estar presente entre as empresas indicadas ao Top of Mind de RH, pois é um dos prêmios mais renomados do setor. Essa premiação é fundamental para sabermos que estamos no caminho certo da inovação e excelência no atendimento. Com certeza o prêmio nos incentiva a aprimorar constantemente nossos serviços.”

Rodrigo Bacellar, presidente do Grupo OdontoPrev.



Prodent Assistência Odontológica

www.prodente.com.br

Categoria: Convênio Assistência Odontológica

Indicações ao Top: **11**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1989**

Área de Atuação: **Serviços em Assistência Odontológica através de planos corporativos e parcerias estratégicas**

Nº de colaboradores: **178**

Fundada em 1989 pelo Dr. Maurício Camisotti, a Prodent iniciou suas atividades em São Paulo. Em 2003, direcionou o foco exclusivamente nos planos empresariais e em 2007 iniciou as operações de planos massificados (affinity) por meio de alianças estratégicas. Atualmente, a empresa possui uma rede credenciada com mais de 17 mil opções de atendimento em todo o Brasil, que atende mais de 620 mil beneficiários diretos e 570 mil indiretos, de 1.700 empresas clientes e parcerias comerciais. Além de possuir diversas parcerias com sindicatos, entidades de classe, associações, federações, cooperativas, etc., disponibilizando sempre as melhores soluções em odontologia para seus parceiros.

“A Prodent tem um relacionamento muito próximo a seus clientes. A manutenção da qualidade do nosso atendimento junto aos RHs, é um desafio enraizado na nossa equipe, através de soluções customizadas e adequadas às necessidades das nossas empresas clientes.”

Marcelo Guerreiro, Diretor de Novos Negócios e Relacionamento da Prodent.



Uniodonto do Brasil – Central Nacional de Cooperativas Odontológicas

www.uniodonto.coop.br

Categoria: Convênio Assistência Odontológica

Indicações ao Top: **20**

Prêmios: **1**

Ano de Fundação: **1972**

Área de Atuação: **Planos Odontológicos**

Nº de colaboradores: **50**

A Uniodonto é a maior cooperativa de atendimento odontológico do mundo. É uma das líderes deste segmento de mercado, seja pelo número de usuários ou pela diversidade dos planos que sempre oferece aos seus clientes. A grande característica do Sistema é garantir uma cobertura efetivamente nacional. Nossa rede chega aos extremos do país, ao interior dos estados mais afastados, permitindo ao beneficiário um local para tratamento próximo e imediato. São 45 anos de expertise focada na odontologia e no bem-estar dos clientes.

“A indicação ao Top of Mind de RH é o reconhecimento da Uniodonto como uma marca forte, que gera confiança. Sabemos que o consumidor tem na memória a marca Uniodonto pelas associações positivas que essa marca traz e, na hora de fazer comparações, em uma compra futura, esta marca com certeza será sua primeira escolha. A indicação já significa um prêmio e traz um novo nível de atratividade e de identificação, apoiando na definição da força e do poder de negócio de nossa marca.”

José Clóvis Tomazzoni de Oliveira, Diretor Vice-Presidente de Operações e Mercado da Uniodonto do Brasil.



CATEGORIA

Educação a Distância (E-Learning)

Os dados mais recentes apontam para um crescimento exponencial do Ensino a Distância (EAD) no Brasil: são mais de 3,8 milhões de alunos inscritos em cursos online, segundo dados do IBGE divulgados no ano passado.

A despeito da recessão de 2015 e 2016, é relativamente fácil apontar os motivos desta ascensão. Os preços mais acessíveis, os horários flexíveis e a expansão do mercado de smartphones nos últimos anos faz do EAD uma opção excelente para quem quer investir em educação de maneira assertiva.

Tarefa mais ingrata é entender por quê o Ensino a Distância no Brasil ainda não atingiu o seu potencial máximo de crescimento e ainda enfrenta barreiras em diversas esferas, principalmente junto à determinada parcela das instituições de ensino país afora.

O principal desafio da implantação de um programa de EAD, por incrível que pareça, reside no conteúdo. Isto porque, ainda que a atividade principal de uma instituição de ensino seja a sua excelência acadêmica (professores titulados e processo de avaliação coeso e robusto), isso tudo é desconstruído, ou melhor, reconstruído no processo de implantação do EAD.

A grande chave deste processo está na capacidade de identificar uma equipe docente qualificada em termos de produção de conteúdo, estética, e conhecimento de recursos de tecnologia virtual.

Na prática, a exigência da experiência em sala de aula cai por terra. Um bom professor de sala de aula presencial não é sinônimo de um bom conteudista ou tutor. Isso pode ser muito injusto ao primeiro olhar, mas o fato é que essas são atividades parecidas, mas com competências e habilidades diferentes.

AFFERO LAB

www.afferolab.com.br

Categoria: Educação a Distância (E-Learning)

Indicações ao Top: 7

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 2012

Área de Atuação: Educação Corporativa

Nº de colaboradores: 500

A Affero Lab é líder nacional no segmento de educação corporativa com soluções de tecnologia, presenciais e blended voltadas ao aprendizado, vinculando treinamento e resultados. Atualmente, tem mais de 200 clientes, entre as maiores organizações do país, e desenvolve projetos em todas as regiões brasileiras, América Latina, Estados Unidos e Europa. Em 2015, a Affero Lab se tornou sócia da Bertelsmann, multinacional de mídia, serviços e educação e da International Finance Corporation – IFC, instituição global de propriedade do Banco Mundial, dando início a um novo ciclo de expansão.

“Essa indicação ao Top of Mind de RH ratifica que somos a empresa referência em Educação Corporativa, com soluções criativas e tecnológicas, de excelente qualidade, e que atendem às necessidades dos nossos clientes.”

Alexandre Santille, CEO da AFFERO LAB.

Ágora Entertraining

www.agoertraining.com.br

Categoria: Educação a Distância (E-Learning)

Indicações ao Top: 1

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 2016

Área de Atuação: **Treinamento
e Desenvolvimento**

Nº de colaboradores: 12

A Ágora Entertraining nasceu em 2016 da fusão de duas consultorias: Ágora Gestão de Pessoas, especializada em treinamento de equipes e liderança e a Entertraining Experiencial Learning, focada em consultoria e inovação. “Sempre tivemos orgulho de dizer que não oferecemos cursos de prateleiras, mas nos posicionamos como uma consultoria completa especializada em Desenvolvimento Humano. Tudo o que fazemos é mobilizado pelo desejo de que as pessoas possam criar a sua realidade com consciência e protagonismo, garantindo sua felicidade, realização e propósito na vida e no ambiente de trabalho.”

“Ficamos muito gratos e felizes com a indicação ao prêmio Top of Mind de RH 2017! Para nós, a indicação sinaliza a consideração que nossos clientes têm sobre nosso trabalho e o reforço para continuarmos fazendo nossas entregas com muito amor, dedicação e respeito. O que nos deixa mais animados é que fomos reconhecidos como uma das referências brasileiras em e-Learning. Esse feedback nos impulsiona a continuar trazendo as maiores tendências de T&D do mundo e a buscar constantemente inovações na forma, no conteúdo e na metodologia dos nossos treinamentos”.

Renato Navas Ricardino, sócio-diretor da Ágora Entertraining.

Ciatech

EXPERIÊNCIA DIGITAL EM EDUCAÇÃO

CIATECH

www.ciatech.com.br

Categoria: Educação a Distância (E-Learning)

Indicações ao Top: 4

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 1996

Área de Atuação: **Educação corporativa
mediada por tecnologia**

Nº de colaboradores: 400

A Ciatech é a maior empresa do mercado de educação corporativa digital no país. Uma empresa que desenvolve experiências de aprendizagem digitais com metodologia educacional moderna e tecnologia de ponta. Desde 1996, dedica-se à educação corporativa mediada por tecnologia e se consolida como uma empresa promotora das transformações digitais na educação. Atua no desenho da solução à implantação e consolidação dos resultados e é por meio da educação e da tecnologia que busca engajar e promover a rápida aplicação das habilidades pelas equipes de seus clientes, reduzindo a curva de aprendizagem e formando profissionais pensadores, aptos a atuar em ambientes complexos, em transformação e direcionados à resolução de problemas.

“Receber novamente a indicação ao Top of Mind de RH reforça o trabalho que desenvolvemos ao longo desses 20 anos de atuação. Desde o surgimento da internet acompanhamos a evolução da tecnologia e pautamos nossas soluções com inovação e foco no comportamento das pessoas. Acreditamos que o digital já é parte de nossa vida e queremos continuar sendo reconhecidos como os maiores apoiadores para que nossos clientes possam trilhar o caminho da aprendizagem digital para serem mais eficientes e acompanharem essa transformação.”

Alex Augusto, COO da CIATECH.

FGV ONLINEwww.fgv.br/fgvonlineCategoria: **Educação a Distância (E-Learning)**Indicações ao Top: **12**Prêmios: **11**Ano de Fundação: **1994**Área de Atuação: **Ensino a distância**Nº de colaboradores: **300**

A experiência com educação na Fundação Getulio Vargas começou em 1994, passando por inúmeras inovações. Hoje, o programa já produziu mais de 300 cursos, de atualização, aperfeiçoamento e especialização, além de treinamentos e cursos corporativos customizados, veiculados por webaulas e videoaulas assíncronas e síncronas, com transmissões via satélite.

“Ser novamente indicado ao Top of Mind de RH nos traz um misto de satisfação com uma sensação de dever cumprido. Tal reconhecimento tem importância significativa e nos mostra que estamos no caminho certo para, cada vez mais, ser referência internacional na distribuição de produtos e serviços educacionais inovadores e de alta qualidade no ensino a distância.”

Prof.ª Mary Murashima, diretora da Área de Soluções Educacionais do FGV Online.

**UNINOVE - UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO**www.uninove.brCategoria: **Educação a Distância (E-Learning)**Indicações ao Top: **2**Prêmios: **0**Ano de Fundação: **1954**Área de Atuação: **Educação**Nº de colaboradores: **5.000**

Com mais de 60 anos de investimento e dedicação em prol da educação de qualidade, a UNINOVE tem mais de 200 cursos de Graduação, Extensão, Especialização, MBA, Mestrado e Doutorado, nas áreas de Educação, Informática, Comunicação, Engenharias e Arquitetura, Gerenciais e Saúde, em 5 megacampi e 50 polos EAD, em todo o país. Seus programas de Doutorado e Mestrado são recomendados pela Capes/MEC e seus grupos de pesquisa são certificados pelo CNPq, além de parcerias com renomadas universidades nos cinco continentes.

“É gratificante ser indicada por dois anos consecutivos à premiação do Top of Mind de RH. A UNINOVE é uma das maiores e melhores instituições de ensino superior do Brasil, em avaliações de rankings nacionais e internacionais, em ensino e pesquisa, ao mesmo tempo que apresenta elevados conceitos nas avaliações feitas pelo MEC. São mais de 60 anos dedicados à democratização do ensino superior de excelência, que preza pela formação de cidadãos e profissionais social e ambientalmente responsáveis, que aplicam seu conhecimento para aprimorar continuamente a sociedade e suas futuras gerações”.

Prof. Eduardo Storópoli, Reitor da UNINOVE.



CATEGORIA

Educação Executiva

A Educação é (desde sempre) um dos principais desafios do Brasil. E sendo uma questão estrutural ela também não deixaria de ser um problema para as empresas, que buscam remendar as “fissuras” da (baixa) qualidade educacional brasileira, assim como desenvolver as pessoas para alinhá-las às necessidades e demandas organizacionais.

Esses programas de educação oferecidos pelas empresas têm passado por diversos momentos e mesmo hoje, apesar de toda a evolução, cada organização busca encontrar o seu melhor método. Por isso, não há apenas um mercado de Educação Corporativa. Existem empresas em níveis muito diferentes vivendo realidades diversas. Mas se tentarmos fazer um exercício didático de generalização podemos perceber as seguintes fases:

Houve uma época em que cada colaborador cuidava de sua própria formação e depois entrava na empresa para trabalhar. Não havia preocupação com o desenvolvimento contínuo. A crença era: o que é importante se aprende fazendo.

Depois notou-se a importância de oferecer momentos de aprendizado para que os executivos se atualizassem e continuassem evoluindo. Eram atividades ocasionais e desarticuladas.

Com o tempo cresceu a importância de construir programas de capacitação coesos e foram surgindo novas técnicas e ferramentas de desenvolvimento. O ápice aqui são as Universidades Corporativas.

Em seguida houve uma maior preocupação com a aproximação entre a área de educação e os negócios/estratégias da empresa e passou-se a incorporar o conceito de competências. Qual será o próximo passo que essas instituições estão preparando?



QUEM FAZ TRANSFORMA

ESPM

www.espm.br

Categoria:	Educação Executiva
Indicações ao Top:	4
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1951
Área de Atuação:	Educação
Nº de colaboradores:	1.300

A ESPM é uma instituição de ensino que forma líderes transformadores contribuindo para maior competitividade das empresas e engrandecimento do Brasil. “Acreditamos que o aprender seja o resultado da aplicação das teorias na prática, do ambiente adequado à experimentação e do estímulo à liberdade de escolha. Com cursos de graduação, pós-graduação lato e stricto sensu, em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, atuamos com ensino presencial e a distância totalizando 11.500 estudantes, 750 professores e 2.153 empresas atendidas nos últimos dois anos com Educação Executiva e ESPM Consult”.

“Ter um lugar entre as cinco instituições mais lembradas em Educação Executiva, pela quarta vez no Top Of Mind de RH, é motivo de orgulho e faz crescer a nossa responsabilidade. Temos que oferecer sempre o melhor aos nossos clientes para seguir sendo lembrados.”

Dra. Célia Marcondes Ferraz, diretora da Educação Executiva da ESPM.

Fundação Dom Cabral

www.fdc.org.br

Categoria:	Educação Executiva
Indicações ao Top:	9*
Prêmios	1
Ano de Fundação:	1976
Área de Atuação:	Educação Executiva
Nº de colaboradores:	300

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A Fundação Dom Cabral é uma escola de negócios brasileira que há 40 anos tem a missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos. Circulam anualmente pelos seus programas abertos, fechados, de parcerias e de pós-graduação (especialização, MBA e mestrado) cerca de 30 mil executivos de empresas e organizações de pequeno, médio e grande porte do Brasil e de vários países. No campo social, a FDC desenvolve iniciativas de desenvolvimento, capacitação e consolidação de projetos, líderes e organizações sociais, contribuindo para o fortalecimento e o alcance dos resultados pretendidos por essas entidades. A Fundação Dom Cabral é a melhor escola de negócios da América Latina, segundo o Ranking da Educação Executiva 2017 do jornal inglês Financial Times.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento do mercado à atuação da Fundação Dom Cabral no âmbito da educação executiva. E, como todo o reconhecimento, é sempre bem-vindo; ele nos sinaliza que estamos no caminho certo e mantendo o nosso compromisso de preparar melhores líderes, que constroem melhores organizações, que mudam o mundo.”

Gustavo Palmisano, Gerente executivo de Marketing da
Fundação Dom Cabral.



A Fênix Editora agradece aos patrocinadores e anunciantes do Prêmio. É exatamente o apoio dessas empresas que faz do Top of Mind de RH o prêmio de maior sucesso do Setor.



HSM EDUCAÇÃO EXECUTIVA

www.hsm.com.br

Categoria:	Educação Executiva
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1987
Área de Atuação:	Educação Corporativa
Nº de colaboradores:	100

“Somos uma empresa de experiências educacionais transformadoras e conteúdo de excelência em gestão. Estamos organizados como uma plataforma que potencializa a conexão de pessoas e organizações. Este ano estamos completando 30 anos de atuação e nosso propósito é desenvolver pessoas e organizações para que alcancem sucesso e contribuam com a transformação do Brasil”, diz a companhia, em nota.

“A indicação ao Top of Mind de RH é o reconhecimento dos profissionais de Recursos Humanos das nossas entregas de excelência e do nosso comprometimento em construir soluções de forma personalizada junto com eles e de acordo com as suas necessidades.”

Patricia Maria Badanais, Diretora de Marketing da
HSM EDUCAÇÃO EXECUTIVA.

Ibmec

www.ibmec.br

Categoria:	Educação Executiva
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1970
Área de Atuação:	Educação
Nº de colaboradores:	6.000

Reconhecido como um dos mais importantes e qualificados centros brasileiros de estudos, o Ibmecc vem há mais de quatro décadas formando protagonistas nas suas áreas de atuação, preparados para enfrentar os desafios do mundo. Pioneiro no MBA em Finanças do Brasil em 1985, o Ibmecc atualmente possui mais de 50 cursos de pós-graduação presenciais e EAD, entre MBAs, Global MBAs e LL.M., e um amplo portfólio de graduação em seis diferentes áreas: Economia, Finanças, Direito, Engenharia, Design, Comunicação e Arquitetura, além das soluções customizadas. Com unidades próprias no Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília e São Paulo, além do atendimento nacional online ou soluções customizadas in company, a instituição está preparada para proporcionar aos seus alunos um ambiente de colaboração, integração, experiência internacional e ensino de qualidade voltado à prática. Em 2015, passou a fazer parte do grupo de educação superior Adtalem Educacional do Brasil.

“Ter o Ibmecc como indicado ao Top of Mind de RH, na categoria ‘Educação Executiva’ revela que estamos cumprindo com êxito a nossa missão de oferecer excelência no ensino voltada à prática e atendendo às demandas do mercado. Temos o objetivo de promover o espírito de colaboração e integração, para que nossos alunos sejam capazes de transformar positivamente o entorno e, principalmente, o cotidiano nas organizações”.

Antonio Carlos Kronemberger,
Diretor de Relacionamento Corporativo do Ibmecc.



Universidade Presbiteriana Mackenzie

www.mackenzie.br

Categoria:	Educação Executiva
Indicações ao Top:	4
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1870
Área de Atuação:	Educação
Nº de colaboradores:	3.500

O Mackenzie é uma instituição educacional que desde 1870 acompanha e influencia o cenário da educação no país, atuando em diversas áreas do conhecimento e acompanhando o desenvolvimento da sociedade. Por meio do Mackenzie Soluções, realiza parcerias com empresas em projetos de consultoria, pesquisa e desenvolvimento, disponibilizando profissionais experientes de reconhecida participação no mercado e pesquisadores de ponta nas mais diversas áreas do conhecimento. Oferece também a possibilidade de cursos In Company e Multicompany, buscando atender ao mercado corporativo, oferecendo soluções educacionais e gerando resultados de acordo com as necessidades de cada empresa.

“Figurar entre as principais Instituições com foco em educação executiva muito nos alegra. Trabalhamos diariamente em prol do desenvolvimento do país, buscando inserir profissionais preparados no mercado. Essa indicação significa que estamos no caminho certo.”

Dr. Jose Francisco Hintze Junior, Diretor de Desenvolvimento Humano e Infraestrutura do Mackenzie.



VENCEDOR
NA CATEGORIA
EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Vote no Mackenzie
para o prêmio Top of Mind de RH
2017 na categoria
educação executiva



MACKENZIE IN COMPANY: CONHECIMENTO SOB MEDIDA PARA SUA EMPRESA

A Universidade Presbiteriana Mackenzie, por meio do Mackenzie Soluções, oferece cursos In Company de pós-graduação e curta duração nas mais diversas áreas, com excelência e tradição em todo o território nacional.

E é por esse motivo que o Mackenzie é campeão do Prêmio Top of Mind de RH por 3 anos consecutivos na categoria Educação Executiva.





CATEGORIA

Espaço para Eventos Corporativos

O mercado de eventos corporativos tem sofrido com a crise econômica brasileira, que se arrasta desde 2014. Ainda assim, tem buscado se reinventar e agregar ainda mais valor em sua atuação. Nesse sentido, as empresas precisam cada vez mais adotar estratégias de diferenciação para permanecerem no mercado e serem escolhidas pelos consumidores.

O mercado de eventos corporativos sempre foi uma importante ferramenta de marketing para prospectar novos negócios, estimular o networking e se atualizar sobre as novidades. Mas quais as maiores mudanças previstas para o mercado de eventos e os desdobramentos que tais mudanças trarão, impactando a evolução das indústrias e a maneira de organizar e produzir eventos corporativos?

Daria para listar algumas, mas o atendimento segue sendo crucial. Ele precisa falar a mesma linguagem que a empresa, ou seja, os atendentes precisam saber qual a cultura organizacional, sua missão, visão e valores, contribuindo assim com a construção de uma boa imagem perante a opinião pública.

Muitos organizadores de eventos não tratam o atendimento como importante, terceirizando os serviços e esquecendo-se de treinar as pessoas responsáveis. Por isso, vale sempre lembrar de oferecer uma capacitação para esses profissionais, como fazer as empresas aqui indicadas. Outra novidade para o futuro é o atendimento digital, onde além da personalização, há também o uso das tecnologias e a facilidade e agilidade de respostas.



Almenat Extensão Corporativa Ltda

www.almenat.com.br

Categoria: **Espaço para Eventos Corporativos**

Indicações ao Top: **11**

Prêmios: **1**

Ano de Fundação: **1999**

Área de Atuação: **Especialista em realização de eventos corporativos**

Nº de colaboradores: **150**

O Almenat foi inaugurado em 1999 como o único hotel voltado exclusivamente ao segmento corporativo. “Na verdade, nem mesmo foi chamado de hotel, preferimos chamá-lo de Extensão Corporativa, pois nossa proposta foi oferecer ao mercado um espaço com serviço de hotelaria de alto nível, mas, sobretudo, ser o espaço ideal para o desenvolvimento e integração de profissionais”. O projeto arquitetônico privilegiou espaços amplos e iluminados pela luz do dia. A alimentação balanceada foi desenvolvida para pessoas que continuariam ativas após o almoço. Os apartamentos amplos, simples, mas com muito conforto e privacidade para receber de uma a três pessoas. Além disso tudo, excelentes opções de lazer para descontrair e unir os times. Assim nasceu o Almenat.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento de que o Almenat vem seguindo a diretriz estabelecida em sua missão, ou seja, oferecer as melhores condições do mercado, em termos de espaços e serviços voltados exclusivamente para a realização de reuniões, treinamentos e eventos corporativos. O fato de a indicação vir através do voto de profissionais de RH, nos dá ainda mais certeza de que estamos no caminho certo.”

Ana Athayde, proprietária e diretora executiva do Almenat.

Bourbon Hotéis & Resorts

www.bourbon.com.br

Categoria: Espaço para Eventos Corporativos

Indicações ao Top: 1

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 1963

Área de Atuação: **Hotelaria e Eventos**

Nº de colaboradores: 2.123

Idealizada há mais de 50 anos pela família Vezozzo, a Bourbon Hotéis & Resorts consolida sua atuação no mercado da América Latina, como um grupo internacional e com opções para personalizar o atendimento aos hóspedes e clientes. Sob o comando de Alceu A. Vezozzo Filho, ela atende a todos os segmentos de hospedagem com um completo portfólio de categorias e marcas, classificadas de acordo com o perfil de cada empreendimento. Hoje, a Rede conta com 17 hotéis em operação. A Rede também expande seu trabalho de responsabilidade social e ambiental com o Instituto Bourbon, um programa de resgate social por meio da construção de moradias e escolas, em Cambará (PR).

“É uma grande honra recebermos essa indicação ao Top Of Mind de RH, pois desenvolvemos um trabalho incansável nessa área, com inovações e melhorias constantes. Nosso objetivo é sempre surpreender o cliente com o melhor serviço e as soluções mais adequadas para seus eventos”.

Jefferson Munhoz, diretor de Vendas e Distribuição da Bourbon Hotéis & Resorts.

Expo Center Norte

www.expocenternorte.com.br

Categoria: Espaço para Eventos Corporativos

Indicações ao Top: 1

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 1993

Área de Atuação: **Centro de Convenções e Exposições**

Nº de colaboradores: 104

Inaugurado em 3 de novembro de 1993, o Expo Center Norte nasceu para consolidar a região Norte da cidade de São Paulo como polo de feiras e congressos. Com instalação capaz de acomodar eventos de qualquer porte, modernos equipamentos e localização privilegiada, o empreendimento teve rápida aceitação pelos promotores de eventos e visitantes. O sucesso do empreendimento fica evidente quando apresentada a sua evolução desde a inauguração até hoje: a área, inicialmente, de 35 mil m², aumentou gradativamente, até chegar aos atuais 98 mil m²; distribuídos em cinco pavilhões e 22 auditórios. O Centro de Convenções, de característica modular, foi projetado para receber até 4.500 pessoas simultaneamente, tornando-se um dos maiores de São Paulo.

“A indicação do Expo Center Norte pela primeira vez ao Top of Mind de RH representa uma grande conquista e o reconhecimento por realizarmos um trabalho de excelência junto aos nossos parceiros e clientes, reafirmando o compromisso de sermos um dos maiores e mais completos centros de convenções da América Latina. Oferecemos um espaço funcional, versátil e agradável para encontros, exposições, feiras, congressos e formaturas. Ser considerada uma das empresas mais lembradas pelo público nesse quesito é motivo de muito orgulho. Vamos seguir trabalhando para que o Expo Center Norte continue sendo referência neste mercado tão importante para o país.”

Paulo Ventura, diretor superintendente do Expo Center Norte.

Hotel Transamerica São Paulo

www.transamerica.com.br

Categoria: Espaço para Eventos Corporativos

Indicações ao Top: 11

Prêmios 6

Ano de Fundação: 1985

Área de Atuação: **Hotelaria**

Nº de colaboradores: 200

O Hotel Transamerica São Paulo foi inaugurado em 1985 e desde então tem feito diversas melhorias e atualizações para sempre atender seus clientes com o melhor em hospitalidade. Hoje, faz parte do maior complexo de negócios para eventos da América Latina. Possui o mais amplo centro de convenções dentro de um hotel na cidade, com 23 salas com capacidade para até 3.000 pessoas, além de área de exposições, anfiteatro, business center, estacionamento e heliponto. Conta com 396 modernas acomodações, com diversas facilidades como wi-fi, room service e opções de lazer: mini campo de golfe, quadras de tênis, pista de caminhada, além de possuir uma área gastronômica de qualidade internacional: Piano Bar e os restaurantes Anturius e o Verbena.

“A indicação ao prêmio Top of Mind de RH é muito bem-vinda, pois demonstra que nossos clientes reconhecem nosso trabalho e a excelência dos serviços prestados. Toda a equipe sente-se orgulhosa e motivada.”

Rosângela Gonçalves, diretora de Vendas e Marketing do Hotel Transamerica São Paulo.

Villa Blue Tree

www.villabluetree.com.br

Categoria: Espaço para Eventos Corporativos

Indicações ao Top: 4

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 2003

Área de Atuação: **Locação de espaços para eventos com serviço de alimentos e bebidas próprio.**

Nº de colaboradores: 60

Em 2015, o antigo Villa Noah passa a ter seu nome alterado para Villa Blue Tree por um entendimento de peso de marcas da Sra. Chieko Aoki. Desde então, o Villa Blue Tree, passa a ter uma mudança completa de postura perante ao mercado, trazendo consigo uma nova política, estrutura, e serviços diferenciados para o novo cenário de eventos que se desenhou nesses últimos anos. Mantendo, sem perder sua essência, o Noah Gastronomia como um diferencial para trazer a seus eventos uma experiência gastronômica única. Um espaço que combina diversidade e custo benefício.

“É uma grande honra recebermos este reconhecimento ao trabalho de nossa equipe. Todo o time do Villa Blue Tree se envolve nessas operações para obter o sucesso. Fico especialmente orgulhoso pelo fato de a indicação ser direcionada ao time, e não a um nome ou figura em especial. Toda a área, sem exceção, se envolve desde o momento de captação até o pós-evento, e, de alguma forma, essa indicação tem de ser vista como resultado do trabalho de cada um de nós.”

Tiago Bertancel, gerente de Vendas do Villa Blue Tree.



CATEGORIA

Medicina Ocupacional

Segundo Januário Micelli, presidente da AGSSO (Associação de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional), engana-se quem pensa que a sinistralidade dos planos de saúde é maior em atividades de risco como em mineradoras ou empresas químicas. “Um supermercado, por exemplo, tem a mesma classificação de risco no Ministério do Trabalho”, alerta ele, explicando que itens como ergonomia e estresse estão hoje no topo dos motivos de afastamento do trabalho e muitas vezes implicam em doenças crônicas, de tratamento médico constante.

Por isso a avaliação dos exames ocupacionais e a adoção de medidas de eliminação, isolamento ou gestão dos riscos à saúde do trabalhador são importantes para empresas de todos os segmentos e todos os portes. Além disso, campanhas de qualidade de vida, que incentivem os colaboradores a se alimentar corretamente e praticar esportes, têm impacto direto sobre doenças bastante comuns, como diabetes, pressão alta e obesidade. Assim, a medicina ocupacional tem se tornado cada vez mais importante nas empresas, ainda mais agora.

Em janeiro de 2018, entra em vigor o eSocial, projeto do governo federal que vai unificar o envio de informações pelo empregador em relação aos seus empregados. As regras relativas ao envio dos arquivos de segurança do trabalho tiveram prazos prorrogados por mais seis meses. Ao mesmo tempo, porém, a complexidade da nova sistemática ainda assusta empresários e contadores.



Bioqualynet Saúde Ocupacional

www.bioqualynet.com.br

Categoria:	Medicina Ocupacional
Indicações ao Top:	14
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1995
Área de Atuação:	Saúde Ocupacional, Segurança no Trabalho, Ergonomia, Ambulatórios, Promoção da Saúde e Perícias.
Nº de colaboradores:	400

A Bioqualynet atua há mais de 20 anos no mercado de Saúde Ocupacional e Segurança no Trabalho e, desde sua criação, oferece aos seus clientes e parceiros o que existe de mais atual na área da Medicina Ocupacional. A empresa conta com rede credenciada em todos os estados e em mais de 900 cidades, com cerca de 2,5 mil parceiros capacitados. Com foco na qualidade técnica e na customização dos serviços, a Bioqualynet gerencia a saúde ocupacional de seus clientes para que possam gerenciar resultados.

“Estarmos entre as empresas indicadas para receber o Top of Mind de RH, na categoria de ‘Medicina Ocupacional’, nos mostra que toda a dedicação e esforço que tivemos no último ano valeram a pena. Isso reflete o compromisso e dedicação de toda a nossa equipe, ao longo desses anos de atuação no mercado. É o resultado de um desenvolvimento feito constantemente dentro da empresa para atender as demandas do mercado com excelência e qualidade. E esses são os nossos diferenciais, que fazem da Bioqualynet uma empresa reconhecida positivamente no segmento em que atuamos.”

Cristina Uglich, Gerente Técnica Bioqualynet.

GRUPO BMPC

GRUPO BMPC

www.bmpc.com.br

Categoria:	Medicina Ocupacional
Indicações ao Top:	4
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1990
Área de Atuação:	Medicina, Engenharia, Segurança no Trabalho, Perícias Médicas e Ambientais (Insalubridade e Periculosidade)
Nº de colaboradores:	236

A BMPC é uma empresa consolidada no mercado, e hoje em sede própria, oferece todos os produtos e serviços destinados à Saúde e Segurança no Trabalho, além de Perícias, Médicas e Ambientais. Mantém-se em constante atualização, ajustando-se às legislações vigentes. Atualmente organiza com seus clientes o processo de transferência de dados para o eSocial, assessorando inclusive para integração com sistemas de folha. O principal diferencial da BMPC está em adequar-se, sempre que possível, às necessidades dos clientes, resultando na satisfação e em parcerias duradouras.

“É o quarto ano consecutivo que somos indicados ao Top of Mind de RH. Esse reconhecimento demonstra que estamos no caminho certo, trabalhando com equipe profissional, ética, responsável e comprometida. Sempre focada nas demandas dos clientes, no cumprimento das legislações, na qualidade dos serviços, fazendo uso de ferramentas e processos que viabilizam a gestão compartilhada das atividades e informações, gerando resultados positivos, para nossos clientes e para a BMPC.”

Dr. Alvaro Frigerio Paulo, Dr. Edmundo Lacerda e Dr. Osmar Monteiro,
Sócios-Diretores.

MANTRIS

www.mantris.com.br

Categoria:	Medicina Ocupacional
Indicações ao Top:	10*
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1994
Área de Atuação:	Saúde Ocupacional & Engenharia e Segurança do Trabalho
Nº de colaboradores:	800

*considerando indicações da Micelli em anos anteriores

Maior empresa do segmento de Medicina Ocupacional e referência na gestão de ambulatórios e centros médicos, a Mantris também oferece soluções para os mercados de segurança do trabalho e gestão de ambulatórios, que auxilia seus clientes a cumprirem a legislação vigente, além de proporcionar uma visão integrada e única da saúde dos seus colaboradores. Seu maior objetivo é o de liderar um processo de transformação, além de estabelecer um novo patamar de profissionalização para o mercado, introduzindo o conceito de saúde como ativo estratégico.

“A Mantris sente orgulho de ter esse reconhecimento do Top of Mind de RH, em um período tão curto de divulgação da nova marca. Carregamos em nosso DNA a excelência na prestação de serviços, mas com uma visão inovadora e capacidade de modificar o segmento.”

Carlos Fagundes, Presidente da MANTRIS.



**Astra Assessoria Trabalhista
Empresarial Ltda**

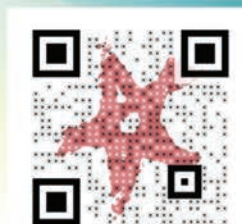
www.astraassessoria.com.br

Categoria:	Medicina Ocupacional
Indicações ao Top:	15
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1982
Área de Atuação:	Segurança, Medicina e Engenharia do Trabalho
Nº de colaboradores:	NI

A Astra foi fundada em 1982 assessorando as empresas no cumprimento das normas trabalhistas brasileiras. Desde então, trabalha sempre com esse objetivo se adequando a todas as mudanças que surgem nas áreas de medicina, engenharia e segurança do trabalho. Desde 2000, tem como foco, diminuir as demandas trabalhistas de seus clientes. Para isso, passou a integrar conhecimentos jurídicos em seus laudos e programas, o que se tornou um grande diferencial no mercado em que atua. Hoje, conta com sistema próprio de gestão para empresas e pequenas assessorias. Em 2017, iniciou sua estratégia de expansão oferecendo o formato de franquias.

“A indicação ao Top of Mind de RH por todos esses anos significa que estamos no caminho certo, que é o de prestar uma assessoria realmente eficaz e com responsabilidade aos clientes.”

Eduardo Arienzo, Diretor e Sócio Administrativo da Astra.



Vote na
Astra!

Empresa lembrada todos os anos pelos Profissionais de RH pela sua qualidade de prestação de serviços!

Segurança e Engenharia do Trabalho

CIPA - Perícias - Treinamentos
Laudos: Periculosidade, Insalubridade
Testes de Compressores e Caldeiras

Medicina Ocupacional

PCMSO - PCMAT - PCA - PPP
Exames médicos, audiométricos e laboratoriais
Relatórios e encaminhamentos ao INSS

Seja um Franqueado
www.astrafanquias.com



Sistema de gestão ocupacional via internet desenvolvido e utilizado pela Astra, agora disponível também para:

Empresas com SESMT,
Empresas de Assessoria

Solicite visita para
demonstração!

Já preparado para
emissão de dados
nos formatos
exigidos pelo
e-Social

ATENDIMENTO
NACIONAL



**MedNet – Medicina e
Segurança do Trabalho**

www.grupomednet.com.br

Categoria:	Medicina Ocupacional
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1994
Área de Atuação:	Medicina e Segurança do Trabalho
Nº de colaboradores:	400

A MEDNET nasceu em 1994 juntamente com a nova redação da NR7. Este ano foi um marco na Saúde Ocupacional, pois uma nova realidade foi colocada para as empresas, com a necessidade de implantação dos programas de saúde ocupacional (PCMSO) e dos exames ocupacionais. Com isso, surgiu um mercado expressivo e também uma carência de fornecedores aptos a atender as necessidades dos clientes. Atualmente, a MEDNET conta com 34 unidades distribuídas em todas as regiões do Brasil, sendo a empresa com maior cobertura nacional em pontos de atendimento.

“Estar entre as cinco empresas mais lembradas dentro do seu segmento é motivo de orgulho para qualquer empresa. Para a MEDNET, a indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento do mercado pelo nosso trabalho.”

Dr. Paulo C. Barbudo, CEO e fundador do Grupo MEDNET.



*Único produto do Setor que atinge
8 leitores, em média, por exemplar.
São mais de 120.000 profissionais
de RH consultando este Guia
durante o ano todo.*



CATEGORIA

Palestrante

O mercado de palestras corporativas é repleto de desconfiança. Se alguns anos atrás os líderes empresariais apostavam sem pensar nesse modelo de “treinamento”, por assim dizer, atualmente é muito mais complicado fazer parte deste segmento e efetivamente se destacar.

Mais difícil ainda é manter-se relevante. Esta é uma atuação que depende fortemente de boas referências e indicações e se você não for um palestrante cada vez melhor e mais atualizado você acaba ficando para trás. Não é o caso dos cinco indicados nesta categoria do Top of Mind de RH, evidentemente.

Aqui estão cinco profissionais absolutamente gabaritados e que buscam transmitir conhecimento da maneira mais eficaz possível.

Até 2013, o mercado de palestras brasileiro movimentava cerca de R\$ 100 milhões por ano com cachês que variavam de R\$ 5.000 por hora de exposição a R\$ 250 mil. De lá para cá, o mercado deu uma recuada natural em função dos cortes orçamentários globais das organizações. E, apesar de atraente, o mercado exige, em média, cinco anos para que os palestrantes fiquem conhecidos e ganhem dinheiro.

Ainda assim, este é profissional que costuma fazer o que quase ninguém mais faz dentro das companhias: estimular a reflexão e o autoconhecimento de maneira assertiva e consistente. Por isso, as palestras são apenas o pontapé inicial de um objetivo corporativo maior, que visa transformação das pessoas e dos processos. Costuma valer cada centavo.



Eduardo Carmello

www.enthusiasmos.com.br

A Enthusiasmos Consultoria em Talentos Humanos é uma empresa especializada em Geração de Valor através da Orientação, Incentivo e Capacitação do Capital Humano nas Organizações. Fundada em 1994, utiliza de seus conhecimentos e experiências para ajudar e orientar estrategicamente seus clientes a melhorar seus resultados, alinhando seus valores e saberes com suas ações, possibilitando expressar ao máximo suas visões e competências em soluções práticas e eficazes.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento explícito da comunidade de RH pela contribuição contínua e destacada de quem sempre procura desenvolver soluções e inovações para a Gestão Estratégica de Pessoas. Quanto à importância, há sempre um ganho mútuo pois o RH se fortalece com profissionais de destaque que compartilham seus conhecimentos relevantes e o profissional tem a oportunidade de ser cada vez mais conhecido, fixando sua marca.”

Eduardo Carmello

Categoria:	Palestrante
Indicações ao Top:	7
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1994
Área de Atuação:	Palestras, Conferências e Seminários para Liderança
Nº de colaboradores:	3



Tom Coelho

www.tomcoelho.com.br

Categoria:	Palestrante
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2008
Área de Atuação:	Educação Corporativa
Nº de colaboradores:	3

“Um dos aspectos que elevam a credibilidade do prêmio Top of Mind de RH é o cuidado explícito da organização em avaliar os candidatos à votação. Este procedimento demonstra uma postura ética, aprovando pessoas realmente ligadas à área de recursos humanos, sejam profissionais, gestores ou empreendedores, concedendo aos interessados a possibilidade de comprovação de seu vínculo com essas áreas”, diz Tom Coelho.

“É uma grande honra ser indicado pelo terceiro ano consecutivo, considerando-se que o mercado de palestras avançou muito nos últimos anos, com um crescimento expressivo no número de profissionais. Mas este mérito não é exclusivamente meu, apesar dos 14 anos de atividade, mas sim de todos os que me apoiaram nessa votação, motivo pelo qual registro aqui minha gratidão por esse reconhecimento.”

Tom Coelho



94% afirmam que os indicados ao Top of Mind de RH são a principal referência do Setor, e o selo Top5 é o identificador que evidencia esse diferencial.


Maurício Louzada
www.mauriciolouzada.com.br

Categoria:	Palestrante
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1998
Área de Atuação:	Palestras e Treinamentos
Nº de colaboradores:	2

Maurício Louzada se tornou palestrante em 1998 quando ele e sua equipe ficaram perdidos por 44 horas no interior de uma das maiores cavernas do Brasil. A difícil experiência se tornou uma das palestras mais bem avaliadas atualmente, já tendo sido vista por 1 milhão e meio de pessoas em 12 países. Pelo alto nível de reconstrução (7 em cada 10), o palestrante criou outros 22 temas que são abordados em eventos de todas as áreas. “Atualmente, estão entre nossos clientes mais de 280 empresas espalhadas pelas três Américas, dentre elas grandes multinacionais”. As palestras são ministradas em português, espanhol ou inglês.

“A indicação ao Top of Mind de RH é o reconhecimento de anos de trabalho na área de palestras e treinamentos. Estar entre os cinco palestrantes mais lembrados pela comunidade de Recursos Humanos do Brasil nos faz pensar que estamos no caminho certo, cumprindo o que declaramos em nossa visão para o futuro: ser a primeira escolha de nossos clientes, tendo como critério o reconhecimento da qualidade, o profissionalismo e o resultado de nosso trabalho.”

Maurício Louzada


Vote! Ele merece.
Utilize o Código QR acima.

Maurício Louzada
ficou entre a vida e a morte,
durante **44 horas perdido**
em uma das maiores
cavernas do Brasil.

44h

**Uma história real de superação, foco,
espírito colaborativo e sobrevivência!**

Contrate Palestras e Treinamentos

Tel. + 55 (11) 2709.4854
contato@mauriciolouzada.com.br
www.mauriciolouzada.com.br

Maurício Louzada

**OSCAR SCHMIDT**

www.oscarschmidt.com.br

Categoria:	Palestrante
Indicações ao Top:	5
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1980
Área de Atuação:	Eventos
Nº de colaboradores:	4

Oscar Schmidt sempre procurou basear sua carreira em treinamentos. Depois de viver 32 anos jogando basquete, os treinos sempre o fizeram querer ser melhor. E hoje o ex-jogador, que nunca imaginou participar de eventos e palestras, se diz realizado em ver o progresso do seu trabalho, culminando nas indicações ao Top of Mind de RH até a terceira vitória deste consagrado prêmio.


“Essa indicação ao Top of Mind de RH significa uma recompensa incrível! Mostrando também que seu trabalho está sendo reconhecido pela comunidade de RH”.

Cristina Schmidt, Sócia da 14 eventos.

TRAJETÓRIA, DESAFIOS E CONQUISTAS.
PALESTRAS MOTIVACIONAIS EM 12 TEMAS DIFERENTES.
UMA LIÇÃO DE VIDA PASSADA COM HUMOR E EMOÇÃO.



Acesse www.topofmindderh.com.br e vote em **OSCAR SCHMIDT** na categoria **PALESTRANTE** do **TOP of MIND de RH 2017**



Estratégia, tática
e treino, muito treino.

É assim que se
constrói um vencedor.

Oscar
14



Prof. Gretz

www.gretz.com.br

Categoria:	Palestrante
Indicações ao Top::	12
Prêmios:	5
Ano de Fundação:	1988
Área de Atuação:	Palestrante
Nº de colaboradores:	10

“Desde cedo trabalhei na lavoura e na feira, ajudando meus pais, na cidade paulista de Itapeva, onde nasci. Aos 20 anos, fui para São Paulo fazer o curso universitário. Enquanto trabalhava como professor, me formei em História e depois em Administração de Empresas. Já formado, coordenei Programas Motivacionais para a Qualidade na Volkswagen do Brasil, e com essa experiência passei a ser convidado para fazer palestras, até que me fundei minha empresa, para atuar como consultor e palestrante motivacional”, conta Gretz.

“Devido à grande importância dessa atividade, vem aumentando significativamente nos últimos anos a quantidade de palestrantes em atuação no Brasil, chegando a centenas, muitos deles com excelente performance. Participar do ‘ranking’ dos cinco mais lembrados tem sido uma grande honra para mim, em todas as 12 edições do Top of Mind de RH.”

Prof. Gretz

PROF. GRETZ É TOP

O palestrante motivacional mais lembrado em todo o Brasil.

O mais requisitado para convenções de vendas vem se destacando também nos eventos de

- ▶ Agronegócios
- ▶ Motivação no serviço público
- ▶ SIPAT e Qualidade

Saiba mais sobre o Prof. Gretz:

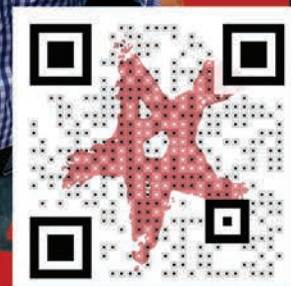
www.gretz.com.br | gretz@gretz.com.br
(48) 3228-0668 | (48) 9.9133.6118 (Whatsapp)

   Siga nas redes sociais

ENTUSIASMO, INOVAÇÃO, HUMOR, REFLEXÃO.
PALESTRA DO PROF. GRETZ: A GENTE NUNCA ESQUECE.



Prof. Gretz



Utilize o Código QR acima para votar no Prof. Gretz



CATEGORIA

Segurança Patrimonial

Estima-se que, em 2016, as mais de 2.000 empresas de Segurança e Transporte de Valores movimentaram no Brasil cerca de R\$ 49 bilhões, empregando formalmente mais de 750 mil trabalhadores. De acordo com dados da Polícia Federal, e como em quase todos os mercados no país, a Região Sudeste concentra a maior parte das empresas de segurança privada, com quase 43% delas e 48,7% dos trabalhadores do setor.

O mercado de segurança privada tem vivido muitas mudanças nos últimos anos, o que obrigou a maioria das empresas a fazer adaptações em seus perfis operacionais e de oferta de serviços. O crescimento da urbanização, e conseqüentemente das periferias das grandes cidades, aliado à grande demanda por serviços da chamada “Nova Classe Média Brasileira”, tem levado a estas regiões novas agências bancárias, shoppings, supermercados e comércio em geral, carregando consigo seus fornecedores. Este movimento alavanca não só os serviços de segurança privada, mas também os de transporte de valores.

Nesse sentido, é possível dizer que este é um segmento que ainda tem muito a crescer, especialmente por cada vez mais oferecerem serviços de inteligência e segurança eletrônica de maneira agregada e integrada à vigilância. É a terceirização que avança cada vez mais.

Inegavelmente, a terceirização é um fenômeno mundial e o seu processo de crescimento é irreversível. O conceito de terceirização foi evoluindo até se tornar uma ferramenta estratégica de gestão. Sua base conceitual é de que, em um mundo competitivo e global como o que vivemos hoje, é fundamental que as empresas se concentrem na sua atividade fim, focando toda a sua energia e criatividade no seu negócio, seu mercado, seus concorrentes.



Graber Segurança

www.graber.com.br

Categoria:	Segurança Patrimonial
Indicações ao Top:	18
Prêmios:	6
Ano de Fundação:	1982
Área de Atuação:	Segurança Pessoal, Patrimonial e Condominial
Nº de colaboradores:	15.000

Há mais de três décadas, o Grupo Graber tem se destacado como líder no desenvolvimento e qualificação dos segmentos da segurança privada e prestação de serviços, assumindo a importante tarefa de desenvolver referenciais de qualidade, criar cultura e sedimentar parâmetros éticos. Desde 1986, no segmento de segurança patrimonial e pessoal, a Graber foi a primeira empresa de segurança da América Latina certificada pela ISO 9001 em seu segmento no ano de 1994, e recertificada pela atual ISO 9001/08.

“É uma satisfação enorme ver o trabalho constante, dedicado e atuante da Graber ser devidamente reconhecido pela mais autêntica e renomada premiação de RH do Brasil. A Graber é lembrada sempre pela política de Humanização da Segurança e pelos constantes trabalhos em prol do bem-estar de seus colaboradores. Exemplo disso é a Universidade Graber, que, desde o seu início (em 2007) até o 1º trimestre de 2017, já formou mais de 250 profissionais e possui 150 alunos em atividade. Ser indicado ao Top of Mind de RH é importante para a imagem institucional da Graber. Essa premiação comprova que os investimentos e estratégias estão corretos e no caminho certo, além de nos dar mais visibilidade de marketing e reforçar a qualidade e seriedade de nosso grupo para com os clientes.”

Luciano Caruso, Gerente de Marketing e Operações da Graber.

GRUPO GR

www.grupogr.com.br

Categoria:	Segurança Patrimonial
Indicações ao Top:	7
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1992
Área de Atuação:	Segurança Patrimonial, Pessoal e Serviços Terceirizados
Nº de colaboradores:	NI

Fundado em 1992, o GRUPO GR se consolidou no mercado por sua qualidade na implantação e operação de soluções de segurança e serviços para diversos segmentos. O GRUPO GR conta com milhares de colaboradores e atende mais de 1.100 clientes em diversos estados. Sinônimo de credibilidade e confiança, o GRUPO GR atende condomínios (residenciais e corporativos), indústrias, hospitais, instituições de ensino, shopping centers, centros logísticos e empresas de vários mercados que nos escolheram para cuidar de sua segurança e serviços.

“A indicação ao Top of Mind de RH representa, de forma incontestável, que a Missão, a Visão e os Valores do GRUPO GR são seguidos fielmente e que nosso maior propósito, que é cuidar de nossos mais de 1.100 clientes, está sendo alcançado, no entendimento de um público seletivo e exigente, formado pelos profissionais de Recursos Humanos. Ser lembrado mais uma vez no Top of Mind de RH nos motiva a promover continuamente o aperfeiçoamento de nossas práticas e a capacitação de nossos milhares de colaboradores, pois atualmente somos responsáveis em cuidar e proteger mais de 5 milhões de vidas diariamente.”

Maurice Braunstein, CEO do GRUPO GR.

Prosegur

www.prosegur.com.br

Categoria:	Segurança Patrimonial
Indicações ao Top:	14
Prêmios:	4
Ano de Fundação:	1981
Área de Atuação:	Segurança Privada
Nº de colaboradores:	Mais de 50.000

A Prosegur é referência global no setor de segurança privada. Com a linha de negócio Security, a companhia oferece soluções integradas de segurança a clientes corporativos, baseada na tecnologia mais avançada do mercado. Presente nos cinco continentes, a empresa conta atualmente com uma equipe de cerca de 160.000 funcionários. No Brasil, são mais de 50 mil colaboradores - o que torna a operação brasileira uma das maiores e mais importantes para a companhia.

“Para a Prosegur, é muito importante ser indicada ao Top of Mind de RH, já que é um reconhecimento do trabalho que desenvolvemos junto com todos os profissionais da empresa.”

Bruno Jouan, diretor comercial da área de Security da Prosegur.



Grupo Souza Lima

www.gruposouzalima.com

Categoria:	Segurança Patrimonial
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1990
Área de Atuação:	Terceirização de Segurança e Serviços
Nº de colaboradores:	15.000

O Grupo Souza Lima completa 27 anos expandindo sua atuação em todo o país, oferecendo soluções completas em Segurança, Escolta Armada, Monitoramento e Facilities como Portaria e Limpeza em diversos estados como São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, entre outros. Com 15.000 colaboradores e uma estrutura diferenciada, o Grupo Souza Lima vem se destacando nos últimos anos e se tornou referência no mercado, inovando na gestão de Recursos Humanos, na administração dos seus recursos e na comunicação. É uma das empresas de segurança que mais cresce no Brasil.

“Mais uma indicação ao Top of Mind de RH é a confirmação de que o trabalho que vem sendo feito pelo nosso Grupo e todo o investimento na valorização do colaborador estão sendo reconhecidos pelo mercado.”

Alex Bortoletti, Diretor Presidente do Grupo Souza Lima.



SOLUÇÕES COMPLETAS
em **SEGURANÇA**
& **SERVIÇOS**



TOP 5
TOP OF MIND
20 ANOS

Acesse o
QR CODE
e vote no
GRUPO
SOUZA LIMA




GRUPO PROTEGE
www.protege.com.br

Categoria:	Segurança Patrimonial
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1971
Área de Atuação:	Proteção e Transporte de Valores
Nº de colaboradores:	18.000

Fundado em 1971, com mais de 18 mil colaboradores e presente em todas as regiões do país, o Grupo Protege tem atuação diversificada, que engloba logística, processamento e custódia de valores, serviços aeroportuários, segurança patrimonial e eletrônica, além de formação de profissionais e terceirização de mão de obra para as atividades relacionadas à segurança. O Grupo Protege é formado por seis empresas: Protege, Protege Segurança Eletrônica, Provig, Proair, Protege Serviços Especiais e Proforte.

“A indicação ao Prêmio traduz o resultado do Grupo Protege, na busca incansável de levar os melhores serviços e soluções para os nossos clientes. Fortalece o orgulho de escrever nossa história nesses 46 anos de existência, como uma das maiores corporações no Brasil, com a premissa de investir e valorizar o nosso principal patrimônio: as pessoas. Sem dúvida, gera um clima de motivação aos colaboradores, em atuar em uma empresa Top of Mind de RH!”

Jorge Tavares de Almeida, Gerente Corporativo de Recursos Humanos e Comunicação do GRUPO PROTEGE.

Seu reconhecimento é nosso maior patrimônio.

Vote Grupo Protege na 2ª fase do Top of Mind RH 2017

Categoria Segurança Patrimonial.

O Grupo Protege está concorrendo ao prêmio Top of Mind RH 2017, na categoria Segurança Patrimonial. Seu voto será fundamental para coroar nossa história de sucesso, cuidando e protegendo pessoas, empresas e tudo o que é importante para elas. Serviços de escolta armada, recepção e portaria, análise de risco, vigilância patrimonial e segurança pessoal privada. Com seu voto, o lugar mais alto do pódio será realidade.

GRUPO PROTEGE

PROTEGE

PROTEGE
SEGURANÇA ELETRÔNICA

PROVIG

PROFORTE


TOP5
TOP OF MIND
DE RH 2017
20 ANOS



**#EU
ACREDITO.**



CATEGORIA

Seguro Saúde

Emprego e renda são determinantes para o mercado de saúde suplementar, pois a economia do país sempre orienta o segmento. Trata-se de um sistema pró-cíclico, que cresce ou decresce conforme esses indicadores. Mas o financiamento sustentável da assistência à saúde é um dos principais fatores do momento. Os custos são crescentes em razão da incorporação acrítica de tecnologias, do aumento indiscriminado da demanda por tratamentos sem adequada orientação médica e da ausência de protocolos elaborados através da medicina baseada em evidências.

De maneira geral, as transições etária, demográfica, epidemiológica e tecnológica já impactam negativamente a sustentabilidade dos sistemas de saúde no Brasil e no mundo. O consumidor, no entanto, tem sua parcela de responsabilidade nesse processo (mutualismo): para evitar onerar ainda mais o sistema, todos devem atentar-se à utilização dos serviços de modo responsável e ético para não aumentar os custos na medida de sua utilização.

Mas o setor está atento a essas questões e tem se mobilizado participando ativamente do debate junto à ANS e ao mercado propondo o aperfeiçoamento da regulação e de práticas que incentivem a sustentabilidade do sistema via a produção assistencial de qualidade e o combate ao desperdício.

Muitas empresas do segmento contam com uma diretoria dedicada exclusivamente a esse tema, revisando os programas de promoção de saúde e de prevenção de doenças, acompanhando mais de perto os resultados médicos dos beneficiários, que passam a ter melhor qualidade de vida.

Allianz Saúde

www.allianz.com.br

Categoria:	Seguro Saúde
Indicações ao Top:	9
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1993
Área de Atuação:	Seguros Saúde e Gerais
Nº de colaboradores:	1.200

A Allianz Seguros é uma empresa do Grupo Allianz, um dos líderes mundiais em seguros e o maior da Europa, com presença em mais de 70 países. A Allianz Seguros está presente com 1.200 colaboradores e 61 filiais em todo o Brasil. Com sede na capital paulista, a companhia atua em todo o território nacional e vem buscando a expansão contínua (em 2017, serão inauguradas as filiais de Porto Velho e Pouso Alegre). A Allianz Saúde, desde sua fundação, em 1993, opera com seguro saúde empresarial, e foca a sua atuação no segmento de mercado premium e nas grandes áreas metropolitanas (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília).

“É motivo de orgulho sermos reconhecidos pelo mercado como um dos melhores fornecedores de RH na área de saúde. A indicação como Top 5 reconhece nossos esforços na oferta de um produto saúde de qualidade, que tem como foco a satisfação dos nossos clientes.”

Mario Ferrero, diretor executivo de Massificados, Saúde e Vida da Allianz Seguros.

Bradesco Saúdewww.bradescoseguros.com.br

Categoria:	Seguro Saúde
Indicações ao Top:	18*
Prêmios:	12
Ano de Fundação:	1984
Área de Atuação:	Seguradora especializada em saúde
Nº de colaboradores:	1.130

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A Bradesco Saúde – empresa integrante do Grupo Bradesco Seguros, conglomerado segurador da Organização Bradesco – é líder consolidada do mercado de planos e seguros privados de saúde, com maior destaque no segmento de planos coletivos, para empresas de todos os tamanhos, atuando em todas as regiões geográficas do país. Hoje, atendendo a cerca de 4 milhões de beneficiários, e presente em mais de 1,4 mil municípios do país, a Bradesco Saúde e sua controlada Mediservice contam com ampla rede médica referenciada composta por mais de 107 mil médicos que atendem em consultórios e clínicas, mais de 2,6 mil hospitais e mais de 11,7 mil serviços de diagnósticos e análises laboratoriais.

“Para nós, é sempre uma honra poder participar deste respeitado prêmio. Essa é a 18ª indicação da Bradesco Saúde ao Top of Mind de RH. Isso materializa a imagem positiva que a empresa possui perante não só aos nossos segurados, como também ao comitê julgador, que é formado por gestores e executivos de Recursos Humanos de várias regiões do país.”

Manoel Peres, Diretor Geral da Bradesco Saúde.

CAIXA SEGURADORAwww.caixaseguradora.com.br

Categoria:	Seguro Saúde
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2011
Área de Atuação:	Seguro Saúde
Nº de colaboradores:	80

A Caixa Seguradora é uma marca com 50 anos de história, respaldada por duas grandes empresas: a Caixa e a CNP Assurance. “Temos atuado sempre com a preocupação de fazer as pessoas se sentirem bem cuidadas e isto está em tudo que fazemos. Estamos no segmento de Saúde desde 2011 e temos trabalhado para buscar melhorias nos nossos produtos e principalmente, nos serviços aos nossos clientes. Um exemplo disso é que lançamos o aplicativo dos produtos Saúde e Odonto em 2015 e desde então os nossos beneficiários têm acesso à Rede Credenciada, consulta de reembolso, liberação de senha, entre outros serviços, tudo na palma da mão”.

“Ficamos felizes e orgulhosos com a indicação ao Top of Mind de RH dada a relevância do prêmio no mercado. O RH é o coração da empresa e representa aquilo que as empresas têm de melhor: as pessoas. A saúde dos colaboradores da empresa reflete em pessoas felizes e em maior produtividade; saber que as empresas contam com confiança da Caixa Seguradora nos deixa muito orgulhosos.”

Rodrigo Passadore Constantino, Diretor de Saúde da CAIXA SEGURADORA.

Porto Seguro Saúde

www.portoseguro.com.br/seguros/saude-e-odontolo

Categoria:	Seguro Saúde
Indicações ao Top:	15*
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1993
Área de Atuação:	Saúde Suplementar
Nº de colaboradores:	420

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A Porto Seguro Saúde, empresa que cuida da saúde de milhares de segurados há mais 23 anos, oferece às grandes, médias e pequenas empresas (a partir de dez vidas), possibilidades de produtos que podem ser contratados de acordo com as diferentes necessidades e perfis. Possui ampla rede referenciada que contempla hospitais, laboratórios, consultórios médicos e clínicas. Além disso, os segurados contam com dez unidades dos Centros Médicos Portomed, que atendem diversas especialidades, em horários flexíveis, com gestão médica humanizada, resolutiva e com diferencial de pronto atendimento em clínica médica, sem necessidade de agendamento prévio.

“É uma imensa satisfação receber a indicação ao 20º Top of Mind de RH. Ficamos muito felizes e orgulhosos, pois esse é, sem dúvida, o reconhecimento que mostra nosso correto direcionamento e que estamos sempre atentos em oferecer gestão médica e gestão de atendimento, serviços de qualidade e customizados às necessidades dos profissionais de Recursos Humanos.”

Mônica Bortolossi, Superintendente da Porto Seguro Saúde.

SOMPO SEGUROS S/A

www.sompo.com.br

Categoria:	Seguro Saúde
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1943
Área de Atuação:	Seguros
Nº de colaboradores:	2.000

A Sompo Seguros é uma empresa do Grupo Sompo Holdings, um dos maiores grupos seguradores do Japão e do mundo. Resultado da integração das operações da Marítima Seguros, companhia fundada em Santos, em 1943, e da Yasuda Seguros, que está no Brasil desde 1959, a companhia atua nas áreas de seguros corporativos (auto frotas, transportes, vida em grupo, acidentes pessoais/coletivo, empresariais segmentados, riscos diversos, entre vários outros) e pessoais (auto, residencial e acidentes pessoais); bem como na área de seguro saúde. Atualmente, a empresa conta com filiais em todas as regiões brasileiras.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH é o símbolo de um reconhecimento pela excelência na prestação de serviços de saúde empresarial.”

Andre Gouw, Gerente de Marketing da SOMPO SEGUROS.



CATEGORIA

Serviços de Alimentação Coletiva

O mercado de refeições coletivas no Brasil é um dos maiores do mundo. De acordo com os dados da ABERC (Associação Brasileira das Empresas de Refeições Coletivas), cerca de 120 mil refeições diárias são servidas por empresas que realizam autogestões e cerca de 11 milhões são fornecidos por prestadoras de serviços. Apesar do momento de instabilidade financeira, o setor de refeições coletivas emprega mais de 200 mil colaboradores. As refeições servidas diariamente dentro das empresas representam aproximadamente R\$ 21 bilhões por ano de faturamento.

Em pouquíssimos países é possível encontrar tantos trabalhadores tendo alimentação disponível nos locais onde trabalham. Trata-se de um mercado competitivo, dinâmico, que se encontra em constante evolução – não apenas em se tratando de tecnologia, mas principalmente de processos, capacitação de profissionais, desenvolvimento de produtos, e sem deixar de lado a questão da sustentabilidade.

Mesmo em constante evolução, a ABERC indica que a receita do setor em 2016 deve ficar 10% abaixo dos R\$ 21 bilhões faturados em 2015. Três fatores contribuem para isso: o primeiro é a queda do volume de refeições, influenciada diretamente pelo desemprego. O segundo é a retração econômica, que leva a uma busca por alternativas de redução de custos pelas empresas e, com isso, a renegociações dos contratos atuais e reduções das opções de cardápio. E em terceiro, a inflação dos alimentos, que se manteve em patamar elevado (acima de 18%), havendo dificuldade em repassá-la aos clientes, impactando diretamente nas margens do negócio.

De Nadai Alimentação

www.denadai.com.br

Categoria:	Alimentação Coletiva
Indicações ao Top:	5
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1977
Área de Atuação:	Alimentação Coletiva
Nº de colaboradores:	4.200

Nascida em 1977 em Santo André/SP, a De Nadai Alimentação criou uma sólida trajetória de crescimento com foco em desenvolver soluções de alimentação customizadas para empresas de diversos setores como industrial, financeiro, farmacêutico, entre outros. “Com esta determinação, em 1990, já tínhamos conquistado nosso primeiro cliente de grande volume; em 2007, atingimos a marca de 3 mil colaboradores; atualmente este número é de 4.2 mil; em 2008, implantamos a certificação ISO 9001, entre outros marcos importantes”.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa reconhecimento por parte de nossos clientes, fornecedores e mercado em geral. Temos, na De Nadai, uma equipe de colaboradores muito unida e motivada, que atua diariamente com o objetivo de levar os melhores serviços e soluções a nossos clientes. Essa indicação para um prêmio tão prestigioso no setor de Recursos Humanos, certamente representa um incentivo para seguirmos em nossa trajetória de crescimento e constante aprimoramento de nossa performance.”

Fabricio De Nadai, diretor executivo do Grupo De Nadai.


GRSA|Compass
www.grsa.com.br

Categoria:	Alimentação Coletiva
Indicações ao Top:	14
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1977
Área de Atuação:	Serviços de alimentação e Suporte
Nº de colaboradores:	40.000

A GRSA|Compass atua no mercado brasileiro há 40 anos e é líder em serviços de alimentação coletiva e de suporte (hotelaria, jardinagem, portaria, limpeza e manutenção), com operações em empresas, hospitais, escolas, aeroportos, terminais rodoviários e locais remotos como mineradoras e plataformas de petróleo. A companhia entrega mais de 2 milhões de refeições por dia, com uma equipe de 40 mil colaboradores em todo o território nacional. Em 2011, a GRSA foi adquirida pelo Compass Group e, dessa forma, passou a fazer parte do maior grupo global de serviços de alimentação, com atuação em 50 países, 500 mil colaboradores e mais de 5 bilhões de refeições entregues diariamente.

“Essa indicação ao Top of Mind de RH é motivo de orgulho para a GRSA|Compass e só reforça o compromisso da empresa com as boas práticas de Recursos Humanos e nossa preocupação em ter políticas voltadas à gestão de pessoas, que garantam a atração, retenção e desenvolvimento de uma equipe com colaboradores motivados e engajados a oferecer os melhores serviços aos clientes. Os colaboradores são hoje um pilar fundamental da nossa estratégia de negócios, que se baseia na oferta do melhor serviço, prestado pela melhor equipe e com os melhores resultados.”

Santiago Moure, Presidente da GRSA|Compass.

A receita de sucesso está pronta. Só falta o seu toque.

Sermos lembrados pelo nosso trabalho é motivo de orgulho.

Nossa essência está no cuidado com que preparamos e servimos refeições para milhões de brasileiros em todo país. Esta essência nos permitiu estar entre os finalistas do TOP OF MIND RH 2017. Ser o mais lembrado agora, só depende de você.

Vote GRSA | Compass.

Há 40 anos cuidando das pessoas.

PARTICIPE DA ELEIÇÃO
Vote GRSA | Compass
na categoria de Alimentação Coletiva.



José Arraiz
Encarregado de Serviços

Paulo
Ajudante de Cozinha

LEMON.



Valdice
Copeira

Tarcila
Chef de Cozinha

Larissa
Gerente de Unidade

Somos mais que a soma de ingredientes especiais. Somos a receita de sucesso. Somos GRSA | Compass.

São 40 anos de história. Chegamos até aqui pela escolha cuidadosa de nossos colaboradores. Somos mais que a soma das partes. Somos pessoas motivadas, engajadas e que buscam o melhor para a GRSA | Compass e cada um de nossos clientes. Temos orgulho em fazer parte deste time. Temos orgulho da nossa história. E vamos juntos fazer cada vez mais.



grsa.com.br

NUTRIR, CUIDAR E CRESCER.
SOMOS ESPECIALISTAS
NO QUE É IMPORTANTE.





Ondina Alimentação e Serviços Ltda

www.ondinaalimentacao.com.br

Categoria:	Alimentação Coletiva
Indicações ao Top:	11
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1974
Área de Atuação:	Alimentação
Nº de colaboradores:	500

São mais de 40 anos de refeições. A Ondina Alimentação considera-se uma empresa madura e assegura a seus clientes que a construção de um modelo ganha-ganha é o mais assertivo para manter a satisfação dos usuários. “É mais do que fornecer atenção e respeito às instituições e seus públicos-alvo. A Ondina Alimentação entende isso, se molda à cultura do cliente e cria soluções exclusivas. Somos grandes aliados dos gestores das áreas de Recursos Humanos, Suprimentos e Facilities nas empresas e no segmento de Educação”.

“Pela seriedade do prêmio Top of Mind de RH é uma grande honra. E a certeza de que nosso trabalho, nesses mais de 40 anos de mercado, é reconhecido por profissionais de renome como os consultados pelo prêmio.”

Abilio Pioli, Diretor Comercial e Marketing da Ondina Alimentação.



A perfeita combinação em:
sabor, qualidade e atendimento
para o seu restaurante.



vote em nós!





**Ondina Alimenta o -
Mais de 40 Anos de Respeito,
Compromisso e Dedic o
aos Seus Clientes.**



O compromisso da Ondina Alimenta o  , acima de tudo, garantir alta qualidade a seus produtos e servi os diariamente.

Somente uma empresa com tanta experi ncia no mercado, pode comemorar tantas d cadas fazendo aquilo que mais gosta: produzir refei oes **SABOROSAS, SAUD VEIS E 100% CONFI VEIS.**

+40
anos de
atua o

Empresas

A Ondina Alimenta o possui grande know how no mercado, atendendo empresas de todos os portes e segmentos. Nossos padr es de servi o s o: Tr via, Variet , Especiata e Eccellenza que podem ser escolhidos segundo: p blico a ser atendido, expectativa de variedade, conceito para o ambiente (cores, comunica o e mobili rio).



+20
anos de
atua o

Escolas

Por meio da marca 2eat, a Ondina oferece solu oes de alimenta o para Restaurantes e Lanchonetes de Escolas e faz isso com muita seriedade, responsabilidade e qualidade. Estruturamos um pacote de solu oes segundo o perfil da escola, faixa et ria dos alunos, infraestrutura dispon vel e necessidades identificadas.

2eat





Sodexo Serviços

www.sodexoservicos.com.br

Categoria:	Alimentação Coletiva
Indicações ao Top:	14
Prêmios:	10
Ano de Fundação:	1978
Área de Atuação:	Alimentação e Facilities Services
Nº de colaboradores:	35.000

Com 50 anos de história e expertise mundial conquistada por sua atuação em 80 países, a Sodexo é líder em serviços de Qualidade de Vida. Atuando no Brasil há mais 35 anos, a Sodexo Serviços entrega soluções integradas em Alimentação, Suporte e Manutenção e Infraestrutura, para os segmentos Corporativo, Saúde, Educação e Energia e Recursos. Com cerca de 2 mil unidades operacionais e atuação em todo o território nacional, a Sodexo oferece Qualidade de Vida a mais de 1.5 milhões de consumidores diariamente.

“Para a Sodexo, é uma honra estar entre as cinco empresas mais lembradas no segmento de Alimentação Coletiva. Nossos serviços de alimentação vão além de restaurantes, cafeterias e lanchonetes, temos a missão de entregar todos os dias soluções de Qualidade de Vida para nossos clientes e consumidores, e a indicação a este prêmio significa que estamos atingindo essa missão.”

Mauro De Marchi, Presidente da Sodexo Serviços.

LÍDER MUNDIAL EM SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO:



CORPORATIVO
EMPRESAS E
INDÚSTRIAS



SAÚDE
HOSPITAIS



EDUCAÇÃO
ESCOLAS E
UNIVERSIDADES



ENERGIA E RECURSOS
ONSHORE E
OFFSHORE

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO:

ALIMENTAÇÃO
restaurantes, cafeterias
e conveniência

PROGRAMAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

MANUTENÇÃO E INFRAESTRURA

SUORTE



Participe da segunda fase da eleição.

Vote Sodexo na categoria Fornecedores de Alimentação Coletiva.

O QUE **MAIS** CONTRIBUI PARA A SUA **QUALIDADE DE VIDA**?

A **Sodexo** aceitou o desafio de responder esta pergunta e usou seus **50 anos** de experiência para identificar aquilo que mais contribui para a **Qualidade de Vida** das pessoas.



Saúde e Bem-Estar



Interação Social



Ambiente Físico



Facilidade e Eficiência



Crescimento Pessoal



Reconhecimento

O resultado são as 6 Dimensões da **Qualidade de Vida** e para cada uma delas a Sodexo tem diversas **soluções de serviços**.

Conheça mais sobre nossas soluções em:
www.sodexoservicos.com.br ou envie e-mail para sejacliente@sodexo.com

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

Sapore

Fazer diferente sempre para fazer a diferença

Sapore

www.sapore.com.br

Categoria:	Alimentação Coletiva
Indicações ao Top	14
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1992
Área de Atuação:	Restaurante Corporativo
Nº de colaboradores:	15.000

Fundada em 1992, a Sapore é a maior multinacional brasileira no segmento de restaurantes corporativos. Em 2016 foi escolhida para atender o maior evento esportivo do planeta: os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. Hoje oferece soluções em alimentação para diversos segmentos como o automobilístico, alimentos e bebidas, varejo, saúde e educação, tendo recentemente ampliado a atuação para a área de eventos. A Sapore conta atualmente com mais de 15 mil colaboradores que trabalham em mais de 1.100 restaurantes, servindo mais de 1 milhão de refeições por dia.

“Manter nossa indicação por mais um ano no Top Of Mind de RH só chancela que seguimos na trilha correta, tornando-nos cada vez mais referência em um mercado que, além de competitivo, se mostra cada vez mais desafiador, dado o cenário econômico vivido nos dias de hoje. Mas nada que segure nosso ímpeto e busca incessante por inovar e fazer diferente sempre. A indicação é fruto do grau de satisfação de nossos clientes em relação aos nossos serviços e uma resposta extremamente positiva aos investimentos, aperfeiçoamento de processos e melhoria da entrega dos serviços.”

Daniel Mendez, presidente da Sapore.



91% do Colégio Eleitoral do Top of Mind de RH consulta Os Eleitos e consideram a publicidade fundamental para o entendimento dos produtos e/ou serviços dos indicados.



CATEGORIA

Sistemas de Folha de Pagamento

O termo outsourcing é uma palavra em inglês que significa, em tradução literal, “out” = “fora” e “source” ou “sourcing” = “fonte”. Ou seja, está relacionado com a utilização estratégica de fontes externas de mão de obra de uma empresa. Basicamente, falar em outsourcing significa falar em “terceirização”, termo mais conhecido no Brasil.

Mas, para algumas pessoas, há diferença entre terceirização e outsourcing, sim, pois o último refere-se a uma atividade especializada, voltada às áreas mais estratégicas e com mão de obra altamente qualificada. A ideia é de um parceiro de negócios: uma empresa contrata outra para auxiliá-la em seus processos, atuando como uma parceira durante o seu processo produtivo.

No RH, as empresas de outsourcing podem ajudar, além de oferecer novos sistemas e tecnologias, a gerenciar esse fluxo de informações. É uma relação de confiança, pois esses fornecedores cuidam de um dos ativos mais caros da empresa, como folha de pagamento, administração de benefícios etc. Inclusive esses sistemas estão em constante mudança atualmente, por conta do eSocial, o que faz essa relação entre as empresas parceiras fundamental para o processo de transição.

O eSocial deve impulsionar ainda mais as empresas de folha de pagamento: será muito difícil as empresas manterem especialistas em toda a legislação para garantir a qualidade das informações a serem entregues mensalmente sem causar riscos de autuações automáticas. Assim, as empresas de outsourcing que mantiverem equipes especialistas e infraestrutura tecnológica em folha de pagamento, cargos e salários, saúde e segurança do trabalho terão como atender às exigências do mercado.

ADP Brasil

www.adp.com.br

Categoria: **Sistemas de Folha de Pagamento**

Indicações ao Top: **23***

Prêmios: **9**

Ano de Fundação: **1966**

Área de Atuação: **Folha de pagamento
e Gestão do Capital Humano**

Nº de colaboradores: **1.500**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

Fundada em 1949, a ADP é líder mundial em Folha de Pagamento e Gestão do Capital Humano (HCM). Presente em mais de 125 países, conta com 60 mil colaboradores e atende mais de 610 mil clientes no mundo todo, sendo responsável pelo processamento de mais de 65 milhões de folhas de pagamentos. No Brasil desde 1966, possui um amplo portfólio à disposição dos seus mais de 4 mil clientes, oferecendo soluções completas e inovadoras que garantem total eficiência aos processos de RH, auxiliando no cumprimento de todas as exigências da legislação com simplicidade e compliance.

“Pela importância e abrangência do Top of Mind de RH, a indicação já é motivo de grande prestígio e satisfação para a ADP, em especial por estarmos lado a lado com outros grandes players do nosso mercado. Além disso, a indicação também mostra que o mercado reconhece o trabalho de excelência em gestão de capital humano desenvolvido pelo nosso time.”

Mariane Guerra, vice-presidente Latam da ADP.

Humanus Tecnologia para Gestão de Pessoas

www.humanus.net.br

Categoria: **Sistemas de Folha de Pagamento**

Indicações ao Top: **1**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1995**

Área de Atuação: **Tecnologia**

Nº de colaboradores: **50**

A Humanus nasceu com a proposta de pensar no coletivo e entregar no individual. “Sabemos que apesar das rotinas de RH serem semelhantes nas empresas há sempre particularidades de uso e de processos em cada uma delas. Reconhecemos também o quanto é importante trabalharmos juntos com nossos clientes para que estes sejam atendidos um a um e sejam impactados positivamente tendo suas rotinas de trabalho transformadas e facilitadas em seu dia a dia. Somos Humanus porque somos movidos por pessoas, buscando soluções para pessoas. Nosso trabalho é entregar a melhor tecnologia disponível aliada a um conjunto de funcionalidades para atender suas necessidades de RH e oferecer um serviço que está além do software”, diz a companhia, em nota.

“Para nós a indicação ao Top of Mind de RH é a certeza de que estamos cada dia mais próximos à excelência no atendimento e bom relacionamento com os nossos clientes, parceiros e amigos da área de RH.”

Denilson Marinho, Gerente de Marketing da Humanus.

Metadados Assessoria e Sistemas

www.metadados.com.br

Categoria: **Sistemas de Folha de Pagamento**

Indicações ao Top: **1**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1986**

Área de Atuação: **Software para
Recursos Humanos**

Nº de colaboradores: **119**

A Metadados é uma empresa especializada em soluções tecnológicas e serviços de apoio à gestão de Recursos Humanos. Oferece softwares como Folha de Pagamento, Benefícios, Frequência, Treinamento e Desenvolvimento, Saúde e Segurança, Indicadores, além de prestar serviços como Consultoria, Suporte e Treinamento. Com 31 anos de história, atende a mais de 900 clientes dos mais diversos segmentos, em todo o território nacional. Possui matriz em Caxias do Sul/RS e unidades em Porto Alegre/RS e Barueri/SP.

“A Metadados tem em seu DNA a excelência em tudo que faz. Isso se reflete em nossos serviços, como projetos implementados e atendimento prestado aos nossos clientes, que apresentam satisfação de mais de 96% em pesquisas realizadas. Também em nosso marketing e vendas temos como premissa esse mesmo pensamento, de ter cuidado com a nossa marca e como o cliente a percebe, recebendo valor em um processo consultivo para escolha da solução que vai trazer sucesso para a área de RH na organização e, conseqüentemente, para o negócio. Todo esse cuidado vem em forma de reconhecimento em sermos indicados ao prêmio mais importante de reconhecimento de marca no mercado de Recursos Humanos.”

Mário Roberto Faccioni Júnior, gerente comercial da Metadados.



G.infor Tecnologia em RH

www.gi.com.br

Categoria:	Sistemas de Folha de Pagamento
Indicações ao Top:	8
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1992
Área de Atuação:	Tecnologia para Gestão Administrativa
Nº de colaboradores:	50

“G.infor: 24 anos de trabalho e dedicação aos nossos clientes, muita seriedade, muito comprometimento e acima de tudo, muito respeito pelas pessoas que confiam no nosso trabalho”. A G.infor tem competência para atender qualquer tipo de empresa, tem em seu DNA a capacidade de adequar seus softwares às necessidades do cliente, com preços honestos e a agilidade esperada por quem tem de administrar seu negócio e precisa de respostas rápidas.

“É sempre um orgulho muito saudável, ser indicado ao Top of Mind de RH. Estar entre os 5 mais lembrados do Brasil pela oitava vez consecutiva não é para qualquer um. É necessário ter muita competência. Trata-se de um prêmio que nos faz sair um pouco da seriedade do dia a dia, deixar a modéstia de lado, colocar um sorriso no rosto e dizer: nós merecemos! Nosso trabalho nos trouxe até aqui e ser reconhecido é a prova de que estamos no caminho certo.”


Sueli de Miranda Penha, Diretora Comercial da G.infor.



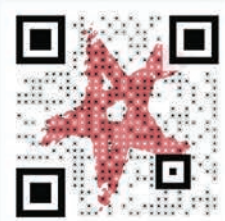
Com a G.infor
Tudo se encaixa!

Folha @ Fácil

Folha Fácil - A folha de pagamento da G.infor!

- Facilita o dia a dia dos usuários;
- Está sempre atualizada de acordo com a legislação vigente;
- Possui treinamento e acompanhamento presencial durante a implantação;
- Possibilidade de conversão de dados do seu sistema atual para o nosso;
- Pronta para o eSocial, sem custos extras. 

Estamos preparados para o eSocial e quem usa a Folha Fácil, não terá custos extras com a atualização do software!



Agende uma demonstração
e saiba por que nossa
folha é fácil!

Acesse e vote!



(11) 5525-0670

www.gi.com.br | vendas@gi.com.br



LG lugar de gente

www.lg.com.br

Categoria:	Sistemas de Folha de Pagamento
Indicações ao Top:	15
Prêmios:	6
Ano de Fundação:	1985
Área de Atuação:	Tecnologia para RH
Nº de colaboradores:	500

A LG lugar de gente é a maior empresa brasileira especializada em tecnologia para gestão de RH. “Em nossos mais de 30 anos de história, não poupamos esforços para oferecer, cada vez mais, o melhor ao mercado. Em 2015, adquirimos a w3, líder de sistemas de gestão de capital humano em SaaS, e em 2016, investimos na eguru, líder nacional em games empresariais, ampliando nossa oferta de produtos e serviços para HCM. Ainda em 2016, lançamos a Suíte Gen.te nuvem, a mais completa plataforma em nuvem para gestão de pessoas do Brasil”.

“Para a LG lugar de gente, estar entre os TOP 5 na categoria ‘Sistemas para Folha de Pagamento’ é motivo de orgulho. É um reconhecimento pelo esforço de mantermos nossa marca consistente no mercado e também a tradição de sermos sempre lembrados como referência: o Top of Mind de RH é a principal premiação da área de gestão de pessoas e pela 15ª vez a LG lugar de gente é mencionada entre os Top5.”

Daniela Mendonça, Presidente da LG lugar de gente.



UM PARCEIRO QUE

HÁ 15 ANOS

É LEMBRADO PELO

MERCADO DE RH?

**DEIXA
COM
A GENTE.**



Somos **Top 5 de RH!** Pela 15ª vez consecutiva, a LG lugar de gente é finalista do prêmio **Top of Mind de RH** na categoria Sistemas de Folha de Pagamento.

Esse prestígio reconhecido pelo mercado tem um motivo: somos a maior empresa brasileira de tecnologia para RH do país.

Por isso, sempre que precisar de um parceiro que entende de gente, negócio e tecnologia, deixa com a gente.

VOTE LG



[/WWW.LG.COM.BR](http://WWW.LG.COM.BR)





CATEGORIA

Site para Recrutamento

Com o acesso à internet facilitado e aplicativos mais e mais específicos (e complexos), a procura por vagas de trabalho ficou mais fácil (visto que não é necessário estar na frente de um computador para pesquisar). O CareerBuilder, um portal de empregos popular nos EUA, em 2014 estimou que mais de 25% do tráfego vinham de dispositivos móveis e que esse número passaria dos 50% em 2015.

Você pode fazer sua pesquisa de qualquer lugar, seja na fila do banco, seja andando pela rua, até mesmo dentro do ônibus. O recrutamento otimizado também se deve aos horários de acesso, já que o pico por meio de desktops é no horário do almoço. Com os smartphones e tablets, os picos de acesso acontecem várias vezes ao dia, além de o tempo médio aumentar.

Isso é uma tendência que não tem volta e só deve crescer: A expectativa, devido ao maior acesso a smartphones por parte da população mundial e ao barateamento das tecnologias móveis e de acesso, é que esse nível chegue aos 40% em menos de dois anos.

A demanda por aplicativos e sites mobile para recrutamento tem aumentado muito, em reflexo ao natural amadurecimento desse mercado e ao avanço tecnológico que ele trouxe. Muitas atividades até então limitadas pela tecnologia são cada vez mais executáveis por meio de tecnologias que facilitaram o acesso a smartphones e também baratearam a criação de soluções para os aparelhos.

Isso tudo tem transformado a maneira de as empresas conduzirem suas estratégias de recrutamento e ninguém melhores que essas cinco empresas têm compreendido esse movimento empresarial.

Elancers.net

www.elancers.net

Categoria: **Site para Recrutamento**

Indicações ao Top: **8**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1999**

Área de Atuação: **Tecnologia para a área de Recrutamento e Seleção**

Nº de colaboradores: **40**

A Elancers.net é uma multinacional brasileira com 18 anos de atuação no mercado, líder em tecnologia para Recrutamento e Seleção. Presente em diversos países da América Latina, América Central, EUA e Canadá, atende seus clientes nos idiomas português, inglês e espanhol. São mais de 10.000 empresas usuárias do sistema e mais de 8 milhões de candidatos cadastrados em sua base geral.

"A essência do prêmio Top of Mind de RH, no qual a eleição é determinada pelo voto dos profissionais de RH, nos dá a certeza de que estamos no caminho certo. Estar entre os Top5 nos enche de orgulho e alegria e nos traz uma motivação extra para continuarmos a atender nossos clientes com presteza e qualidade, buscando novas conquistas a cada ano".

João Paulo Polessi, Diretor Comercial da Elancers.net.



RECRUTAR É UM TALENTO

Catho

www.catho.com.br

Categoria:	Site para Recrutamento
Indicações ao Top:	26*
Prêmios:	14
Ano de Fundação:	2000
Área de Atuação:	Site de Emprego
Nº de colaboradores:	720

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A Catho é uma empresa de internet, com uma plataforma tecnológica voltada para o mercado de empregos, carreira e empregabilidade, funcionando como um classificado online de empregos, que tem como objetivo promover o encontro entre candidatos e empresas. A Catho Empresas é uma unidade de negócios da Catho focada em soluções para o segmento corporativo. São diversas ferramentas que auxiliam as empresas na atração e gestão do seu ativo mais importante: as pessoas. Com quase 2 milhões de vagas anunciadas anualmente e mais de 8 milhões de currículos na base, a Catho utiliza tecnologias de big data e inteligência artificial visando apoiar com excelência os processos de recrutamento e seleção do país e facilitar as contratações.

“Ser indicado novamente ao Top of Mind de RH, além de ser uma enorme honra, nos auxilia a reafirmar nossa missão de ajudar as pessoas a se realizarem profissionalmente, as empresas a serem mais produtivas e o Brasil à prosperar. Permanecemos atentos ao mercado e às suas demandas para realizar melhorias constantes em nossos serviços e apoiá-los com soluções inovadoras, como fizemos no último ano com o lançamento da Solução de Recrutamento de Pessoas com Deficiência. É incontestável a credibilidade que o prêmio nos transfere e reforça nossa relação de confiança, satisfação e compromisso com as empresas e profissionais de RH.”

Murilo Cavellucci, diretor de Gente e Gestão da Catho.

A MANEIRA MAIS
RÁPIDA E EFICAZ
DE ENCONTRAR

OS MELHORES
CANDIDATOS.

Conheça todas as nossas soluções:

-  **Recrutamento Perfeito**
-  **Publicação Gratuita de Vagas**
-  **Recrutamento de PcD**
-  **Pesquisa Salarial**
-  **Administrador de Estágios**
-  **Questões Online**
-  **Treinamento Empresarial Online**

Anuncie a sua vaga. É grátis.
Acesse cathoempresas.com.br



CUMPRIR A LEI DE COTAS PODE SER UM **DESAFIO SUPERADO!**

Solução de Recrutamento de Pessoas com Deficiência da Catho Empresas permite acesso ao banco de candidatos PcD com laudo validado.



RECRUTAR É UM TALENTO

A procura de emprego por meio de sites cresceu 56% no Brasil em 2016, uma alternativa que tem sido cada vez mais considerada por Pessoas com Deficiência que buscam colocação profissional.

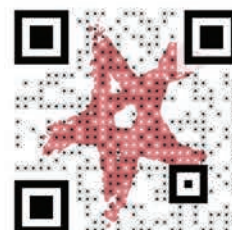
A base de candidatos que declararam ter deficiência vem crescendo desde que a **Catho alterou seu modelo comercial para esse público e abriu gratuidade para todos os profissionais que enviam um laudo médico ou certificado de reabilitação do INSS comprovando sua condição.**

Não há dúvidas de que a integração desses profissionais deve ser parte das estratégias de diversidade de uma organização, porém, a grande maioria dos responsáveis por recrutamento e seleção sabe que a busca por profissionais com deficiência é mais difícil comparada à busca por aqueles sem deficiência.

Este desafio pode ser facilitado com o uso de plataformas de tecnologia. Ter um banco de currículos informatizado para candidatos PcD é valioso para as organizações, mas não adianta apenas ter acesso ao perfil desses profissionais. Contar com uma solução que, além do currículo, também entrega para o recrutador o laudo médico do candidato já validado de acordo com os requisitos da lei de cotas, pode fazer toda a diferença e contribuir com a implantação de uma nova cultura na empresa.

Saiba mais sobre a Solução de Recrutamento de PcD e solicite uma proposta:

cathoempresas.com.br/pcd
solucaopecd@catho.com
11 4134-2131



Acesse e vote
na **Catho Empresas**
no **TOP OF MIND de RH:**

InfoJobs

.com.br

Infojobs

www.infojobs.com.br

Categoria:	Site para Recrutamento
Indicações ao Top:	8
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2004
Área de Atuação:	Fornecedor em Recrutamento e Seleção
Nº de colaboradores:	100

O Infojobs foi fundado por David González há 13 anos. Oferece soluções de tecnologia avançada para empresas e candidatos. “Atualmente, somos o site de empregos mais utilizado, com maior tempo de navegação do usuário, maior volume de páginas vistas do setor e a maior base de candidatos do Brasil. São mais de 20 milhões de cadastrados nos assegurando ser a melhor opção de talentos aos nossos clientes”.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH demonstra que toda nossa dedicação em oferecer as melhores soluções em processos seletivos do mercado é reconhecida. Temos equipes focadas em inovar e promover não apenas as ferramentas de auxílio à seleção, mas sim, em ser a melhor opção para os RHs encontrarem o profissional ideal para suas empresas. Trabalhamos para obter os melhores resultados.”

Ana Paula Prado, Country Manager do Infojobs.



88% dos RHs elegeram o Top of Mind de RH como o prêmio de maior credibilidade e relevância do Setor.

LinkedIn

www.linkedin.com

Categoria:	Site para Recrutamento
Indicações ao Top:	5
Prêmios	1
Ano de Fundação:	2011
Área de Atuação:	Tecnologia
Nº de colaboradores:	180

O LinkedIn é a maior rede social profissional do mundo. Ele conecta os profissionais ao redor do mundo para que sejam mais produtivos e bem-sucedidos, transformando a maneira como as empresas contratam, negociam e vendem. “Nossa visão é a de criar oportunidades econômicas para cada membro da força global de trabalho por meio de um constante desenvolvimento do primeiro Economic Graph do mundo. O LinkedIn possui mais de 500 milhões de usuários no mundo, sendo 29 milhões no Brasil.

“Ser indicado ao prêmio Top of Mind de RH é muito gratificante, pois reafirma a preocupação e qualidade que temos no trabalho que desenvolvemos para os nossos clientes, oferecendo soluções que contribuem positivamente para os seus negócios.”

Lia Vicente, Head de Marketing para Soluções de Talentos do LinkedIn na América Latina.

VAGAS.com

www.vagas.com.br

Categoria:	Site para Recrutamento
Indicações ao Top:	11
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1999
Área de Atuação:	Tecnologia para Recrutamento e Seleção
Nº de colaboradores:	160

“Desde 1999, acreditamos na mudança que pode acontecer no mundo a partir do momento em que as empresas escolherem melhor as pessoas e as pessoas escolherem melhor as empresas. De lá para cá é esse mundo que a gente tanto sonha que serve como diretriz e base para o nosso trabalho e para as decisões que são tomadas aqui na VAGAS.com”. Hoje já são mais de 2500 empresas que contam com as soluções tecnológicas para encontrar e selecionar melhor as pessoas, dentre elas 71 das 100 maiores empresas do país. “Ultrapassamos recentemente a marca de 12 milhões de pessoas cadastradas em nosso site, recebendo mais de 900 mil visitas diariamente, o que nos coloca na posição de site para recrutamento mais acessado do Brasil”.

“É incrível! Ser Top of Mind de RH é um sinal de que estamos contribuindo de verdade com a tarefa mais importante e desafiadora dentro de qualquer empresa: escolher as pessoas certas. É um reconhecimento espontâneo da comunidade de Recursos Humanos que significa muito para todos nós. Estamos muito felizes!”

Mário Kaphan, sócio-fundador da VAGAS.com.



CATEGORIA

Tecnologia para Gestão de RH

Todas as áreas de uma empresa ganham quando um novo sistema, software e aplicativo evoluem e tornam um trabalho manual mais ágil e menos burocrático. E não é diferente com a área de RH. Ela, que antes era processual, operacional e técnica, pode, com os avanços tecnológicos, tornar suas atividades mais fáceis e rápidas e se abrir para ver todas essas operações com um olhar diferenciado. A tecnologia permite ao RH ser mais estratégico.

Esse mercado está aquecido atualmente, e entre as razões está o momento econômico do Brasil, que faz com que as empresas busquem aumento de produtividade. Nesse cenário, a tecnologia ajuda muito, por meio da automação de processos de negócio e otimização da força de trabalho, com ferramentas que promovem o engajamento das pessoas com a estratégia, eliminando e reduzindo passivos trabalhistas.

O mercado de tecnologia para RH está evoluindo simultaneamente com os processos da área, principalmente pela demanda por soluções mais aderentes ao segmento, que busca ser cada vez mais estratégico. Entretanto, ainda é um desafio conscientizar as empresas, pois, primeiramente, é necessário repensar os processos de RH antes de cogitar automatizá-los. O sucesso na implementação de uma solução passa, necessariamente, pelo amadurecimento dessa área e, mais que o desejo, pela coragem de colocar as pessoas no centro de tudo.

A tecnologia apoia, agiliza e otimiza, mas as empresas precisam saber aonde querem chegar e contar com o RH alinhado à estratégia da organização.



Apdata do Brasil Software Ltda.

www.apdata.com

Categoria: **Tecnologia para Gestão de RH**

Indicações ao Top: **19***

Prêmios: **2**

Ano de Fundação: **1984**

Área de Atuação: **Desenvolvedora**

de Software e Prestadora de

Serviços para Gestão de Pessoas

Nº de colaboradores: **420**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

Simplificar e automatizar todos os processos de RH, reduzir custos e proporcionar uma gestão eficaz e produtiva do capital humano são alguns dos principais objetivos da Apdata, que oferece ao mercado serviços exclusivos de terceirização, consultoria estratégica de processos e alta tecnologia com o GA – Global Antares, sistema flexível, com núcleo global único e com conceitos multi idiomas, multi legislação e multimoedas, o que permite adaptá-lo à demanda de qualquer empresa em qualquer lugar do mundo.

"Para a Apdata, ser uma das empresas mais lembradas na categoria Tecnologia para Gestão de RH é o reconhecimento dos esforços colocados diariamente em superar as expectativas de nossos clientes. Ao longo desses 33 anos de empresa, apostamos em inovação, profissionalismo e comprometimento para alcançar excelência em nossos produtos e serviços, fortalecendo cada vez mais o vínculo com nossos clientes."

Paulo Rogério de Oliveira, Coordenador de Marketing da Apdata.

SENIOR Sistemas

www.senior.com.br

Categoria: **Tecnologia para Gestão de RH**Indicações ao Top: **15***Prêmios: **6**Ano de Fundação: **1988**Área de Atuação: **Tecnologia da Informação**Nº de colaboradores: **1.300**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

Referência nacional em software para gestão, a SENIOR é uma empresa em constante evolução e que não para de crescer. Com um dos mais completos portfólios para alta performance, oferece tanto consultoria como sistemas integrados para Gestão Empresarial, Logística, Gestão de Pessoas, de Relacionamento com Clientes e Gestão de Acesso e Segurança que apoiam seus clientes na otimização de processos e modelos de negócios, inovação e produtividade, simplificando a tomada de decisão.

“A indicação ao Top of Mind de RH representa um grande reconhecimento. Mostra que estamos no caminho certo ao investirmos alta tecnologia em nossas soluções e entregar produtos e serviços que atuam diretamente no aumento da produtividade dos nossos clientes, otimizando processos e facilitando a gestão. Buscamos sempre ser a melhor escolha em soluções inovadoras. Dessa forma, ser lembrada como uma das Top5 entre as empresas em Tecnologia para Gestão de RH nos posiciona como referência no setor.”

Carlênio Castelo Branco, CEO da SENIOR Sistemas.

TOTVS

www.totvs.com

Categoria: **Tecnologia para Gestão de RH**Indicações ao Top: **10**Prêmios: **5**Ano de Fundação: **1983**Área de Atuação: **Software, hardware para automação comercial, plataformas e consultoria.**Nº de colaboradores: **10.934**

Provedora de soluções de negócios para empresas de todos os portes, atua com softwares de gestão, plataformas de produtividade e colaboração, hardware e consultoria, com liderança absoluta no mercado SMB na América Latina. A TOTVS está presente em 41 países e, no Brasil, conta com 15 filiais, 52 franquias, 5 mil canais de distribuição e 10 centros de desenvolvimento. No exterior, conta com mais 7 filiais e 5 centros de desenvolvimento (Estados Unidos, México, China e Taiwan).

“Como uma empresa de tecnologia, ver que os profissionais da área estão considerando cada vez mais que sistemas e plataformas são fornecedores importantes para eles demonstra um claro amadurecimento do mercado. É muito comum a percepção dos benefícios e comodidades da tecnologia no dia a dia das pessoas e ver que isso está chegando de forma acelerada ao cotidiano profissional nos mostra que estamos no caminho certo ao investirmos em inovações e atualizações para a área de RH. Muito mais do que soluções para folha de pagamento e ponto eletrônico, aperfeiçoamos sempre nossa tecnologia para gestão de pessoas para que o RH seja estratégico, inteligente e preparado para lidar com os trabalhadores de hoje e do futuro.”

Laércio Cosentino, CEO da TOTVS.



Datamace

www.datamace.com.br

Categoria: **Tecnologia para Gestão de RH**

Indicações ao Top: **16**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1987**

Área de Atuação: **Software de**

Gestão de Recursos Humanos

Nº de colaboradores: **180**

Fundada em 1987, a Datamace celebra três décadas de trajetória neste ano, posicionada no mercado como uma das líderes nacionais em soluções integradas para a gestão de Recursos Humanos, para todos os setores da economia. Com uma carteira de 3.000 clientes em todo o território nacional, a história da companhia é marcada pelo conhecimento das regras de negócio pelo investimento em pessoas e em novas tecnologias. Na prática, a experiência acumulada ao longo das três décadas, possibilita a Datamace oferecer soluções personalizadas, baseadas em plataformas já testadas e com o objetivo de simplificar as atividades da administração de pessoas nas empresas.

“Para a Datamace e ao time de Colaboradores, ter sido indicada 16 vezes ao Top of Mind de RH é o reconhecimento do mercado de que estamos no caminho certo, e a prova de que nossas soluções para Folha de Pagamento e Recursos Humanos, estão consolidadas no mercado nacional. Constantemente apresentamos novas implementações em nossas soluções para que, com isso, possamos agregar mais valor em tudo o que fazemos aos nossos clientes.”

Samuel Duarte Rocha, Gerente Comercial e Marketing da Datamace.

Datamace, plataforma para Gerenciamento de Recursos Humanos que transforma a sua maneira de trabalhar.

- Ofereça respostas fáceis para perguntas complexas;
- Alavanque sua força de trabalho pela administração das competências;
- Atualização legal permanente e conformidade com o eSocial, prevenindo riscos de multas;
- Reduza os custos operacionais e administrativos pelo self-service.

Para obter mais informações,
entre em contato pelo tel.:
(11) 2714 6400
ou visite nosso site:

www.datamace.com.br



Gerencie seus colaboradores com os softwares para RH e Folha de Pagamento da Datamace

MONITORAMENTO
OPERACIONAL
ESTRATÉGICA

Gerencie seus colaboradores com as soluções de software para a gestão de pessoas da Datamace. Não importa o tamanho da sua empresa, nossas soluções para a gestão de pessoas oferecem suporte às necessidades gerenciais, operacionais e obrigações legais da força de trabalho. Utilize as ferramentas adequadas para a Gestão de Frequência, Gestão de Processos, Gestão Orçamentária, Folha de Pagamento, Auditoria Eletrônica, Treinamento, Medicina e Segurança do Trabalho, Avaliação de Desempenho, integração com sistemas legados e obtenha os melhores resultados empresariais.

Forneça aos colaboradores serviços de RH em um ambiente de colaboração

Forneça aos gestores e colaboradores da sua organização um ambiente de colaboração para que possam obter as informações que necessitam, com mais facilidade e agilidade, utilizando o Portal de Colaboração da Datamace - GrhNet. Torne as informações e serviços de recursos humanos mais acessíveis aos gestores e colaboradores com uma única solução, e elimine a necessidade de consultar vários sistemas para responder às questões do dia a dia. O Portal de Colaboração Datamace - GrhNet pode ajudar você nas atividades de Apontamento de Horas, Avaliações de Desempenho, Gestão de Benefícios, Solicitações, Treinamento, Indicadores de RH, além de garantir a segurança da informação e confidencialidade em todos os níveis hierárquicos.

Nossas soluções foram desenvolvidas para ajudar as organizações na capacitação de seu pessoal e maximização da produtividade da sua força de trabalho.



Mexerica Design





Techware

www.techware.com.br

Categoria: **Tecnologia para Gestão de RH**

Indicações ao Top: **5**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **1991**

Área de Atuação: **Recursos Humanos**

Nº de colaboradores: **80**

“Buscamos sempre um jeito diferente e especial de fazer as coisas. Pautado pela vivência de uma experiência positiva marcante! Tanto em relação ao relacionamento com clientes e fornecedores, como a todos os profissionais que juntaram-se a nós nesta jornada dos 25 anos. Essa cultura que desenvolvemos tornou nossa viagem extremamente prazerosa. Recheada de histórias e pessoas fantásticas, que vão juntando-se a nós para realizar o sonho de uma empresa cada vez maior, capaz de deixar um legado importante para a sociedade e para todos os colaboradores e familiares com quem temos o prazer de conviver todos os dias”, informa a empresa, em nota.

“Nossos valores corporativos são Ética, Carinho, Design, O Cliente e Dinamismo e a indicação da Techware como umas das empresas para concorrer ao Top of Mind de RH reflete o exercício desses valores em tudo que fazemos. É o reconhecimento do mercado ao nosso jeito de fazer negócios.”

Gustavo Morcelli, Gerente de Marketing, Comunicação e Identidade Corporativa da Techware.

RHevolution
cloud 

Software para folha de pagamento e RH.
Completo. Na nuvem.

Com o modelo de rápida implantação do RHevolution Cloud sua empresa começa hoje o futuro na nuvem.



Accesse o QR Code
e vote na Techware



Venha para o novo, venha para o Rhevolution Cloud.
CLOUD | BPO | ON PREMISES



techware.com.br 11 3871 7485



techware

25
anos



CATEGORIA

Temporários & Efetivos

As perspectivas para a retomada das contratações no Brasil continuam abaixo da média mundial. Por outro lado, os resultados da pesquisa de emprego do ManpowerGroup, referente ao segundo trimestre de 2017, são os melhores dos últimos dois anos. O estudo contou com a participação de 850 empregadores no Brasil e mostra que as intenções de contratação para o segundo trimestre do ano (abril-junho 2017), atingiram o nível de -4% no Brasil, uma vez que as variações sazonais são removidas da base de dados, apresentando crescimento de 6 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior e 4 pontos percentuais em relação ao primeiro trimestre de 2017.

A pesquisa no Brasil revela que 15% dos empregadores esperam aumentar o quadro de profissionais nos próximos três meses, 15% antecipam uma redução na equipe e 65% não preveem mudança em sua força de trabalho atual. “As previsões para o segundo trimestre continuam desapontando, mas temos alguns sinais de estímulo. Por exemplo, a confiança em melhoria na contratação no setor de transporte tem apresentado um crescimento gradual por três trimestres consecutivos. E o setor industrial tem a mais forte previsão desde 2014. É muito cedo para dizer que estes indicadores positivos signifiquem uma reviravolta, mas nós esperamos que o pior já tenha passado. Nos últimos dois anos tivemos muitas dificuldades com relação ao mercado de trabalho, mas temos muitos profissionais qualificados que estão prontos para aproveitar as futuras oportunidades que surgirão. Estamos confiantes que teremos um crescimento nos próximos três meses”, analisa o CEO do ManpowerGroup no Brasil, Nilson Pereira.

Adecco Recursos Humanos S.A.

www.adecco.com.br

Categoria:	Temporários & Efetivos
Indicações ao Top:	6
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1989
Área de Atuação:	Recursos Humanos
Nº de colaboradores:	1.180

“Transformamos o mundo do trabalho através de pessoas que amam o que fazem. Quando falamos sobre nós, estamos realmente falando sobre pessoas - os melhores experts em recrutamento e seleção do planeta. Através de 5,5 mil escritórios em 60 países, conectamos mais de 700 mil pessoas a posições de trabalho todos os dias. Isto nos torna líderes no segmento de RH e os maiores empregadores do mundo. No Brasil, milhares de trabalhadores, em praticamente todos os setores e profissões, contam com o nosso apoio em seu desenvolvimento de carreira, tudo isso graças ao excelente relacionamento que priorizamos construir com cada um de nossos clientes”, informa a empresa, em nota.

“A Adecco é uma empresa feita para as pessoas. Quando recebemos um reconhecimento com este, fica claro que nosso trabalho tem gerado os resultados esperados. Lidamos com o sonho de milhares de pessoas todos os dias, e fazer parte da conquista profissional de trabalhadores brasileiros está sendo representada nessa indicação ao Top of Mind de RH.”

Rafael Todesco, especialista de Marketing da Adecco.


Kaizen Global
www.kaizenglobal.com.br

Categoria:	Temporários & Efetivos
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2003
Área de Atuação:	Soluções em Recursos Humanos e Empresariais
Nº de colaboradores:	180

A Kaizen Global foi fundada em 2003 a partir da visão empreendedora de seus sócios. Ao longo desses quase 15 anos de histórias houve muitas vitórias e muito mais aprendizado. “Em um mercado tão competitivo como o da atualidade temos que nos diferenciar pela qualidade da prestação do serviço. Isto é uma condição vital dentro da organização e do mercado”, informa a empresa, em nota.

“Para nós da Kaizen Global, esta indicação representa o reconhecimento de todo o nosso esforço e engajamento ao longo de nossa história. Mostra-nos que estamos no caminho certo e seguindo fielmente nossa Missão, Visão e Valores. Mas nosso trabalho não termina aqui. Esta indicação cria em nós uma responsabilidade maior.”

Carlos Weizenmann, CEO da Kaizen Global.

*Quando se trabalha com transparência,
o reconhecimento simplesmente aparece*

**KAIZEN GLOBAL INDICADA AO PRÊMIO NA
CATEGORIA TEMPORÁRIOS E EFETIVOS**

*Chegamos até aqui e contamos com seu
voto para irmos mais além*




Jobcenter do Brasil LTDA
www.jobcenter.com.br

Categoria:	Temporários e Efetivos
Indicações ao Top:	14
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1984
Área de Atuação:	Disponibilização de Trabalhadores Temporários e Terceirizados
Nº de colaboradores:	800

Fundada em 1984, a Jobcenter especializou-se na disponibilização de temporários e terceirizados, desenvolvendo grande expertise e tornando-se referência no mercado. Atualmente, atendemos mais de 200 empresas clientes em todo o Brasil, de forma personalizada, com foco na qualidade e profissionalismo. Desde 1998, a qualidade dos nossos serviços é comprovada pela Certificação ISO 9001 em todos os departamentos, além de termos nosso desempenho financeiro avaliado anualmente pela empresa multinacional Dun&Bradstreet, obtendo as melhores notas, atestando nossa solidez e estabilidade.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH pela 14ª vez consecutiva significa para a Jobcenter o reconhecimento do mercado à nossa dedicação em ser a melhor empresa do setor no Brasil. Mostra que a Jobcenter acerta ao ter como missão o atendimento ao cliente com excelência, qualidade e eficácia, sempre trilhando o caminho do profissionalismo, da idoneidade e da ética nos negócios.”

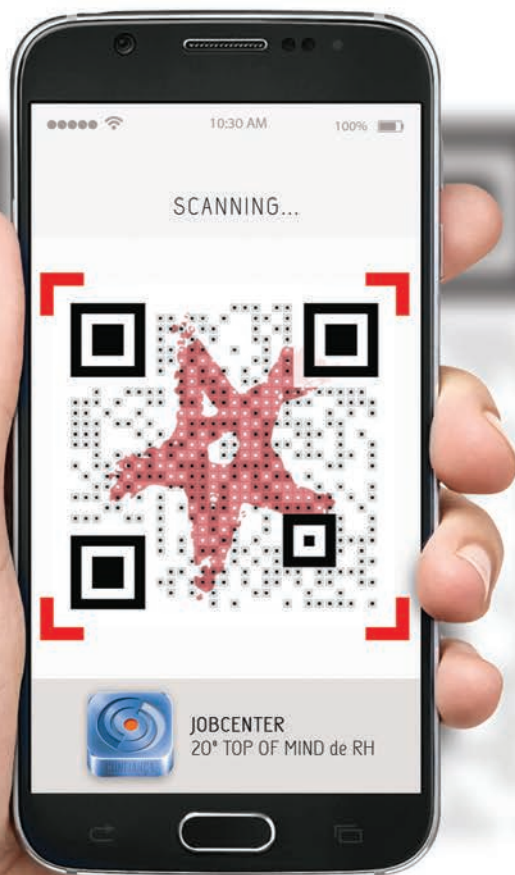
Alexandre Leite Lopes, diretor de Negócios e R&S da Jobcenter.

**VOTE EM QUEM
HÁ MAIS DE 30 ANOS
TEM A CONFIANÇA
DO MERCADO.**

**JOBCENTER, INDICADA PELA 14ª VEZ AO
TOP OF MIND DE RH NA CATEGORIA
TEMPORÁRIOS E TERCEIRIZADOS.**



www.jobcenter.com.br SP (11) 5053-9050 RJ (21) 2233-2777



D-U-N-S
NUMBER



PROBLEMAS PARA ENCONTRAR PROFISSIONAIS TEMPORÁRIOS E TERCEIRIZADOS QUALIFICADOS?



CONTE COM AS SOLUÇÕES DE QUEM HÁ MAIS DE 30 ANOS TEM A CONFIANÇA DO MERCADO.



ACESSE O QR CODE E VOTE **JOBCENTER**, INDICADA NA CATEGORIA **TEMPORÁRIOS E TERCEIRIZADOS** PARA O 20º **TOP OF MIND DE RH.**

SAIBA + SOBRE NOSSAS PRÁTICAS E SOLUÇÕES EM:

 www.jobcenter.com.br  (11) 5053-9050  (21) 2233-2777

JOBCENTER DO BRASIL
 Recursos Humanos e serviços








D-U-N-S NUMBER



Luandre Soluções em RH

www.luandre.com.br

Categoria:	Temporários & Efetivos
Indicações ao Top:	16
Prêmios:	5
Ano de Fundação:	1970
Área de Atuação:	Soluções em RH
Nº de colaboradores:	260

A Luandre oferece know-how em soluções em Recursos Humanos. Posicionada nos principais centros comerciais do país, os 11 escritórios localizam-se em São Paulo (Centro, Faria Lima, Santo Amaro e Lapa), Alphaville, ABC, Guarulhos, Campinas, Jundiaí, Rio de Janeiro e Curitiba. A Luandre é uma empresa líder de mercado e o sucesso vem sendo construído pelo relacionamento próximo com os clientes, adquiridos no decorrer de seus 47 anos de mercado. É um trabalho constante de relacionamento, marca, atendimento de qualidade, equipe capacitada, tecnologia avançada e sistema próprio de gestão.

“A Luandre vem sendo indicada ao prêmio por 16 anos consecutivos e conquistou o Top Of Mind de RH por 5 anos, tornando muito gratificante a conquista da 5ª estrela em 2016. A marca é reconhecida e consolidada no mercado de RH de todo o Brasil e o prêmio nos evidencia que estamos no caminho certo. São diversas ações e investimento em Marketing focados em comunicação, relacionamento e marca”.

Fernando Medina, diretor de operações da Luandre RH.

TOP 5
TOP OF MIND
20 ANOS

PENSOU **TOP**
PENSOU **LUANDRE**

Estabelecida nos principais eixos comerciais do Brasil, torna-se apta a prestar atendimento em âmbito nacional, sendo referência no mercado.

Com 15 indicações consecutivas, conquista o 5º Top of Mind, elevando a Luandre como a principal do ramo na categoria Temporários & Efetivos.

1970

2002

2009 a 2012

2016

2017

“A vida é uma maratona, não uma corrida de 100 metros”. Nasce a Luandre com a missão de ser a melhor consultoria de RH do Brasil.

Com 11 unidades no Brasil, conquista por 4 anos seguidos o prêmio Top of Mind RH, reflexo de sua dedicação e qualidade de serviço.

Recebe a 16ª indicação ao Top of Mind em sua categoria e como novidade, o diretor Fernando S B Medina como Empresário de Destaque.



A LUANDRE EM 2016

20 %
De crescimento



55 mil
Colaboradores administrados

4 mil
Clientes atendidos

25 mil
Processos Seletivos

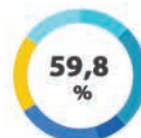
CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA



Profissionais de RH lembram da Luandre quando precisam contratar trabalho temporário.



Das grandes ou médias empresas utilizam ou já utilizaram a mão-de-obra temporária.



Dos candidatos procuram a Luandre com interesse em trabalho temporário.

EMPRESÁRIO DE DESTAQUE FORNECEDORES DE RH



Fernando SB Medina é diretor de operações da Luandre, tem 12 anos de experiência em RH, formado em administração de empresas e marketing pela ESPM e cursou pós-graduação em gestão de pessoas pela FIA. Além disso, gerencia um canal no Youtube voltado para profissionais de RH.



UMA EMPRESA COMPLETA



Central de
Relacionamento

11.3474-4694

www.Luandre.com.br

ManpowerGroup

www.manpowergroup.com.br

Categoria: **Temporários & Efetivos**Indicações ao Top: **11**Prêmios: **2**Ano de Fundação: **2000**Área de Atuação: **Recrutamento e Seleção, Mão de Obra Temporária, Terceirização e Consultoria em RH.**Nº de colaboradores: **350**

O ManpowerGroup desenvolve e oferece soluções inovadoras que permitem aos clientes alcançarem suas metas de negócios e aumentar sua competitividade. Com quase 70 anos de experiência, a empresa cria valor por meio de um conjunto de soluções que ajudam os clientes a serem mais competitivos na Era do Potencial Humano. Estas soluções abrangem toda uma gama de necessidades, como Recrutamento e Seleção, Assessment de Competências, Treinamento e Desenvolvimento, Gestão de Carreira, Terceirização e Consultoria em RH. O ManpowerGroup é líder no seu segmento e possui cerca de 3.900 escritórios em mais de 80 países, gerando um mix de presença global incomparável, informações valiosas e competências locais para atender as necessidades dos seus 400.000 clientes por ano.

“Para o ManpowerGroup, ser indicado ao Top of Mind de RH é um reconhecimento de nossa forte presença e influência no mercado de trabalho. Há quase 70 anos, o ManpowerGroup atua com soluções inovadoras em mais de 80 países, sendo um agente de mudança em um mundo em constante evolução. Globalmente, ajudamos mais de 400 mil empresas de todos os portes com suas necessidades críticas de talentos.”

Nilson Pereira, Country Manager do ManpowerGroup Brasil.



74% afirmam que votam e acompanham o prêmio, e que o QR Code é um grande facilitador no processo de votação.



CATEGORIA

Treinamento & Desenvolvimento

As empresas maduras e muito estruturadas têm uma visão de formação de pessoas de longo prazo e não podem interromper ciclos de formação e desenvolvimento de talentos. Apesar da crise, este é um mercado que tem crescido, e isso se deve à necessidade de desenvolver permanentemente as competências específicas de cada negócio e algumas indispensáveis na crise. As novas tecnologias, a necessidade de desenvolver equipes comerciais e os investimentos para formação das lideranças continuam em crescimento. Mesmo assim, os investimentos se tornaram mais seletivos. Todos querem retorno.

Para mudar o pensamento de que T&D não dá resultado para o negócio, é preciso investir em métricas e indicadores de resultados. Porém, esse ainda é um desafio, tanto para os RHs quanto para as empresas. O ROI é considerado o processo mais eficaz para medir o resultado do investimento em treinamento.

Estrategicamente, podemos ter dois procedimentos ao utilizar o ROI: utilizá-lo para medir todas as atividades de treinamento ou somente para medir alguns programas selecionados, por serem mais importantes ou por receberem maior investimento. A primeira providência para se calcular o ROI é fazer um levantamento dos custos. Para tanto, a empresa deve ter um plano de contas e, sempre que possível, um programa informatizado que facilite a coleta de dados e informações sobre os custos do treinamento. É possível chegar a detalhes calculando, por exemplo, as horas “não trabalhadas” dos treinandos, os salários dos profissionais de RH/T&D e todos os outros custos da área – total ou rateado. Algumas empresas têm o chamado custo por pessoa empregada que inclui, sob a forma de rateio, salários, impostos, taxas de luz, água e outras despesas. Com este custo, devidamente definido, fica fácil calcular o custo do pessoal envolvido no treinamento.

Circuito NETAS

www.circuitonetas.com.br

Categoria: **Treinamento & Desenvolvimento**

Indicações ao Top: **2**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **2010**

Área de Atuação: **Desenvolvimento e
Treinamento Organizacional**

Nº de colaboradores: **7**

O objetivo das soluções do Circuito NETAS é capacitar, promover conhecimento, desenvolver novas ideias, habilidades, negócios e gerar a transformação das pessoas. Ao longo de 7 anos, milhares de profissionais e empresas, já experimentaram a vivência em ambientes com conexão com a natureza e o equilíbrio com o universo corporativo. “Visamos motivar e ensinar aos participantes que é possível ter uma carreira bem-sucedida, seguindo alguns princípios que ajudam a transformar a rotina através da nossa metodologia que compreende a fórmula Workshop + dinâmica vivencial + processamento construtivo. O resultado é um ser humano mais proativo, saudável e feliz”.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa que o mercado vem absorvendo nossa metodologia de trabalho, que visa promover a transformação e trazer benefícios dentro das instituições.”

Ernesto Haberkorn, fundador do Circuito NETAS.



Crescimentum

www.crescimentum.com.br

Categoria: **Treinamento & Desenvolvimento**

Indicações ao Top: **9**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **2003**

Área de Atuação: **Treinamento & Desenvolvimento**

Nº de colaboradores: **49**

Há 13 anos no mercado de T&D, a Crescimentum é uma empresa focada na evolução da liderança que já treinou mais de 60.000 mil líderes e atendeu mais de 1.000 empresas no Brasil e no exterior com as suas três unidades de negócio: educação, coaching e gestão de cultura organizacional.

“É um grande prazer estar, pelo nono ano consecutivo, entre os cinco finalistas da categoria de T&D do Top of Mind de RH. Isso materializa o nosso brilho nos olhos e a paixão que temos em desenvolver a liderança e as organizações, além do reconhecimento dos profissionais de RH ser muito importante para nós. O prêmio nos mostra que estamos caminhando na direção certa, rumo à nossa missão de fazer um mundo melhor transformando pessoas em líderes extraordinários e empresas em organizações mais sustentáveis e humanas.”

Arthur Diniz, CEO da Crescimentum.

Enora Leaders

www.enora.com.br

Categoria: **Treinamento & Desenvolvimento**

Indicações ao Top: **2**

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **2007**

Área de Atuação: **Treinamento e Desenvolvimento Corporativo**

Nº de colaboradores: **30**

A Enora começou em 2007 com o grande sonho de transformar o país trazendo diferentes formas e métodos para que as organizações atuantes no Brasil pudessem ir cada vez mais longe a partir das pessoas. Este sonho vem se tornando realidade a cada cliente conquistado. “Temos muito orgulho de retê-los dado a alta taxa de sucesso que temos em nossos projetos. Entendemos que organizações diferentes têm necessidades e culturas diferentes. Portanto, focamos em impulsionar o desempenho das pessoas a partir de experiências de aprendizagem inovadoras e customizadas sem abrir mão de realmente fazer com que seja uma experiência feita especificamente para cada indivíduo e cada organização”.

“Ser indicado pela segunda vez consecutiva ao Top of Mind de RH é um motivo de grande orgulho para todo o time da Enora, que trabalha diariamente para tentar se superar e entregar cada vez mais valor aos nossos clientes. É também uma indicação de que estamos cada vez mais próximos de nossa missão de gerar impacto e transformar a maneira de fazer negócio no Brasil, a partir de melhores práticas aplicadas em nossos treinamentos, transferindo esta tecnologia para as pessoas. Portanto acreditamos que com método – focado principalmente na aprendizagem “fora da sala de aula” – e a combinação de diversas formas de aprendizagem conseguimos atingir este objetivo.”

João Marcelo Furlan, sócio fundador da Enora Leaders.



Senac São Paulo

www.sp.senac.br/corporativo

Categoria: Treinamento & Desenvolvimento	
Indicações ao Top:	15
Prêmios:	13
Ano de Fundação:	1946
Área de Atuação:	Educação Profissional
Nº de colaboradores:	8.715

Há mais de 70 anos, qualidade e pioneirismo marcam a história do Senac São Paulo, que é reconhecido por seu portfólio de produtos e serviços educacionais que acompanham sempre o ritmo acelerado das tendências da sociedade. O Atendimento Corporativo do Senac desenvolve soluções educacionais customizadas, presenciais e a distância, de acordo com a especificidade do negócio de empresas públicas ou privadas.

“Ser indicado ao Top of Mind de RH é um indicador de que o Senac está no caminho certo, atendendo às expectativas dos clientes e contribuindo com a área de Recursos Humanos.”

Maurício Pedro, Gerente de Atendimento Corporativo do Senac São Paulo.



Trajeto RH

www.trajetorh.com.br

Categoria: Treinamento & Desenvolvimento	
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2003
Área de Atuação:	Treinamento & Desenvolvimento Humano
Nº de colaboradores:	10

A Trajeto RH, fundada por Angélica Guidoni e Luciana Guedes Pinto, nasceu há 14 anos com o propósito de apoiar o desenvolvimento humano nas organizações, propósito esse que permanece intenso e muito vivo nos programas de mentoring, coaching e assessment, cada qual com a sua metodologia, mas todos atuando como ferramentas e forças para que o profissional desperte seu potencial e alcance seu propósito.

“Em nome de toda a equipe posso afirmar que estamos absolutamente felizes com mais essa indicação do Top of Mind de RH. Além de espontânea, o que a valoriza ainda mais, agora está conectada ao coração da Trajeto RH - Treinamento & Desenvolvimento! Sentimos profunda gratidão e reforçamos nossas aspirações de estar sempre lado a lado com nossos clientes, conhecendo suas necessidades e proporcionando oportunidades de autoconhecimento e desenvolvimento sustentável para si e para suas relações. Ter recebido essa importante indicação nos sensibilizou e energizou para mais uma jornada, repleta de entusiasmo, alegria e ética!”

Angélica Guidoni, sócia-diretora da Trajeto RH.



EMPRESAS COM
PRÁTICAS RECONHECIDAS



CATEGORIA

EMPRESAS COM PRÁTICAS RECONHECIDAS EM

Atração e Retenção de Talentos

Trabalhar “Atração e Retenção de Talentos” é um dos principais desafios estratégicos da área de RH. Muitos poucos players atingem um grau de excelência em ambas as pontas, dominando apenas um desses espectros: ou a organização é altamente atrativa, mas tem altíssimo turnover, ou é ótima em manter os talentos na casa, mas peca na hora de atraí-los.

Na prática, atrair bons talentos é muito mais do que oferecer salários exorbitantes e um sobrenome corporativo pomposo. Principalmente em tempos bicudos como os atuais, é preciso usar a criatividade e ser cada vez mais assertivo. Por isso, é uma tendência desenhar processos seletivos que melhorem a qualidade da experiência do candidato, proponham ações de valor compartilhado em cada interação e que sejam, ao mesmo tempo, coerentes com a identidade da empresa: cultura, valores, estilo de trabalho etc.

Nesse sentido, o primeiro passo é entender, com profundidade, quais são os aspectos que definem a cultura e os valores da empresa e qual é o perfil do profissional que estão buscando. Feito isso, o desafio é desenhar um projeto coerente, que traduza esses aspectos na prática e que ao mesmo tempo viabilize um conjunto de avaliações bem feitas, justas e respeitadas.

Assim, é fundamental entender o perfil e os valores de cada público, caso contrário, a empresa corre o risco de comprometer seriamente sua imagem como marca empregadora e ser preterida por seus candidatos.

Este talvez seja um (excelente) primeiro passo para engajar os talentos na organização, não é mesmo?

Ambev

www.ambev.com.br

Categoria: **Atração e Retenção de Talentos**

Indicações ao Top: **5***

Prêmios: **0**

Ano de Fundação: **2000**

Área de Atuação: **Bebidas**

Nº de colaboradores: **32.000**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

No Brasil, mais de 32 mil pessoas dividem a mesma paixão por produzir cerveja e trabalham juntas para garantir momentos de celebração e diversão. “Temos também o sonho de unir as pessoas por um mundo melhor. Nossa cervejaria busca sempre novos sabores e formas de surpreender os consumidores, mas também trabalha para deixar um legado além dos investimentos”, afirma a companhia, em nota. Para isso, conta com uma ampla plataforma de sustentabilidade, que inclui metas claras, divulgadas publicamente, e que se traduz em quatro pilares: consumo inteligente, água, resíduo zero e desenvolvimento.

“Estar entre as cinco empresas mais lembradas por práticas em ‘Atração e Retenção de Talentos’ é um motivo de muita alegria e orgulho para nós aqui na Ambev. Esse reconhecimento é uma prova de que estamos no caminho certo, já que o que procuramos é contratar, treinar e desenvolver os nossos futuros líderes. Para nós, a Gente Ambev é o ativo mais importante da nossa cervejaria e, por isso mesmo, é tão gratificante sermos reconhecidos pela gestão do nosso time.”

Fabiola Higashi Overrath, diretora de desenvolvimento de gente da Ambev.

Google

www.google.com.br

Categoria: **Atração e Retenção de Talentos**Indicações ao Top: **6***Prêmios: **2**Ano de Fundação: **2005**Área de Atuação: **Tecnologia**Nº de colaboradores: **700**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A missão do Google é organizar as informações ao redor do globo e torná-las mundialmente acessíveis e úteis. A empresa já desenvolveu uma longa história em um período relativamente curto de vida. De 1998 para cá, cresceu de uma companhia que começou em uma garagem para uma empresa com produtos que atendem milhões de pessoas diariamente em todo o mundo. Por trás das ferramentas, estão mais de 60 mil funcionários que são os grandes responsáveis por fazer do Google o que ele é hoje. Por isso, a empresa busca pessoas inteligentes, capazes e determinadas, e não mede esforços para manter uma cultura empresarial na qual todos são colaboradores e se sentem confortáveis para trocar ideias, estimulando a criatividade.

“A indicação vinda de outros profissionais da área de RH significa muito para os profissionais do Google. Estar entre as empresas reconhecidas por ter boas práticas é sempre uma grande honra, o que nos motiva a continuar trabalhando por ótimos resultados. Construindo uma forte marca empregadora por proporcionar aos nossos funcionários um ambiente que os mantenha felizes, continuamente se desenvolvendo e realizados pessoal e profissionalmente é o nosso objetivo.”

Monica Duarte Santos, Diretora de Recursos Humanos do Google.

Itaú Unibanco

www.itau.com.br

Categoria: **Atração e Retenção de Talentos**Indicações ao Top: **2**Prêmios: **0**Ano de Fundação (no Brasil): **1924**Área de Atuação: **Instituição Financeira**Nº de colaboradores: **95.000**

O Itaú Unibanco, com mais de 90 anos de história, é o maior banco privado da América Latina. Presente em 19 países nas Américas, Europa e Ásia, o banco conta com cerca de 95 mil colaboradores. Com uma rede de atendimento ampliada, composta por mais de cinco mil agências e postos de atendimento e 46 mil caixas eletrônicos em todo o território nacional, atende clientes pessoa física e pessoa jurídica em todos os segmentos, focado na satisfação e excelência do atendimento. O banco tem ações negociadas nas bolsas de São Paulo e Nova York, e faz parte do Dow Jones Sustainability World Index há 17 anos.

“Ficamos muito felizes e satisfeitos com essa indicação, pois trabalhamos intensamente para ser uma referência em gestão de pessoas. Para o Itaú, a área de Pessoas – como chamamos internamente – é considerada uma parte estratégica da organização, por isso o cuidado que dispensamos a ela.”

Marcelo Orticelli, diretor da área de Pessoas do Itaú Unibanco.

Magazine Luiza

www.magazineluiza.com.br

Categoria:	Atração e Retenção de Talentos
Indicações ao Top:	3*
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1957
Área de Atuação:	Varejo
Nº de colaboradores:	20.000

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas do Brasil, com 800 lojas e oito centros de distribuição, estrategicamente localizados em 16 Estados (São Paulo – sede –, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional. Em maio de 2011, a empresa passou a ser listada na Bolsa de Valores e, mais uma vez, inovou, destinando grande parte de suas ações a investidores pessoa física. Ao longo de sua história, realizou 13 aquisições. A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 20 mil colaboradores.

“O Magazine Luiza tem um trabalho muito forte de valorização das pessoas, por isso está há 20 anos em rankings de Melhores Empresas para Trabalhar, no Brasil e na América Latina. Nós colocamos as pessoas no centro do nosso resultado e temos, inclusive, um valor que norteia o comportamento da nossa equipe e também de nossa área de Recrutamento e Seleção, que é o ‘gente que gosta de gente’. Por esses motivos, ser lembrada como uma empresa de destaque em suas práticas de Recursos Humanos nos enche de orgulho e, acima de tudo, reforça nossa convicção de que estamos no caminho certo.”

Patricia Pugas, diretora de Gestão de Pessoas do Magazine Luiza.

Natura Cosméticos

www.natura.com.br

Categoria:	Atração e Retenção de Talentos
Indicações ao Top:	6
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1969
Área de Atuação:	Higiene & Beleza
Nº de colaboradores:	6.400

Fundada em 1969, a Natura é uma multinacional brasileira de cosméticos e produtos de higiene e beleza. Líder no setor de venda direta no Brasil, possui 6400 funcionários, 1,8 milhão de consultoras e operações na Argentina, Bolívia, Chile, México, Peru, Colômbia e França. Foi a primeira companhia de capital aberto a receber a certificação B Corp no mundo, em dezembro de 2014, o que reforça sua atuação transparente e sustentável nos aspectos social, ambiental e econômico.

“É com grande satisfação que recebemos a indicação ao Top of Mind de RH, promovido pela Fênix Editora. Queremos conectar a estratégia de negócio da Natura às pessoas, por meio de atributos que tanto valorizamos como propósito, pertencimento e prosperidade. Na área de ‘Atração e Seleção’, queremos ir além e fazer coisas diferentes. Por exemplo, no nosso programa de estágio ampliamos os critérios de seleção para garantir uma diversidade maior. Estamos também buscando inovar na área com o uso de aplicativos e novos formatos de seleção, mais orgânicos. Tudo isso, para aproximar a empresa das pessoas e praticar o que acreditamos: a paixão pelas relações.”

Fabiana Nakazone, Gerente de Atração, Seleção e Marca Empregadora da Natura.



CATEGORIA

EMPRESAS COM PRÁTICAS RECONHECIDAS EM

Benefícios Corporativos

Sem muito dinheiro para atrair os profissionais de mais destaque no mercado, o RH tem tido que buscar maneiras diferentes e criativas para manter o capital humano altamente comprometido e garantir a competitividade do negócio. Ou seja: remuneração e benefícios nunca foram tão estratégicas como agora.

Não é por outro motivo que as empresas têm demonstrado preocupação com a gestão de benefícios, buscando utilizar adequadamente o orçamento disponível, manter a competitividade frente ao mercado e favorecer atração, retenção e motivação dos profissionais. Isso tem gerado ótimas oportunidades para as consultorias especialistas em remuneração. Ainda assim, a compreensão que algumas empresas têm sobre a necessidade de estruturar ou reestruturar seus planos de carreira, desempenho e remuneração em tempos de crise é muito conservadora.

Um dos principais desafios é fazer a leitura adequada dos movimentos salariais realizados pelas organizações diante do atual cenário econômico, que potencializa a necessidade de se manter competitivo. Deve-se evitar a todo custo a chamada “simplificação preguiçosa”, que estabelece uma única solução para tudo e todos dentro da empresa.

Atualmente, é desafiador perceber rapidamente as movimentações de mercado, contratar pessoas alinhadas com o que a empresa pode e quer oferecer, comunicar de forma eficaz o que se espera de cada um, as perspectivas de carreira e o programa de remuneração e benefícios de curto e médio prazo oferecido pela empresa e agir rapidamente, identificando as pessoas com alto potencial e as de baixa performance, analisando criteriosamente os custos de cada um e influenciando toda a organização na direção da eficiência.

Brasil Kirin Indústria de Bebidas S.A

www.brasilkirin.com.br

Categoria:	Benefícios Corporativos
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	2012
Área de Atuação:	Bens de Consumo
Nº de colaboradores:	10.815

A Brasil Kirin recentemente lançou a campanha “Viva Sua Sede”. Com este slogan, a empresa busca abraçar desafios, sonhos e desejos das pessoas para as suas vidas. No Brasil, conta com 12 fábricas e cerca de 11 mil funcionários. A distribuição dos produtos é feita por 20 centros próprios e cerca de 200 revendas para 600 mil pontos de venda no País.

Para atender as diferentes sedes, a Brasil Kirin conta com um amplo portfólio de bebidas que inclui cervejas, refrigerantes, sucos, energéticos e águas de marcas como Schin, Devassa, Baden Baden, Eisenbahn, Kirin Ichiban, Água Schin, Energético K, Viva Schin e Itubaína.

“Esse reconhecimento confirma que estamos vivendo nossa sede de ser uma empresa de bebidas que proporcionam prazer e alegria e transmitindo isso às nossas famílias, consumidores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.”

Jairo Moura, Gerente DHO RT Remuneração e Benefícios da Brasil Kirin.

ETERNIT S/A

www.eternit.com.br

Categoria:	Benefícios Corporativos
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1940
Área de Atuação:	Construção Civil
Nº de colaboradores:	2.100

Com 76 anos de história, a Eternit S.A. é líder de mercado no segmento de coberturas, com atuação nos segmentos de louças, metais para cozinha e banheiro e componentes para soluções construtivas. Com uma localização estratégica de suas fábricas, a eficiência logística e o canal de distribuição composto por mais de 16 mil pontos de revenda garantem a agilidade no atendimento aos clientes em qualquer parte do Brasil. Com uma estrutura única, a Eternit é vista como a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país, totalizando todo o Grupo Eternit aproximadamente 2.100 funcionários.

“A indicação ao Top of Mind de RH reforça que estamos cumprindo nossa missão e valores atrelado às melhores práticas de mercado, assim valorizando nossos colaboradores e os incentivando a alcançar resultados cada vez mais ousados. É motivo de orgulho, pois reforça que estamos no caminho certo.”

Carolina R. Cabral Nogueira, Coordenadora de Recursos Humanos da ETERNIT.

Johnson & Johnson

www.jnjbrasil.com.br

Categoria:	Benefícios Corporativos
Indicações ao Top:	6
Prêmios:	5
Ano de Fundação:	1933
Área de Atuação:	Higiene pessoal e saúde
Nº de colaboradores:	6.974

A Johnson & Johnson tem como missão o cuidado com as pessoas em todas as suas fases da vida, por isso a empresa é totalmente voltada para o desenvolvimento de produtos que proporcionam saúde e bem-estar. A companhia investe fortemente em pesquisa e na qualidade dos seus produtos. Atualmente, emprega mais de 6.000 pessoas no Brasil e é formada por três divisões: Johnson & Johnson Consumo, que atua no segmento de higiene pessoal e beleza; Janssen, que se destaca pela pesquisa e desenvolvimento de produtos farmacêuticos; e a Johnson & Johnson Medical, empresa de dispositivos médicos e produtos de diagnóstico.

“A Johnson & Johnson ganhou o prêmio Top of Mind de RH por cinco anos consecutivos e isso é motivo de grande alegria e satisfação para todos. Sentimos-nos honrados em sermos indicados e lembrados pelos renomados profissionais que participam deste processo votando na Johnson & Johnson como a empresa que oferece as melhores práticas em benefícios corporativos. Buscamos oferecer benefícios que atendam uma população diversificada, considerando cada um em sua individualidade. A indicação ao Top of Mind de RH é muito importante para a empresa pois demonstra que estamos no caminho correto e tendo o cuidado necessário para garantir que as necessidades estão sendo atendidas e todos estão continuamente satisfeitos.”

Danusa de Almeida, Gerente de Benefícios e Licenças da Johnson & Johnson.

Kimberly-Clark

www.kimberly-clark.com.br

Categoria:	Benefícios Corporativos
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1996
Área de Atuação:	Empresa de Bens de Consumo / Higiene Pessoal
Nº de colaboradores:	5.000

“É de grande satisfação para a K-C receber este reconhecimento no ano em que celebramos nossos 20 anos de presença no País. Todos os dias ¼ da população mundial utiliza ao menos um dos nossos produtos”, diz a Kimberly-Clark, em nota. A empresa é fabricante de marcas como Huggies®, Intimus®, Neve®, Kleenex®, além de atuar no segmento B2B com a marca K-C Professional®. “Nos últimos anos, realizamos importantes investimentos no país, o que reforça nosso compromisso com o Brasil. Nossos esforços e cuidado com nossos colaboradores nos garantiu diversos reconhecimentos externos, o que mostra que estamos indo na direção certa”.

“A indicação ao Top of Mind de RH na categoria de Benefícios Corporativos reforça nosso compromisso com nossos colaboradores e alinhamento com a nossa missão, com a visão e com os nossos valores da Kimberly-Clark em autenticidade, inovação, responsabilidade e respeito. Temos como missão “liderar o mundo no que é essencial para uma vida melhor” e esse é o impacto que buscamos com o nosso time, o foco em pessoas.”

Fabiano Cardoso, Gerente de Remuneração e Benefícios da K-C Brasil.

Laboratório Sabin

www.sabin.com.br

Categoria:	Benefícios Corporativos
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1984
Área de Atuação:	Medicina Diagnóstica
Nº de colaboradores:	4.000

Fundado pelas bioquímicas e sócias Janete Vaz e Sandra Soares Costa em 1984, o Sabin coleciona prêmios e títulos importantes nas áreas de gestão, sustentabilidade e técnico-científica. É participante do Programa de Acreditação para Laboratórios Clínicos (PALC), chancelado pela Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBPC/ML), e certificado segundo as normas ISO 9001, que estabelecem um modelo de gestão de qualidade para organizações, e ISO 14001, que atesta a responsabilidade da empresa com o meio ambiente. Além disso, mantém-se pelo 11º ano consecutivo no ranking do Great Place to Work Institute entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e na América Latina.

“A indicação ao Top of Mind RH significa o reconhecimento das nossas políticas e práticas de Gestão de Pessoas. Temos as pessoas no centro da estratégia da nossa empresa e ser lembrado por isso é recompensador e nos mostra que estamos no caminho correto. Realizamos investimentos constantes em capacitação, desenvolvimento, além de benefícios que promovem qualidade de vida para os colaboradores, o que demonstra nosso compromisso com eles.”

Marly Vidal, Diretora Administrativa e de Pessoas do Sabin.



CATEGORIA

EMPRESAS COM PRÁTICAS RECONHECIDAS EM

Educação Corporativa/E-Learning

Por óbvio, o mercado brasileiro de educação corporativa oferece muitíssimas oportunidades e campo para crescer. Para se ter ideia, as empresas brasileiras investem, em média, 16 horas por ano, por pessoa, com programas de educação, praticamente metade do número apresentado pelo mercado norteamericano, 31 horas.

Nessa esteira, até o ano de 2014, estimativas apontavam para um investimento anual das empresas públicas e privadas de aproximadamente 10 bilhões de reais em educação, sendo 50% desse valor destinado à contratação de consultorias, instituições de ensino e empresas de educação corporativa, para a formação de seus funcionários. Claro que tais investimentos foram freados no triênio entre 2015 e 2017, mas, ainda assim, há muito dinheiro sendo despejado em programas de educação corporativa.

As empresas maduras e muito estruturadas têm uma visão de formação de pessoas de longo prazo e não podem interromper ciclos de formação e desenvolvimento de talentos. Por isso, apesar da crise, esse é um mercado que segue crescendo, e isso se deve à necessidade de desenvolver permanentemente as competências específicas de cada negócio e algumas indispensáveis na crise.

As novas tecnologias, a necessidade de desenvolver equipes comerciais e os investimentos para formação das lideranças continuam a toda. Mesmo assim, tais investimentos se tornaram mais seletivos; para driblar a falta deles, a maioria das instituições de ensino tem atuado nos nichos de maior procura: cursos de pós-graduação em convênio de cooperação com várias empresas são estratégias vencedoras.

CVC Operadora e Agência de Viagens

www.cvc.com.br

Categoria: Educação Corporativa/E-Learning

Indicações ao Top: 1

Prêmios: 0

Ano de Fundação: 1972

Área de Atuação: Operadora e Agência de Viagens

Nº de colaboradores: 6.000

A CVC opera no mercado brasileiro há 45 anos e, ao longo de sua história, já atendeu mais de 30 milhões de brasileiros, em viagens nacionais e internacionais. É a maior operadora de viagens das Américas e é líder na preferência do consumidor brasileiro, com 1.100 lojas franqueadas, mais de 6.500 agências de viagens multimarca credenciadas em todo o País. A cada ano, a CVC embarca quase 4 milhões de brasileiros em viagens de lazer pelo Brasil e todos os continentes. Em 2016, ao todo, 3,93 milhões de brasileiros embarcaram com a CVC em suas viagens de férias.

“A indicação ao Top of Mind de RH é, de certa forma, uma grande conquista porque mostra a assertividade da companhia na busca das melhores práticas de gestão; e quando este reconhecimento é feito pelo mercado, tem um peso ainda maior, pela percepção de valores que os entrevistados têm em relação à imagem da nossa companhia.”

Renata Giannotti, gerente de Recursos Humanos na CVC.

Ericsson Telecomunicações S.Awww.ericsson.com/brCategoria: **Educação Corporativa/E-Learning**Indicações ao Top: **1**Prêmios: **0**Ano de Fundação: **1924**Área de Atuação: **Tecnologia da
Informação e Comunicação**Nº de colaboradores: **4.000**

A Ericsson é líder global em tecnologia e serviços de comunicação, com sede em Estocolmo, Suécia. Ao redor do globo, a organização é composta por mais de 111.000 especialistas que proporcionam soluções e serviços inovadores aos clientes em 180 países. Na América Latina, a Ericsson está presente desde 1896 e hoje encontra-se presente em mais de 50 países na região, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

"Seremos lembrados por executivos de Recursos Humanos por nossas práticas de gestão de pessoas é motivo de muito orgulho e fundamental para posicionar a Ericsson como uma empresa que genuinamente investe no desenvolvimento de seus colaboradores."

João Carlos Destro Mendes, diretor de desenvolvimento de competências para América Latina e Caribe.



Não deixe de ler os depoimentos dos indicados desta edição e comprove a absoluta importância e relevância do prêmio.

EYU (Ernst & Young University)www.ey.com/br/pt/careers/students/eyuCategoria: **Educação Corporativa/E-Learning**Indicações ao Top: **1**Prêmios: **0**Ano de Fundação: **2007**Área de Atuação: **Educação Corporativa**Nº de colaboradores: **28**

A EYU (Ernst & Young University) é a primeira universidade corporativa de auditoria e consultoria de negócios no Brasil. Pensando nas novas tecnologias, a EYU acompanha as soluções desenvolvidas para clientes em todo o mundo e inova também na sala de aula, ao trabalhar com a realidade virtual. A EYU vai trazer como celebração aos 10 anos de aniversário uma experiência totalmente em 3 D, de forma rápida e prática, como a disrupção deixou de ser um desafio para a organização, para se tornar uma forte aliada do nosso sucesso.

“O sentimento pela indicação do Top of Mind de RH é de estar no caminho certo na busca constante de ferramentas de ensino inovadoras e mais flexíveis, apostando em um aprendizado pela experiência, centros de discussão de conhecimentos, dinâmicas de grupo, storytelling, microlearning, inteligência artificial, learning strategy e, até mesmo, realidade virtual.”

Armando Lourenzo, diretor da Universidade Corporativa da EY para Brasil e América do Sul.

IBMwww.ibm.com/br-ptCategoria: **Educação Corporativa/E-Learning**Indicações ao Top: **3***Prêmios: **0**Ano de Fundação: **1917**Área de Atuação: **Tecnologia da Informação**Nº de colaboradores: **380.000**

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A IBM é uma das maiores empresas de Tecnologia da Informação do mundo, líder em soluções completas de TI. Presente globalmente há 105 anos, a companhia mantém operações em mais de 175 países e emprega mais de 380 mil funcionários, sempre valorizando a diversidade de sua força de trabalho. No Brasil desde 1917, a empresa tem um papel importante na história de desenvolvimento do mercado brasileiro e continua investindo em inovação para acelerar o progresso da sociedade. Há 24 anos, a IBM é líder mundial em registro de patentes.

“É muito gratificante sermos indicados ao Top of Mind de RH. Estamos muito honrados com esta indicação, por ser o resultado da competência de nossos profissionais de Recursos Humanos e da excelência de nossos programas, que contribuem para a formação de profissionais qualificados e engajados nas ações da empresa. Acreditamos que este reconhecimento está relacionado ao nosso modelo de desenvolvimento de lideranças, gestão de talentos, práticas inovadoras e uso de tecnologia na gestão estratégica de RH. Nossa política promove um ambiente de trabalho inspirador, para que nossos profissionais possam explorar o máximo de seus potenciais, além de proporcionar uma visão de futuro que contribua com o progresso do mundo.”

Karen Cristina Fachini Furlan, equipe de RH da IBM, e **Estela Fabiana Forte**, líder LA em Your Learning.


Banco do Brasil
www.bb.com.br e www.unibb.com.br

Categoria: Educação Corporativa/E-Learning	
Indicações ao Top:	4
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1808
Área de Atuação:	Setor Financeiro
Nº de colaboradores:	106.249

O Banco do Brasil foi o primeiro banco a operar no país. Em seus mais de 208 anos de existência, acumulou experiências e pioneirismos, participando vivamente da história e da cultura brasileira. Sua marca é uma das mais conhecidas e valiosas do país, acumulando, ao longo de sua história, atributos de confiança, segurança, modernidade e credibilidade. Com sólida função social e com competência para lidar com os negócios financeiros, o Banco do Brasil demonstrou que é possível ser uma empresa lucrativa sem perder o núcleo de valores – o que sempre o diferenciou da concorrência.

“Consideramos a indicação do Banco do Brasil como finalista do Top of Mind RH um reconhecimento do esforço realizado pela empresa para aprimorar continuamente suas práticas de Gestão de Pessoas. A indicação espontânea, realizada por gestores de RH de diversas empresas, que também compartilham grandes desafios e responsabilidades, confere ainda maior importância a esse reconhecimento, representando um indicativo da reputação e da efetividade das estratégias de educação corporativa adotadas pela organização.”

Walter Malieni Júnior, Vice-Presidente de Distribuição de Varejo e Gestão de Pessoas.

Funcionários do Banco do Brasil

- Vinicius Borges
- Fernanda Zolet
- Júlio César





Conhecimento

Compromisso com o desenvolvimento das pessoas. Banco do Brasil. Mais que digital.

O Banco do Brasil é finalista do prêmio Top of Mind RH - 2017, na categoria Educação Corporativa/E-Learning.



Vote pelo QR Code para eleger o Banco do Brasil como o melhor da categoria.



CATEGORIA

EMPRESAS COM PRÁTICAS RECONHECIDAS EM

Gestão Ambiental e Sustentabilidade

De acordo com Valéria Borges da Silveira, especialista em Gestão Empresarial, a questão ambiental há algum tempo tem emergido como uma questão importante na gestão das empresas e os benefícios estratégicos da preservação ambiental e cuidados com o meio ambiente são muitos. “Vantagens como diminuição de custos, redução de riscos, melhor imagem da empresa, longevidade, lucratividade, principalmente por ocorrer aumento nas vendas, melhorando a relação com a comunidade”.

Esse novo conceito de gestão, preocupado com o futuro do meio ambiente, também propicia a redução de consumo de matéria-prima, energia e água, reduz a necessidade de tratamento de resíduos de efluentes e conseqüentemente diminui a incidência de multas decorrentes do não cumprimento à legislação ambiental.

“Várias empresas têm demonstrado que é possível preservar o meio ambiente e aumentar seus lucros, usando a criatividade e transformando as restrições e/ou ameaças ambientais em oportunidades de bons negócios. Entre as oportunidades está a reciclagem e reaproveitamento de materiais, bem como, o uso de tecnologias mais limpas em relação ao meio ambiente”.

E com o aumento de indústrias, as preocupações com o meio ambiente também cresceram, relativas ao ar, à água, ao solo e à biodiversidade. Portanto, as organizações precisam aperfeiçoar seus processos de produção em relação à conservação do meio ambiente e isso deve necessário ser considerado como parte do planejamento global de qualquer empresa.

É isso o que as empresas indicadas ao Top of Mind de RH nos ensina.

Grupo Boticário

www.grupoboticario.com.br

Categoria:	Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Indicações ao Top:	4
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1977
Área de Atuação:	Indústria e Varejo de perfumaria e cosméticos
Nº de colaboradores:	36.000

Constituído em 2010, o Grupo Boticário é uma referência internacional no varejo de beleza. Controla quatro unidades de negócio (O Boticário, Eudora, quem disse, berenice? e The Beauty Box), e é mantenedor da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza. Está presente em 12 países e conta com uma força de trabalho composta por 8 mil colaboradores diretos que acreditam que “beleza não é o que a gente sonha, imagina ou quer. Beleza é o que a gente faz”.

“A lembrança espontânea é um dos principais elementos que compõem uma marca sólida. A indicação, especialmente na categoria de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, nos estimula a seguir com nosso propósito de criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e assim transformar o mundo ao nosso redor.”

Vanessa Machado, Diretora de Identidade Organizacional do Grupo Boticário.

Klabin S.A

www.klabin.com.br

Categoria:	Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1899
Área de Atuação:	Papel e celulose
Nº de colaboradores:	18.000

Fundada em 1899 no Brasil, a Klabin é a maior produtora e exportadora de papéis do país, líder na produção de papéis e cartões para embalagens, embalagens de papelão ondulado e sacos industriais, além de única companhia em território nacional a produzir em uma mesma unidade industrial celulose de fibra curta, celulose de fibra longa e celulose fluff. Das florestas às embalagens, existe um modelo de autossuficiência, respeito ao meio ambiente e estímulo ao desenvolvimento das comunidades que integra toda a sua cadeia produtiva. Com 17 unidades industriais no Brasil e uma na Argentina, a Klabin é um dos principais players do setor de papel e celulose, e se destaca por sua eficiência operacional e por seu mix de produtos sem paralelo na indústria brasileira.

“Recebemos a indicação ao prêmio com muito orgulho, principalmente pela categoria em que estamos participando. O reconhecimento em ‘Gestão Ambiental e Sustentabilidade’ tem imenso valor e relevância para a Klabin e confirma o comprometimento da companhia em investir em práticas sustentáveis. É da natureza da Klabin cuidar de suas florestas, das pessoas e das comunidades no entorno de suas operações.”

Sergio Piza, diretor de Gente & Gestão da Klabin.

Laboratórios Pfizer

www.pfizer.com.br

Categoria:	Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1952
Área de Atuação:	Farmacêutica
Nº de colaboradores:	2.100

Presente no Brasil desde 1952, a Pfizer investe na descoberta de tratamentos inovadores para necessidades médicas ainda não atendidas. Inovação sempre fez parte da atuação da companhia para proporcionar saúde e bem-estar às pessoas em todas as etapas da vida. Desde 1849, a Pfizer trabalha para avançar na prevenção e em tratamentos cada vez mais seguros, eficazes e de qualidade. Hoje, é a empresa mais completa e diversificada do setor farmacêutico, oferecendo mais de 150 opções terapêuticas para uma variedade de doenças, com um portfólio que engloba desde vacinas para bebês e idosos até medicamentos para doenças complexas, como dor, câncer, tabagismo, artrite reumatoide, infecção hospitalar, Alzheimer, entre outras.

“Esse prêmio tem um significado especial, pois demonstra que, além de trabalhar para superar os resultados e alcançar novas posições de mercado, estamos conseguindo ter uma gestão ambiental de alto nível e ser reconhecidos pelo mercado e por profissionais de diversas áreas. Essa premiação também reforça nossa preocupação com a Sustentabilidade e o engajamento de nossos colaboradores tem sido notado e colocado em prática. Com um grupo de grandes profissionais engajados, comprometidos e dedicados podemos fazer, todos os dias, a diferença na vida de milhares de pessoas.”

Tiago Domingos Forte, EHS (Meio Ambiente, Saúde e Segurança) e **Willian Bezerra**, Comunicação Corporativa da Pfizer.

P&Gwww.pg.com

Categoria:	Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Indicações ao Top:	3*
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1988
Área de Atuação:	Bens de Consumo
Nº de colaboradores:	4.000

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

Ao longo de uma história de quase 180 anos, a P&G cresceu e mudou, enquanto seus valores permaneceram os mesmos, e continuarão a ser transmitidos pelas gerações de funcionários da P&G que virão. “As nossas pessoas são o bem mais importante e a fonte de vantagem competitiva. Nosso sucesso depende inteiramente da força dos nossos talentos, que construímos de dentro e administramos com um processo disciplinado liderado pelo CEO e pelo time de liderança”, diz a companhia, em nota. A P&G é focada na promoção de mudanças positivas nas áreas de clima, água e resíduos. “Estabelecemos uma visão de longo prazo com objetivos de curto prazo para garantirmos nossa sustentabilidade. Nosso objetivo é chegar à marca de zero resíduo para o aterro sanitário, e produzir produtos sem impacto ambiental.”

“A indicação ao Top significa o reconhecimento do nosso propósito: ser uma empresa ética com uma forte governança corporativa. Temos como princípio fazer não só a vida de nossos consumidores melhor, mas também de nossos colaboradores. Nossas políticas de RH são diferenciadas, primando pelo crescimento interno através da construção de carreira de nossos funcionários desde o estágio e oferecendo políticas diferenciadas em relação aos benefícios. A indicação ao prêmio é o reconhecimento dos nossos esforços e nos dá força para continuar em busca de melhores oportunidades para os nossos colaboradores.”

Juliana Clemente, diretora de RH da P&G.



Amianto Crisotila

SAMA S. A. – Minerações Associadaswww.sama.com.br

Categoria:	Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Indicações ao Top:	4
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1967
Área de Atuação:	Mineração
Nº de colaboradores:	466

A SAMA S.A. – Minerações Associadas é uma mineradora de sociedade anônima, 100% brasileira e de capital fechado e que pertence ao grupo Eternit. Iniciou as operações, em Minaçu, Goiás, em 1967. É a única mineradora de amianto crisotila no Brasil e está entre as três maiores produtoras dessa fibra mineral. A mineradora responde por 15% de toda a fibra comercializada no mundo e utiliza o que há de mais moderno em tecnologia em sua planta fabril e pode ser considerada como exemplo de desenvolvimento sustentável para outras mineradoras.

“Ser a empresa indicada e lembrada pelos melhores gestores de RH do Brasil ao prêmio Top of Mind de RH é saber que somos reconhecidos e valorizados pelo nosso comprometimento com as práticas em gestão ambiental e sustentabilidade. Práticas essas realizadas com todo o empenho de nossos colaboradores e compartilhadas com nossos stakeholders externos.”

Cilene Bastos de Paula, chefe de Projetos Sociais e Sustentabilidade da SAMA.



CATEGORIA

EMPRESAS COM PRÁTICAS RECONHECIDAS EM

Promoção de Saúde

Alcançar o equilíbrio entre vida pessoal e o trabalho se tornou um dos principais desafios dos profissionais do século 21. Para as empresas, o tema é importante porque a sustentabilidade e a lucratividade do negócio dependem muito do engajamento e apoio dos colaboradores em relação à cultura organizacional.

Entre líderes de RH, o tema é abordado como um dos pilares para se destacar no mercado. Para isso, é preciso que a estratégia de pessoas vá além de oferecer salários competitivos ou oportunidades de crescimento e desenvolvimento, mas foque também em questões que envolvam a promoção da saúde e da qualidade de vida no ambiente de trabalho.

Em pesquisa recente, o Top Employers Institute Brasil avaliou o que mais de 1.200 empregadores nacionais e internacionais oferecem como soluções de bem-estar: 62% das organizações que participaram da pesquisa possuem iniciativas neste sentido. O número é 10% maior em relação à média global e 20% maior em relação a outras empresas presentes na América Latina.

Por outro lado, as companhias nacionais ainda estão atrás no cuidado com o estresse e a ansiedade corporativa. Apenas 48% disseram aplicar programas preventivos, enquanto a média no mundo é de 78%.

O crescente número de profissionais procurando por programas de recuperação por esgotamento no trabalho (burnout) coloca o tema ainda mais em evidência. Segundo o relatório, o número de empresas no Brasil que contam com algum programa de prevenção ao burnout chegou a 17%, enquanto a média global para esta mesma iniciativa é de 34%.

Avon Cosméticos Ltda

www.avon.com.br

Categoria:	Promoção de Saúde
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	2
Ano de Fundação:	1958
Área de Atuação:	Cosméticos
Nº de colaboradores:	5.445

A Avon é uma empresa pioneira no negócio de venda direta, construída com base em grande vínculo com a mulher. Criada há mais de 130 anos, nos Estados Unidos, pelo empreendedor americano David H. McConnell, está presente em mais de 100 mercados no mundo, com uma estrutura que reúne mais de 42 mil funcionários. Líder mundial de beleza, atende mundialmente mais de 300 milhões de consumidores, democratizando o uso de cosméticos de alta tecnologia. O modelo de negócio desenvolvido pela Avon tem como ponto central a parceria e o relacionamento com as mais de seis milhões de revendedoras autônomas, mulheres que comercializam os produtos com sua rede de clientes tanto no ambiente físico quanto no virtual.

“Por ser uma empresa centenária, fundamentada no relacionamento e por acreditar que as pessoas são o mais importante pilar do nosso negócio, receber a indicação pela terceira vez consecutiva ao Top of Mind de RH tem um significado especial. Trata-se de um reconhecimento às práticas adotadas pela empresa, dedicadas à promoção, à saúde, ao incentivo por uma vida mais saudável e equilibrada. A indicação também demonstra o reconhecimento ao nosso grupo de funcionários, que vem se sensibilizando para a adoção e/ou mudança de hábitos, cuidado com a saúde, assim como a utilização mais eficiente dos benefícios a eles oferecidos.”

Kilda Magalhães, Vice-presidente de Recursos Humanos da Avon.

MONSANTO

www.descubramonsanto.com.br /
www.monsanto.com.br

Categoria:	Promoção de Saúde
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1963
Área de Atuação:	Agronegócios
Nº de colaboradores:	2.733

A Monsanto é uma empresa agrícola que desenvolve soluções integradas e seguras para pequenos, médios e grandes produtores, colaborando para o avanço responsável da agricultura e da produção de alimentos. Atua na produção de sementes que vão desde frutas e legumes até as principais culturas – como milho, soja e algodão – que ajudam os agricultores a produzir alimentos nutritivos, seguros e a preços acessíveis. O objetivo da organização é encontrar soluções agrícolas sustentáveis que auxiliam os agricultores a conservar e usar os recursos naturais de forma mais eficiente.

“Para a Monsanto, a indicação ao Top of Mind de RH significa o reconhecimento de práticas que procuramos consolidar e revigorar constantemente em busca de um excelente ambiente de trabalho para os nossos colaboradores.”

Aline Cintra, Human Resources LAN & South America Lead
da MONSANTO.

BDF NIVEA Ltda.

www.NIVEA.com.br

Categoria:	Promoção de Saúde
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1975
Área de Atuação:	Higiene e Beleza
Nº de colaboradores:	465

Com mais de 130 anos de experiência em cuidados com a pele e um dos mais modernos centros de pesquisa do mundo, BDF NIVEA é sinônimo de cosméticos inovadores e de alta qualidade. “Nossas marcas possuem confiança universal - desde NIVEA, uma das maiores marcas em cuidado da pele no mundo, a outras marcas internacionalmente bem-sucedidas, como Eucerin, La Prairie, Labello, 8x4 e Hansaplast/Elastoplast”, afirma a companhia, em nota. Presente atualmente em cerca de 150 países, no Brasil a NIVEA tem uma trajetória que remonta a 1914, quando ocorreu a primeira importação de produto NIVEA no país. Porém, foi em 1975 que a empresa instalou-se efetivamente no país, com a abertura de seu escritório na cidade de São Paulo. A decisão levou em conta o elevado potencial do mercado e o interesse das brasileiras por produtos com alta qualidade e inovação.

“A indicação ao Top of Mind de RH é um reconhecimento público por todo um trabalho na empresa em prol das melhorias das estratégias e políticas em gestão de pessoas.”

Mônica Longo, Diretora do RH Brasil e VP RH da
América Latina da BDF NIVEA.

Roche Farma Brasil

www.roche.com.br

Categoria:	Promoção de Saúde
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1931
Área de Atuação:	Setor Farmacêutico
Nº de colaboradores:	1.300

A Roche é uma empresa global, pioneira em produtos farmacêuticos e de diagnóstico, dedicada a desenvolver avanços da ciência que melhorem a vida das pessoas. É considerada a maior empresa de biotecnologia do mundo, com medicamentos verdadeiramente diferenciados nas áreas de oncologia, imunologia, infectologia, oftalmologia e doenças do sistema nervoso central. É também líder mundial em diagnóstico in vitro e tecidual do câncer, além de ocupar posição de destaque no gerenciamento do diabetes. Combinando as forças das divisões farmacêutica e diagnóstica, a Roche se tornou líder em medicina personalizada - estratégia que visa encontrar o tratamento certo para cada paciente, da melhor forma possível: 29 medicamentos desenvolvidos pela Roche fazem parte da Lista de Medicamentos Essenciais da Organização Mundial da Saúde.

“Valorizar o potencial de cada funcionário da Roche Farma Brasil é uma ação cuidadosamente planejada pela Divisão de Recursos Humanos da companhia. Por isso, a conquista de uma indicação desse gênero é motivo de grande orgulho para o nosso time e indica que estamos dirigindo nossos esforços para a direção correta. A indicação ao Top of Mind RH também nos aponta para a responsabilidade de mantermos índices elevados na área de gestão de pessoas com políticas cada vez mais inovadoras, inclusivas e eficientes.”

Denise Horato, diretora de Recursos Humanos da Roche Farma Brasil.

SAP BRASIL

www.sap.com/brazil

Categoria:	Promoção de Saúde
Indicações ao Top:	2*
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1995
Área de Atuação:	Soluções Tecnológicas
Nº de colaboradores:	2.000

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

A SAP Brasil está entre as mais importantes subsidiárias da empresa em todo o mundo. Presente no país há 22 anos, a SAP é responsável por desenvolver soluções que simplificam os processos dos parceiros e clientes, tornando-os mais eficientes e produtivos. A companhia é líder mundial no mercado de aplicações de software empresarial e abrange desde as áreas de negócios à análise executiva, dos depósitos aos pontos de venda e do escritório até dispositivos móveis. Os aplicativos e serviços SAP oferecem a 350.000 clientes no mundo melhores condições e práticas para operar de forma mais rentável, visando ao crescimento.

“É uma honra para a SAP receber a indicação ao Top of Mind de RH na categoria ‘Empresas com Práticas reconhecidas - Promoção de Saúde’. Na SAP, acreditamos que investir na promoção da saúde é a estratégia mais eficaz para garantir qualidade de vida aos nossos colaboradores, desenvolvendo a produtividade e o engajamento. Além de replicar as melhores práticas do mercado, a SAP procura sempre inovar, promovendo o acesso a tecnologias disponíveis e uma vida mais ativa e saudável. Sermos reconhecidos nesta categoria aponta que nossas iniciativas são efetivas e que estamos no caminho certo.”

Marcelo Carvalho, diretor de RH da SAP Brasil.



CATEGORIA

EMPRESAS COM PRÁTICAS RECONHECIDAS EM

Responsabilidade Social

Assim como as pessoas constroem uma reputação, as empresas também podem formar a sua. Ela não se constrói da noite para o dia, porém, sendo positiva, os benefícios são imensos, podendo resultar em atração e retenção de talentos, crescimento nas vendas e nos negócios e uma marca de destaque para o público tanto interno quanto externo.

Essencialmente, reputação é uma avaliação social do público em relação a uma pessoa, um grupo de pessoas ou uma organização e ela é formada no decorrer da existência de uma pessoa ou empresa e é composta de percepções tangíveis, como aspectos visuais, conteúdo e qualidade de pessoa, produto ou serviço, e aspectos intangíveis, como sensações, sentimentos, lembranças e demais percepções sociais.

Para construir uma reputação sólida, é fundamental trabalhar responsabilidade social de maneira bastante assertiva. É preciso envolver todas as áreas, todas as pessoas e níveis organizacionais. Isso pode ocorrer quando todos atuam em sintonia e têm o mesmo discurso e propósito”. E o RH tem um papel essencial nessa concretização. Por ser um setor que deve estar próximo do colaborador da empresa, ele deve instruí-lo e até ajudá-lo pessoalmente, se for o caso, quanto às formas de conduta interna e externa que podem ajudar na manutenção da reputação da empresa ou no comprometimento dela perante a sociedade ou públicos de seu interesse.

Trabalhar responsabilidade social separa as empresas realmente relevantes das “normais”.

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS

www.leaoalimentosebebidas.com.br

Categoria:	Responsabilidade Social
Indicações ao Top:	1
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1901
Área de Atuação:	Alimentos e Bebidas
Nº de colaboradores:	1.900

A Leão Alimentos e Bebidas nasceu a partir da integração de empresas e marcas líderes em suas categorias, como Sucos Mais, Del Valle e Leão Junior. Hoje, integra o Sistema Coca-Cola Brasil e é responsável pela produção de néctares, bebidas mistas, sucos, refrescos, energéticos, repositores, chás e café de marcas consagradas nacionalmente, como Del Valle, Del Valle Reserva, Del Valle 100% Suco, Del Valle Laranja Caseira, Mais, Powerade, I9, Burn, Matte Leão, Leão Fuze, Leão Fuze Senses, Chimarrão Pampas, Café Leão, Leão Guaraná e Leão Guaraná Açáí.

“Esta é a primeira indicação ao Top of Mind de RH da Leão Alimentos e Bebidas, empresa integrante do Sistema Coca-Cola Brasil, responsável pela produção de parte de seu portfólio de produtos não carbonatados. Ter o privilégio de ser indicada a uma premiação com reputação construída ao longo de duas décadas e com grande participação dos profissionais de RH é muito gratificante e mostra que estamos no caminho certo. O reconhecimento e o carinho dos profissionais do mercado com a Leão Alimentos e Bebidas nos anima e reforça o compromisso de seguir inovando em nossas práticas de gestão social para dentro e fora da organização, buscando sempre o bem-estar dos nossos funcionários, comunidades no entorno das nossas operações e dos nossos consumidores.”

Sérgio Ferreira, Diretor de Desenvolvimento Organizacional e Institucional da Leão Alimentos e Bebidas.

Nestlé

www.nestle.com.br

Categoria:	Responsabilidade Social
Indicações ao Top:	4*
Prêmios:	3
Ano de Fundação:	1921
Área de Atuação:	Alimentos e Bebidas
Nº de colaboradores:	22.000

*considerando indicações em outra categoria, em anos anteriores

É a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo, fundada há mais de 150 anos. Está presente em 189 países e seus 328 mil colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. A Nestlé oferece um amplo portfólio de produtos e serviços para cada etapa de vida das pessoas e de seus animais de estimação. Suas mais de 2.000 marcas variam dos ícones globais como Nescafé ou Nespresso aos favoritos locais como Ninho. A atuação da Nestlé Brasil abrange 15 segmentos de mercado e suas empresas coligadas estão presentes em 99% dos lares brasileiros, segundo pesquisa realizada pela Kantar Worldpanel.

“A Nestlé, há mais de 150 anos, tem o compromisso de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável; estarmos entre as empresas indicadas ao Top of Mind de RH confirma que continuamos no caminho certo. Estamos presentes na vida de bilhões de pessoas em todo o mundo, desde o produtor rural, que desenvolve nossos ingredientes, às famílias que desfrutam nossos produtos, comunidades onde atuamos e vivemos e cuidando do meio ambiente, de que todos nós dependemos. Na Nestlé, agimos com responsabilidade e respeito com todos aqueles com quem nos relacionamos.”

Marco Custodio, diretor de Recursos Humanos Nestlé Brasil.

Novartis

www.novartis.com.br

Categoria:	Responsabilidade Social
Indicações ao Top:	3
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1996
Área de Atuação:	Indústria Farmacêutica
Nº de colaboradores:	2.600

A história da empresa Novartis começou com a Ciba-Geyge e a Sandoz, farmacêuticas suíças que se fundiram em 1996. Ter 20 anos de história como grupo Novartis é uma grande conquista, com um significado importante para a vida dos pacientes: reflete o compromisso com base na inovação e na ciência de liderar com integridade, ética e respeito, garantindo o crescimento sustentável do negócio e compromisso com parceiros, colaboradores e pacientes. A empresa busca novas soluções em uma desafiadora missão de reimaginar a medicina, no propósito de melhorar e estender a vida das pessoas.

“Estar entre as empresas finalistas do consagrado reconhecimento do Top of Mind de RH é uma grande honra e também gera muita responsabilidade. Honra, por ser um reconhecimento ‘grife’ e de muito significado na apresentação de qualquer empresa. Responsabilidade, pela seriedade deste prêmio, que nos leva a fortalecer nossas iniciativas para seguirmos neste caminho de crescimento sustentável.”

Valéria Barbosa, diretora de Recursos Humanos da Novartis.

SERASA EXPERIAN

www.serasaexperian.com.br

Categoria:	Responsabilidade Social
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	1
Ano de Fundação:	1968
Área de Atuação:	Serviços de Informação de Crédito
Nº de colaboradores:	2.650

A Serasa Experian é líder na América Latina em serviços de informações para apoio na tomada de decisões das empresas. No Brasil, é sinônimo de solução para todas as etapas do ciclo de negócios, desde a prospecção até a cobrança, oferecendo às organizações as melhores ferramentas. Com profundo conhecimento do mercado brasileiro, conjuga a força e a tradição do nome Serasa com a liderança mundial da Experian. Criada em 1968, uniu-se à Experian Company em 2007. Responde on-line/real-time a 6 milhões de consultas por dia, auxiliando 500 mil clientes diretos e indiretos.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa ter um reconhecimento espontâneo do mercado por um trabalho responsável, profundo e de grande impacto. A área de Sustentabilidade Corporativa visa assegurar o posicionamento da Experian como uma empresa socialmente e ambientalmente responsável, alinhando o desenho e a implementação de práticas aderentes ao contexto regional (América Latina) à estratégia global de Corporate Responsibility.”

Guilherme Cavalieri, VP de Desenvolvimento Humano e Sustentabilidade Corporativa.

Vale

www.vale.com

Categoria:	Responsabilidade Social
Indicações ao Top:	2
Prêmios:	0
Ano de Fundação:	1942
Área de Atuação:	Mineração
Nº de colaboradores:	84.000

A Vale foi criada em 1942, em Itabira, Minas Gerais. Está presente em cerca de 30 países, é uma das maiores empresas de mineração do mundo e a maior produtora de minério de ferro, pelotas e níquel. Em 2016, a Vale iniciou as operações em seu maior empreendimento, o Complexo S11D Eliezer Batista, localizado no Pará. Sempre pensando em sustentabilidade e inovação, o empreendimento traz soluções como o sistema truckless, que substitui os caminhões fora de estrada por correias transportadoras e reduz em cerca de 70% o consumo de diesel. Além de minério de ferro e níquel, a Vale também produz cobre, carvão e fertilizantes.

“A indicação ao Top of Mind de RH significa um reconhecimento relevante para nós entre nossos pares, também profissionais de RH. Um reconhecimento como este fortalece a nossa reputação e a identidade da Vale como empresa que desenvolve pessoas.”

Desiê Ribeiro, gerente-executiva de Educação e Gestão de Talentos.



PROFISSIONAIS



CATEGORIA

Dirigente de RH

Tornar-se um Dirigente de RH é um exercício diário de devoção às pessoas. É preciso muito compromisso com o capital humano para dedicar uma trajetória profissional inteira ao RH. Mas para estar no Top of Mind de RH, é preciso dar um passo além, conjugando a vocação com uma liderança forte, altamente estratégica e que, de fato, posicione as pessoas no centro das estratégias das organizações.

De acordo com o especialista em liderança Peter Block, “a força do conceito de liderança reside nas conotações de iniciativa e responsabilidade. Ela é, no entanto, inevitavelmente associada a comportamentos de controle, direção e saber o que é melhor para os outros. O ato de liderar uma transformação cultural ou organizacional determinando o futuro desejado, definindo o caminho para chegar lá, é incompatível com a ampla distribuição de autonomia e responsabilidade em uma organização”.

Para ele, uma liderança forte não tem, em si, a capacidade de criar as mudanças fundamentais de que nossas organizações precisam: posicionar autonomia e responsabilidade perto do core business. “Não é culpa das pessoas em posições de liderança; a culpa é da maneira como todos nós temos encarado esse papel. A nossa busca por uma liderança forte expressa o desejo de que alguém assuma a autonomia e responsabilidade pelo grupo ou pela organização. O objetivo é localizar poder e propósito naqueles que chamamos de ‘líderes’. Ao longo do tempo, isso destrói a cultura distributiva e impede o surgimento dos resultados que nós realmente estamos buscando”.



Fabio Rosé

www.loreal.com.br

“O Prêmio Top of Mind de RH é uma referência dentro da área de Recursos Humanos. Muito provavelmente a mais importante desta categoria no Brasil. Estar novamente entre os cinco profissionais de RH mais lembrados do país me enche de alegria e serve como um grande parâmetro para seguir acreditando que as escolhas que fazemos e nossa forma de atuação têm nos levado na direção correta. É um reconhecimento da comunidade de RH do país a um esforço coletivo, que nos inspira a cumprir nosso papel e a manter vivo nosso propósito em um momento de muita transformação em RH e nas organizações.”

Indicações ao Top: 2 Prêmios: 1

Empresa: L'Oréal Brasil

Cargo: Diretor Geral de
Recursos Humanos

Instituição onde estudou: INSEAD

Formação: Bacharel em Pedagogia com cursos de extensão em MKT e RH e Mestrado Executivo pelo INSEAD



Gustavo Mançanares Leme

www.grupobaumgart.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: **Grupo Baumgart**

Cargo: **Gerente Executivo Head
de RH e Comunicação**

“A minha indicação para o Top of Mind de RH 2017 significa que a comunidade de RH reconhece como diferencial, o planejamento estratégico de Gestão de Pessoas dos diferentes negócios do Grupo Baumgart, que construímos com o time de RH e as nossas lideranças.”

Instituição onde estudou: **INSEAD, Fundação Dom Cabral, USP, Universidade de Sorocaba, ESPM, Fundação Getúlio Vargas e Universidade Metodista de Piracicaba.**

Formação: **Gestão Estratégica da Inovação, Gestão Estratégica de Pessoas, Gestão da Educação Corporativa, MBA em Gestão Estratégica de Negócios, Comunicação Corporativa, MBA em TI aplicada à Gestão Estratégica dos Negócios e Administração de Empresas**



Kelen Reis

www.latinoamerica.baxter.com/brasil

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: **Baxter Hospitalar Ltda**

Cargo: **Diretora de Recursos Humanos**

“Ver surgir, espontaneamente, meu nome entre os indicados ao Top of Mind de RH representou, por si só, uma grande conquista, pois significa o reconhecimento da trajetória de uma vida inteira. Este reconhecimento importante do mercado está em linha com a proposta de valor da Baxter enquanto empregadora: a de ser reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar, a partir da valorização das pessoas e de um cuidadoso trabalho de engajamento decorrente da escuta ativa da pesquisa anual de clima.”

Instituição onde estudou: **Universidade da Região de Joinville/FGV e FEA-USP**

Formação: **Ciências Econômicas pela Univille – Universidade da Região de Joinville e possui pós graduação com especialização Gestão de Negócios pela Fundação Getúlio Vargas e MBA em Recursos Humanos pela FEA-USP.**



Moacyr de Melo Júnior

www.sama.com.br

Indicações ao Top: 2 Prêmios: 0

Empresa: SAMA S.A. –
Minerações Associadas

Cargo: Gerente Recursos Humanos

“A indicação para o Top Of Mind de RH significa uma grande conquista não apenas para a empresa SAMA, mas principalmente para todos os seus colaboradores que, entendendo e aprovando a política de RH da SAMA, se empenharam, lutaram e acreditaram em nossa empresa. Na SAMA, o respeito e a valorização dos colaboradores são fatores primordiais e isso faz com que haja confiança mútua e um ambiente de trabalho agradável, com profissionais engajados e comprometidos com os resultados da organização. Nossos colaboradores são o nosso maior patrimônio e a eles dedicamos todo o sucesso alcançado durante todos esses anos no mercado.”

Instituição onde estudou: **Universidade Anhanguera, Fundação Getúlio Vargas, Universidade Estadual de Goiás, UNAERP, Escola Superior de Coaching - Act Coaching.**

Formação: **Administração de Empresas, MBA em Gestão Empresarial, pós-graduação em: Recursos Humanos e Metodologia do Ensino Superior. Leader, Professional, Executive, Business e Master Coach.**



Soraya Bahde

www.alelo.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: Alelo

Cargo: Diretora de RH

“A indicação nos enche de orgulho porque o nosso trabalho tem como principal interface o RH dos nossos clientes. Sermos reconhecidos como referência em termos de melhores práticas certamente nos qualifica aos olhos do mercado. A lógica é simples: se eu faço bem dentro de casa, também posso fazer bem pela sua empresa.”

Instituição onde estudou: **Mackenzie e USP**

Formação: **Formada em Administração pela Mackenzie, possui MBA em Gestão de Negócios & Marketing pela FIA-USP e Pós-MBA em Governança Corporativa, Gestão e Compliance pela Saint Paul Escola de Negócios.**



CATEGORIA

Empresário de Destaque

Empresa Fornecedora

Há casos muito específicos que um texto editorial comporta um chavão, ainda mais no primeiro parágrafo. Este é um desses casos: empreender no Brasil não é fácil. Se alguém tinha alguma dúvida acerca desta afirmação, os últimos três anos comprovou o quão complexo pode ser atuar e empreender no mercado brasileiro. É vocação mesmo. A sequência histórica de resultados econômicos recessivos e a crise política que assola o país desde 2013 fazem dos indicados ao Top of Mind de RH nesta categoria (e muitos outros que aqui não estão) verdadeiros heróis.

Ainda assim, recente estudo elaborado pela AAPSA (Associação Paulista de Recursos Humanos e de Gestores de Pessoas) em parceria com as consultorias PwC e Allied Minds apontou que 55,4% dos comandantes empresariais do país permanecem “levemente otimistas” para 2017. Em março de 2016, a maioria (45,6%) estava “levemente pessimista”.

Não dá para dizer que essa inversão dos resultados se deva à competência da classe política brasileira ao longo do ano passado, longe disso, mas é evidente que algumas resoluções trazidas pela equipe econômica comandada pelo ministro da Fazenda, Henrique Meireles, devolveram ao empresariado alguma segurança para suas próximas ações. Dos 178 líderes empresariais ouvidos pela pesquisa, entre presidentes e diretores dos departamentos de marketing, comercial e RH, 47% acreditam que os escândalos de corrupção ainda provocarão um impacto negativo ou muito negativo nos negócios em 2017.

Outra preocupação é a inflação: 34% dos entrevistados creem em um efeito negativo ou muito negativo da alta generalizada de preços, mesmo índice que aponta o elevado nível de desemprego brasileiro como um de suas principais inquietações. A julgar por esses dois aspectos, é de se esperar que a retomada econômica aconteça de maneira lenta e gradual.



Eduardo Gouveia

www.cielo.com.br

“Costumo dizer nos lugares por onde passo que felicidade dá lucro, e essa é realmente uma crença pessoal. Pessoas engajadas trabalham com propósito e são mais produtivas. Para a Cielo, essas não são apenas palavras que constam nos atributos da marca, valores ou competências. Elas são vividas diariamente em uma empresa que está sempre em movimento, se reinventando em um mercado altamente competitivo, influenciado pelas novas tecnologias e impactado pelas mudanças do comportamento de consumo de toda a sociedade. Estar à frente de transformações como essa, junto à transformação digital pela qual passa a organização, é algo que me motiva todos os dias. O reconhecimento como executivo de destaque só é possível porque todo o time se envolve nas entregas com total comprometimento. Isso é o que faz a diferença.”

Indicações ao Top:2	Prêmios: 1
Empresa:	Cielo
Cargo:	Presidente

Instituição onde estudou: UFPE, IBMEC e FGV

Formação: Ciências da Computação pela UFPE, com especialização em Finanças pelo IBMEC e possui MBA em Marketing pela FGV.



José Roberto Marques

www.jrmcoaching.com.br

Indicações ao Top: 4 Prêmios: 2

Empresa: Instituto Brasileiro de Coaching - IBC

Cargo: Presidente

“Para mim, é uma alegria muito grande ser indicado a esse prêmio. Minha missão de vida é poder compartilhar a filosofia do Coaching com o maior número de pessoas. E acredito, verdadeiramente, que a indicação ao prêmio Top of Mind de RH, é o reconhecimento da minha missão, dos meus valores e de tudo aquilo que venho trabalhando nos últimos anos.”

Instituição onde estudou: Faculdade de Ensino Filosófico e Teológico e Behavioral Coaching Institute.

Formação: Filosofia, Teologia e Master Coach Senior

FOCO EM RESULTADOS

FORMAR PESSOAS E ORGANIZAÇÕES QUE MUDAM O MUNDO



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
COACHING

ISO 9001
ABNT NBR ★★★★★

Indicado Escola Coaching



JOSÉ
ROBERTO
MARQUES

Indicado Empresário Destaque



ISO 9001
ABNT NBR ★★★★★



JOSÉ
ROBERTO
MARQUES

Quando o Trabalho é Missão, os Resultados São Extraordinários

“Ficamos honrados com a indicação! Estar entre as empresas mais lembradas pelos Profissionais de RH demonstra que as marcas, IBC e JRM, estão consolidadas no mercado, cumprindo com excelência a missão de formar pessoas e organizações que mudam o mundo. Estamos muito felizes, e estendemos nossa gratidão a todos nossos clientes, parceiros e amigos, que acreditam na efetividade do nosso trabalho!”

José Roberto Marques - Master Coach Senior & Trainer - Presidente do IBC



Mais de 20 Prêmios em T&D
Mais de 150 empresas atendidas
Mais de 20 mil Coaches Formados
Única Escola de Coaching ISO 9001
Única Escola de Coaching Top of Mind de RH
Presidente do IBC Bicampeão do Top of Mind de RH
Reconhecida Pela OHIO University como Líder de Mercado





Fernando Sanroman Baeta Medina

www.canaltvrh.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: Luandre

Cargo: Diretor de Operações

“Esta indicação representa o reconhecimento de um trabalho. É uma satisfação estar entre os mais lembrados do país, em uma votação de âmbito nacional, em um prêmio voltado para o meio de RH.”

Instituição onde estudou: **ESPM, Fundação Getulio Vargas e**

Fundação Instituto de Administração

Formação: **Administração e Marketing, Gestão em Projetos e**

Gestão de Recursos Humanos



Laercio Cosentino

www.totvs.com

Indicações ao Top: 2 Prêmios: 0

Empresa: TOTVS

Cargo: CEO

“Como uma empresa de tecnologia, ver que os profissionais da área estão considerando cada vez mais que sistemas e plataformas são fornecedores importantes para eles demonstra um claro amadurecimento do mercado. É muito comum a percepção dos benefícios e comodidades da tecnologia no dia a dia das pessoas e ver que isso está chegando de forma acelerada ao cotidiano profissional nos mostra que estamos no caminho certo ao investirmos em inovações e atualizações para a área de RH. Muito mais do que soluções para folha de pagamento e ponto eletrônico, aperfeiçoamos sempre nossa tecnologia para gestão de pessoas para que o RH seja estratégico, inteligente e preparado para lidar com os trabalhadores de hoje e do futuro.”

Instituição onde estudou: **Poli – USP**

Formação: **Engenharia Eletrotécnica**



Marcelo Munerato de Almeida

www.aon.com/brasil

Indicações ao Top: 2	Prêmios: 0
Empresa	Aon Brasil
Cargo:	CEO e Presidente

“Ser indicado a esse prêmio traz um enorme prestígio à nossa marca. Trabalhamos diariamente para superar as expectativas dos nossos clientes, oferecendo soluções e serviços cada vez melhores e entregando resultados além do esperado. Estar entre as Top of Mind de RH nos mostra que estamos no caminho certo.”

Instituição onde estudou: **FAAP, FIA/USP Universidade de Cambridge, Lyon e Lingnan e Universidade de Chicago Booth School of Business.**

Formação: **Graduado em Administração de Empresas, MBA e Pós-graduação em Liderança organizacional**



Paulo Canoa

www.gigroup.com.br

Indicações ao Top: 1	Prêmios: 0
Empresa:	Gi Group Brasil
Cargo:	CEO

“Ser reconhecido como empresário de destaque entre as empresas fornecedoras só é possível conjugando o conhecimento que possuo neste setor de atividade, a experiência adquirida no mercado brasileiro e a excelente estrutura empresarial e humana que a Gi Group possui no Brasil. Só assim conseguimos esta nomeação: com vantagens competitivas, mas também com uma equipe altamente motivada e que sabe o propósito do seu trabalho: ajudar milhares de pessoas e famílias a melhorarem suas vidas e, simultaneamente, encontrar as melhores soluções de RH para as muitas empresas nacionais e multinacionais que têm dado preferência aos nossos serviços.”

Instituição onde estudou: **Instituto Universitário de Lisboa; Universidade Católica Portuguesa; IMD School de Lausanne, Suíça**

Formação: **Graduação em Administração; MBAs Executivos; Especialista em Liderança**



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
COACHING

ISO 9001
ABNT NBR ★★★★★

A P R E S E N T A

TOP OF MIND DE RH 2017

20 ANOS

AB16

A B16

UM PRÊMIO DE REPUTAÇÃO PARA QUEM TEM VALOR

Patrocínio Master



Patrocínio Premium



Patrocínio Special





CATEGORIA

Jovem Talento de RH

Em um mercado em que a busca por inovações de métodos e ideologias é constante, os jovens começam a ganhar protagonismo em estratégias de negócios que antes eram restritas às vozes da experiência. A responsabilidade, porém, se torna sinônimo de pressão quando os resultados não aparecem.

Uma pesquisa da Korn Ferry Hay Group, levantou com gestores de RH e jovens recém-formados, a importância da inteligência emocional e social para a manutenção do sucesso. De acordo com os estudos, 88% dos diretores concordam que as habilidades emocionais são essenciais para se manter à frente da concorrência, enquanto o consenso de que essas aptidões são cada dia mais importantes no mercado é opinião de 92%.

Notoriamente, é possível distinguir quem tem inteligência emocional de quem não tem, mas para Flavia Leão, gerente da Korn Ferri Hay Group, “a inteligência emocional pode, sim, ser desenvolvida”, considerando ferramentas e treinamentos adequados.

O primeiro passo é entender psicologicamente esses novos profissionais, descobrindo a origem das inseguranças que travam o desenvolvimento relacional. “É um trabalho que passa pela autoconsciência onde os gatilhos muitas vezes despertam reações emocionais inadequadas para o momento. O caminho passa por monitorar e canalizar essa energia da melhor maneira com o objetivo final de desenvolver comportamentos funcionais no lugar de comportamentos impulsivos ou de reações prejudiciais”, afirma a gerente.



Adrielli Visentini

www.vigor.com.br

“Receber essa indicação do Top of Mind de RH significa orgulho e reconhecimento de uma atuação de RH que vem sendo traçada de forma sustentável, mesmo com tantos desafios e dificuldades que o mercado nos impõe.”

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: **Vigor Alimentos**

Cargo: **Coordenador de Recursos Humanos**

Instituição onde estudou: **UNG - Universidade de Guarulhos**

Formação: **Psicologia com pós-graduação em Gestão de Pessoas**

**Daniele Matos**

www.kantaribopemedia.com

Indicações ao Top: 2 Prêmios: 0

Empresa: **Kantar IBOPE Media/
ABRH Sorocaba**

Cargo: **Gerente de RH/Diretora Geral**

“Ser indicada pela segunda vez a este prêmio tão importante é motivo de muito orgulho e reconhecimento aos meus 11 anos de carreira em RH. Reforça que estou no caminho certo e me motiva a querer fazer muito mais! Quem me conhece sabe que eu sou uma apaixonada por RH, que eu defendo muito essa área e que busco inspirar outros profissionais a irem além, lutarem pelos seus sonhos e serem cada vez mais protagonistas. Brilha os meus olhos compartilhar conhecimentos e saber que estou fazendo a diferença no mundo corporativo, nos trabalhos voluntários de RH e especialmente na vida das pessoas. Já me sinto vitoriosa por ter sido lembrada por todos vocês e compartilho a felicidade dessa indicação com os líderes que me inspiram, com as equipes com as quais trabalho e trabalhei, e com todos que acompanham minha trajetória. Muito obrigada por esse reconhecimento tão especial!”

Instituição onde estudou: **Universidade Paulista, Fundação Getulio Vargas, SLAC - Sociedade Latino Americana de Coaching**

Formação: **Administração de Empresas, MBA em Gestão Estratégica de Pessoas e Certificação Internacional em Professional Coaching**

**Lais Lamana**

www.elektro.com.br

Indicações ao Top: 2 Prêmios: 0

Empresa: **Elektro**

Cargo: **SR Planejamento Estratégico**

“Após vários anos capitaneando projetos de Recursos Humanos, tive a oportunidade única de mudar de área e hoje atuar no Planejamento Estratégico – outra face tão importante no desenvolvimento humano. É por isso que é impossível não ver com muita alegria esta indicação ao Top Of Mind de RH. Ela é fruto do reconhecimento do meu crescimento e o desenvolvimento profissional, visando um olhar mais completo e estratégico do capital humano.”

Instituição onde estudou: **PUC Campinas**

Formação: **Graduada em Administração de Empresas com ênfase em Comércio Exterior, com pós-graduação na área de Desenvolvimento Humano**



Rebeca Andreosi

www.b3.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: B3

Cargo: Superintendente de RH

“Acredito que um reconhecimento como esse valida meu papel como profissional de RH e que fui capaz de fazer a diferença por onde passei. Ser indicada reforça ainda mais meu desejo de querer ser uma profissional melhor, ser uma líder melhor, desafiar e buscar práticas de RH que realmente agreguem valor. Para a B3, significa ser uma empresa que escolheu o caminho de ter um RH estratégico, conectado com as necessidades do negócio e das pessoas. Significa ser referência em práticas de pessoas e ter profissionais empenhados na busca da excelência.”

Instituição onde estudou: FGV – Fundação Getulio Vargas

Formação: Administração de Empresas



Vinicius de Holanda e Silva

www.viavarejo.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: Via Varejo (GPA)

Cargo: Consultor de Remuneração SR

“É um reconhecimento muito gratificante frente a anos de dedicação, esforço e desenvolvimento. Configurar-me entre os finalistas é um privilégio, que me sinaliza estar em um caminho interessante, em linha com a filosofia que desenvolvi para a área de Recursos Humanos ao longo da minha carreira.”

Instituição onde estudou: Universidade de São Paulo

Formação: Bacharel em Administração



CATEGORIA

Profissional de Vendas Empresa Fornecedora

Esta é uma das categorias mais acirradas do Top of Mind de RH. Trata-se do reconhecimento aos profissionais que efetivamente levam soluções para o dia a dia do RH e agregam valor à atuação cada vez mais estratégica da área. Ser um profissional de Vendas reconhecido pelo seu mercado comprador é atingir o ápice: não apenas os seus pares e a companhia que você representa valorizam sua atuação em termos econômicos, mas os clientes percebem valor naquilo que você vende.

Não é à toa, portanto, que tenhamos, nesta categoria, certa alternância na conquista do troféu mais importante do RH brasileiro. Edna Vasselo Goldoni, da Admix, no entanto, é a maior vencedora com três conquistas e busca sua quarta estrela.

Na prática, vender para o RH é diferente de vender para qualquer outro público corporativo. Afinal, o profissional de RH, tende a apresentar uma mistura bastante característica entre a orientação por resultados e a flexibilidade e resiliência necessárias para apreender a complexidade do ambiente organizacional. Não basta oferecer a melhor solução, é preciso customizar em altíssima escala.

Por isso, os profissionais indicados na categoria “Profissional de Vendas - Empresa Fornecedora” do Top of Mind de RH certamente devem comemorar. Eles são exemplos de profissionais bem-sucedidos por incorporarem a essência da área de Vendas: agregar valor e gerar resultados para todos os seus interlocutores.



Cícero Barreto

www.omint.com.br

“O Top of Mind de RH é uma grande vitrine para o mercado, além de valorizar e reconhecer as melhores empresas de cada segmento de atuação, reconhece também o capital humano, pilar central de geração de conhecimentos e de valor nas empresas. Estar entre os cinco indicados é um grande prazer, demonstra que o trabalho que realizo na Omint está sendo visto pelo mercado e me motiva ainda mais a representar a marca.”

Indicações ao Top: 3	Prêmios: 0
Empresa:	Omint
Cargo:	Diretor Comercial

Instituição onde estudou: Fundação Getúlio Vargas (FGV), University of Ohio e Fundação Armando Álvares Penteado.
Formação: Pós-Graduação e MBA em Marketing e Serviços



Edna Vasselo Goldoni

www.admix.com.br

Indicações ao Top: 8 Prêmios: 3

Empresa: Prime - Admix an Aon company

Cargo: Diretora Comercial

“Ser indicada pela oitava vez consecutiva a essa premiação e a ser a primeira mulher a conquistar o Top of Mind de RH em três edições, é um marco na minha carreira profissional, que representa o meu engajamento e comprometimento com o trabalho sério e dedicado para garantir aos nossos clientes uma prestação de serviços com excelência. Reitero minha gratidão à comunidade de RH e a todos os que votam no meu nome.”

Instituição onde estudou: **FAAP, ESPM, UMEP e**

Faculdade São Camilo

Formação: **Biomedicina e Saúde Pública, Administração de Empresas e Marketing de Serviços**



Jacinto Miotto Neto

www.sodexobeneficios.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: Sodexo Benefícios e Incentivos

Cargo: Diretor Executivo de Vendas

“Estar entre os indicados ao prêmio Top of Mind de RH é, antes de tudo, o reconhecimento ao trabalho de todo nosso time de centenas de colaboradores no atendimento das necessidades de nossos clientes e também ao investimento que a Sodexo faz para que a nossa marca seja lembrada e proporcione uma ótima experiência ao mercado.”

Instituição onde estudou: **Unicamp – Universidade Estadual de Campinas**

Formação: **Bacharel em Engenharia Elétrica e pós-graduado em Marketing**

**Ronaldo Toneloto**

www.protege.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: Protege S/A Proteção de
Transporte de valores

Cargo: Gerente Corporativo de Negócios

“Essa premiação tem um significado importante para mim e para a empresa, pois, reforça o trabalho do Grupo em investir em boas práticas, melhorias nos processos, além da constante busca pela excelência em tudo o que se propõe a fazer.”

Instituição onde estudou: **Universidade Paulista, Fundação**

**Brasileira de Ciências Policiais/Polícia Federal, Mackeinzie,
Anhembi-Morumbi**

Formação: **Direto, Aperfeiçoamento em Gestão e Controle de
Segurança Privada - Área de estudo Segurança Privada,
pós-graduação em Gestão de Vendas e MBA em Gestão
Estratégica de Segurança Empresarial.**

**Eduardo Kozma**

www.portoseguro.com.br

Indicações ao Top: 1 Prêmios: 0

Empresa: **Porto Seguro**

Cargo: Superintendente de Canais Diferenciados

“Premiações são importantes, pois nos mostram que estamos caminhando na direção certa. O Prêmio Top of Mind de RH, por valorizar o segmento de Recursos Humanos e profissionais que atuam na área, é bastante significativo pois reconhece que meu trabalho na Porto Seguro têm um propósito: a preocupação com nossos colaboradores, parceiros, corretores e clientes.”

Instituição onde estudou: **USP – Universidade de São Paulo e
FGV – Fundação Getulio Vargas**

Formação: **graduação em Ciência da Computação (USP) e
pós-graduação em Administração (FGV)**



FOCO EM **RESULTADOS**

FORMAR PESSOAS E ORGANIZAÇÕES QUE MUDAM O MUNDO



INSTITUTO
BRASILEIRO DE
COACHING

Indicado Escola Coaching

ISO 9001
ABNT NBR ★★★★★

JRM

JOSÉ
ROBERTO
MARQUES

Indicado Empresário Destaque

Mais de 20 Prêmios em T&D
Mais de 150 empresas atendidas
Mais de 20 mil Coaches Formados
Única Escola de Coaching ISO 9001
Única Escola de Coaching Top of Mind de RH
Presidente do IBC Bicampeão do Top of Mind de RH
Reconhecida Pela OHIO University como Líder de Mercado



ISO 9001
ABNT NBR ★★★★★



JOSÉ
ROBERTO
MARQUES

Quando o Trabalho é Missão, os Resultados São Extraordinários

“Ficamos honrados com a indicação! Estar entre as empresas mais lembradas pelos Profissionais de RH demonstra que as marcas, IBC e JRM, estão consolidadas no mercado, cumprindo com excelência a missão de formar pessoas e organizações que mudam o mundo. Estamos muito felizes, e estendemos nossa gratidão a todos nossos clientes, parceiros e amigos, que acreditam na efetividade do nosso trabalho!”

José Roberto Marques - Master Coach Senior & Trainer - Presidente do IBC





OS ELEITOS

PATROCÍNIO EXCLUSIVO



TOP5
TOP
OF
MIND
DE RH
20 ANOS